

2015-2020年中国整体家居市场分析及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国整体家居市场分析及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/175543.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

整体家居是集设计，装修，施工，家具，木门，楼梯，橱柜于一体的，北京德洛尼橱柜整体家居从设计入手将装修，施工，建材，家具，配饰等之间的关系，充分协调，木制部分按设计风格工厂化生产，达到风格的一致和工艺的完美结合，是当今和以后的发展趋势。

整体家居行业的上游行业为人造板制造业（以中纤板、刨花板为主）、五金配件行业、建材行业和陶瓷加工行业，下游为商品住房购买者、旧房二次装修的消费者以及推出精装修商品住房的房地产企业。

我国整体家居行业正处于快速成长期，行业竞争既包括本行业与装饰装修行业、传统成品家具行业的竞争，也包括本行业内部的竞争。

（1）本行业与装饰装修行业、传统成品家具行业的竞争

整体家居行业的消费群体主要来源于装饰装修行业和传统成品家具行业的客户，因此整体家居行业面临与装饰装修行业和传统成品家具行业的竞争。

整体橱柜、整体衣柜、整体卫浴等产品将个性化设计与工业化、标准化、规模化生产相结合，产品的生产效率更高、产品质量更好、更加节省空间，因此，整体家居行业从成长初期就具有天然的竞争优势。作为一个新兴的细分行业，目前，整体橱柜产品已经被消费者广泛接受，整体衣柜、整体卫浴等产品的社会认知度正不断提高，本行业在与装饰装修行业、传统成品家具行业的竞争中将具有明显优势。

（2）行业内部竞争

我国整体家居行业发展历史约20年，行业内部竞争总体还处于初级阶段。国外生产企业凭借品牌影响力占据高端市场，但市场份额并不大；而由于市场前景广阔，消费潜力巨大，很多传统家具企业开始进入整体家居产品领域，造成国内中小型生产企业数量众多，两极分化较为明显。中小型整体橱柜、整体衣柜生产企业主要集中于低端市场，低档产品产能过剩且同质化现象严重；具有品牌、渠道、规模优势的生产企业则主要竞争于中高端市场。

随着人民生活水平的提高，消费者对整体家居产品的要求也越来越高。品牌、研发、设计、质量和服务等非价格因素，在未来市场竞争中的重要性会逐渐显现，品牌竞争的发展将推动市场向具有品牌影响力的企业集中。

整体家居行业主要以民营企业、中外合资企业为主。多数企业自成立起就建立了同市场机制相适应的管理体系，行业内的竞争机制、用人机制、激励机制、分配机制等已经完全市场化运作。

未来几年，我国将积极稳妥地推进城镇化建设，增强城镇综合承载能力，有序推进农业转移人口市民化，而城镇化的推进将带来大量新增住房需求，并为整体家居行业提供广阔的市场空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产品概述

第一节 产品概述

一、整体家居定义

一、整体家居的性质

三、整体家居的用途

四、整体家居技术指标

第二节 整体家居市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第三节 整体家居产业发展历程与产业概况

第二章 整体家居行业宏观经济及政策环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2015年整体家居产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2015年整体家居产业社会环境变化及影响分析

第三章 国内外整体家居行业技术环境分析

第一节 目前国外整体家居生产工艺及方法分析

第二节 目前国内整体家居生产工艺及方法分析

第三节 整体家居行业申请的技术专利情况

第四节 整体家居产品工艺设备采购渠道分析

第五节 国外整体家居行业技术发展趋势

第四章 国外整体家居市场分析

第一节 整体家居产能分析及预测

一、2011-2014年国外整体家居产能分析

二、2015-2020年国外整体家居产能预测

第二节 整体家居产品产量分析及预测

一、2011-2014年国外整体家居产量分析

二、2015-2020年国外整体家居产量预测

第三节 整体家居市场需求分析及预测

一、2011-2014年国外整体家居市场需求分析

二、2015-2020年国外整体家居行业现状分析

第五章 国内整体家居市场分析

第一节 国内整体家居产品产能分析及预测

一、2011-2014年我国整体家居产能分析

二、2015-2020年我国整体家居产能预测

第二节 国内整体家居产品产量分析及预测

一、2011-2014年我国整体家居产量分析

二、2015-2020年我国整体家居产量预测

第三节 国内整体家居市场需求分析及预测

一、2011-2014年我国整体家居市场需求分析

二、2015-2020年我国整体家居行业现状分析

第六章 国内整体家居进出口数据分析

第一节 2011-2014年我国整体家居进出口数据分析

一、2011-2014年我国整体家居进口数据分析

1、2011-2014年进口量分析

2、2011-2014年进口额分析

3、2011-2014年进口价格分析

二、2011-2014年我国整体家居出口数据分析

1、2011-2014年出口量分析

2、2011-2014年出口额分析

3、2011-2014年出口价格分析

第二节 2014年我国整体家居进口前20名国家进口情况及占国内进口总量市场份额分析

第三节 2014年我国整体家居出口前20名国家进口情况及占国内出口总量市场份额分析

第四节 2015-2020年国内整体家居产品未来进出口情况预测

一、进口预测分析

二、出口预测分析

第七章 国内外主要整体家居制造商的动向

第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

- (1) 企业主要经济指标
- (2) 企业偿债能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

- (1) 企业主要经济指标
- (2) 企业偿债能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八章 整体家居行业上下游产业链分析

第一节 整体家居行业产业链概述

第二节 整体家居上游行业发展状况分析

- (一) 2011-2014年我国整体家居发展情况分析
- (二) 2015-2020年我国整体家居行业发展趋势预测

第三节 整体家居下游行业发展情况分析

- (一) 2011-2014年我国整体家居发展情况分析
- (二) 2015-2020年我国整体家居行业发展趋势预测

第四节 整体家居产品相关行业的发展情况分析

第九章 整体家居行业潜在需求客户分析

第一节、国内整体家居产品需求厂家及联系方式

第二节、国外整体家居产品需求厂家及联系方式

第三节、整体家居产品潜在的应用领域及潜在客户分析

第四节 整体家居行业发展预测分析

一、整体家居产品需求特点发展预测

二、整体家居行业发展趋势分析

第十章 整体家居行业竞争格局分析

第一节 整体家居行业波特五力市场竞争分析

- 一、现有企业的竞争力
- 二、供应商的议价能力
- 三、下游客户的议价能力
- 四、行业替代品威胁力
- 五、行业潜在进入者威胁力

第二节 整体家居国内外SWOT分析

- 一、行业竞争优势
- 二、行业竞争劣势
- 三、行业竞争机会
- 四、行业竞争威胁

第三节 2015-2020年整体家居行业竞争格局展望

- 一、整体家居行业集中度展望
- 二、整体家居行业竞争格局对产品价格的影响展望
- 三、产品竞争格局有所改变

第十一章 整体家居行业行业前景调研分析

第一节 整体家居行业投资价值分析

- 一、2015-2020年国内整体家居行业盈利能力分析
- 二、2015-2020年国内整体家居行业偿债能力分析
- 三、2015-2020年国内整体家居产品投资收益率分析预测

第二节 2015-2020年国内整体家居行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对整体家居行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对整体家居行业的推动因素分析
- 三、整体家居产品相关产业的发展对整体家居行业的带动因素分析

第三节 2015-2020年国内整体家居行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第四节 2015-2020年国内整体家居行业未来市场趋势预测分析

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、市场供需情况预测

第十二章 业内专家对整体家居行业的风险评估及投资建议

第一节 整体家居行业投资进入风险分析

- 一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 整体家居行业投资决策依据分析

一、行业投资环境分析

二、投资前景分析

三、行业投资热点

四、行业投资区域

五、投资前景研究分析

第三节 整体家居行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 整体家居行业投资前景研究分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/175543.html>