

2020-2025年中国扫地机行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国扫地机行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505544.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

扫地机是指扫地机器人。在不久的将来像白色家电一样成为每个家庭必不可少的清洁帮手。产品也会由初级智能向着更高层次的智能化程度发展，逐步的取代人工清洁。

随着中国国内生活水平的不断提高，原本一直在欧美市场销售的扫地机器人走入平常百姓家，并被越来越多的人所接受。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 扫地机行业发展综述

第一节 扫地机定义及分类

一、扫地机定义

二、产品主要功能

三、扫地机特点

四、扫地机的分类

1、家用自动扫地机

2、手推式扫地机

3、工业型扫地机

第二节 扫地机工作原理

第三节 扫地机的技术工艺分析

第二章 扫地机上下游产业链发展及影响因素分析

第一节 产业链介绍

一、扫地机上游发展分析

二、扫地机下游发展分析

1、下游客户结构

2、下游发展现状分析

第二节 影响扫地机发展的有利和不利因素

一、有利因素

二、不利因素

第三章 2015-2019年中国小家电市场发展现状分析

第一节 2015-2019年中国小家电市场概况

- 一、小家电市场现状分析
- 二、小家电市场规模分析
- 三、小家电市场利润分析
- 四、小家电热销礼品市场

第二节 2015-2019年国际小家电资本在中国市场的发展分析

- 一、aca在中国发展现状
- 二、德国西门子厨卫小家电在中国的发展
- 三、法国赛博并购苏泊尔获批

第三节 2015-2019年中国小家电市场的问题分析

- 一、小家电市场成长中的问题
- 二、中国小家电高端市场占有率低
- 三、小家电销售促进中出现的问题分

第四节 2019年中国小家电市场投资策略分析

- 一、小家电市场成功策略
- 二、中国小家电企业提升竞争力的措施
- 三、小家电弱势品牌进入新市场的途径

第四章 扫地机市场环境分析

第一节 扫地机政治法律环境

- 一、扫地机相关政策法规
- 二、政策环境对扫地机的影响

第二节 扫地机经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
 - 1、2019年全球经济形势分析
 - 2、2019年全球经济发展趋势
- 二、中国GDP运行情况
- 三、消费价格指数CPI
- 四、工业经济发展形势分析
- 五、固定资产投资情况
- 六、财政收支状况
- 七、进出口情况分析

第三节 扫地机社会环境分析

一、扫地机产业社会环境

1、人口环境分析

2、中国城镇化率

二、社会环境对扫地机的影响

第四节 扫地机技术环境分析

第五章 国际扫地机发展分析及分析

第一节 全球扫地机市场总体情况分析

一、全球扫地机市场结构

二、全球扫地机发展分析

三、全球扫地机竞争格局

第二节 美国扫地机发展分析

第三节 日本扫地机发展分析

第四节 德国扫地机发展分析

第五节 欧美扫地机发展分析

第二部分 扫地机深度透视

第六章 我国扫地机运行现状分析

第一节 扫地机发展概况

一、扫地机发展历史分析

二、扫地机影响因素分析

三、扫地机市场动态分析

第二节 扫地机供需平衡分析

一、扫地机供给现状分析

二、扫地机需求现状分析

1、扫地机发展驱动因素

2、扫地机规模预测分析

第三节 扫地机市场价格分析

一、国际扫地机市场产品价格分析

二、国内主要地区扫地机市场价格

三、扫地机市场价格影响因素分析

四、未来扫地机市场价格走势预测

第四节 扫地机所属行业进出口市场分析

一、扫地机进口情况

1、进口数量分析

2、进口金额分析

3、进口来源分析

二、扫地机出口情况

1、出口数量分析

2、出口金额分析

3、出口流向分析

第五节 扫地机细分市场发展状况分析

第七章 扫地机区域市场分析

第一节 扫地机总体区域结构特征及变化

一、扫地机区域集中度分析

二、扫地机企业集中度分析

第二节 扫地机区域市场分析

一、华北地区市场分析

二、华中地区市场分析

三、华南地区市场分析

四、华东地区市场分析

五、东北地区市场分析

六、西南地区市场分析

七、西北地区市场分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 2015-2019年扫地机竞争形势

第一节 扫地机总体市场竞争状况分析

一、扫地机竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、扫地机SWOT分析

1、扫地机优势分析

2、扫地机劣势分析

3、扫地机机会分析

4、扫地机威胁分析

第二节 中国扫地机竞争格局综述

一、扫地机竞争概况

1、中国扫地机品牌竞争格局

2、扫地机业未来竞争格局和特点

二、中国扫地机竞争力分析

1、我国扫地机竞争力剖析

2、我国扫地机企业市场竞争的优势

三、国内扫地机企业竞争能力提升途径

第三节 扫地机竞争动态分析

一、扫地机竞争格局现状

二、国内主要扫地机企业动向

第四节 扫地机企业并购重组分析

第九章 扫地机领先企业经营形势分析

第一节 科沃斯机器人有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营状况分析

四、企业相关产品分析

五、企业优势分析

六、企业宗旨和理念

第二节 湖南科云达智能科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营状况分析

四、企业相关产品分析

五、企业优势分析

六、企业宗旨和理念

第三节 浦桑尼克科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营状况分析

四、企业相关产品分析

五、企业优势分析

六、企业宗旨和理念

第四节 福玛特（北京）机器人科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营状况分析

四、企业相关产品分析

五、企业优势分析

六、企业宗旨和理念

第五节 海尔电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营状况分析

四、企业相关产品分析

五、企业优势分析

六、企业宗旨和理念

第六节 飞利浦（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营状况分析

四、企业相关产品分析

五、企业优势分析

六、企业宗旨和理念

第七节 莱克电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营状况分析

四、企业相关产品分析

五、企业优势分析

六、企业宗旨和理念

第八节 美的集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业相关产品分析

四、企业优势分析

五、企业宗旨和理念

第九节 碧捷（广东）洁净科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业相关产品分析
- 五、企业优势分析
- 六、企业宗旨和理念

第十节 苏州地贝电器科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业相关产品分析
- 五、企业优势分析
- 六、企业宗旨和理念

第四部分 发展前景展望

第十章 2020-2025年扫地机前景及趋势预测

第一节 2020-2025年扫地机市场发展前景

- 一、扫地机市场发展前景展望
- 二、扫地机细分扫地机发展前景分析
 - 1、家用自动扫地机发展前景分析
 - 2、手推式扫地机发展前景分析
 - 3、工业型扫地机发展前景分析

第二节 2020-2025年扫地机市场发展趋势预测

- 一、扫地机发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、2020-2025年扫地机市场规模预测
 - 1、扫地机市场规模预测
 - 2、扫地机销售收入预测

第三节 2020-2025年中国扫地机供需预测

- 一、2020-2025年中国扫地机供给预测
- 二、2020-2025年中国扫地机需求预测
- 三、2020-2025年中国扫地机供需平衡预测

第五部分 投资发展策略

第十一章 2020-2025年扫地机前景及投资价值

第一节 扫地机五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间扫地机运行情况

二、“十二五”期间扫地机发展成果

三、扫地机“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2025年扫地机市场发展前景

一、2020-2025年扫地机市场发展潜力

二、2020-2025年扫地机市场发展前景展望

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

第四节 扫地机投资特性分析

一、扫地机进入壁垒分析

二、扫地机盈利因素分析

三、扫地机盈利模式分析

第十二章 扫地机投资机会与风险

第一节 扫地机投融资情况

一、扫地机资金渠道分析

二、扫地机投资现状分析

1、扫地机产业投资经历的阶段

2、2015-2019年扫地机投资状况回顾

第二节 2020-2025年扫地机投资机会

一、扫地机投资潜力分析

二、扫地机投资吸引力分析

三、产业链投资机会

四、重点区域投资机会

第三节 2020-2025年扫地机投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、宏观经济波动风险

五、关联产业风险

六、其他风险

第四节 中国扫地机投资建议

一、扫地机未来发展方向

二、扫地机主要投资建议

第十三章 扫地机发展战略研究

第一节 扫地机发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国扫地机品牌的战略思考

一、品牌解析

二、品牌对企业的意义

第三节 扫地机经营策略分析

一、扫地机市场细分策略

二、扫地机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第四节 扫地机投资战略研究

一、2020-2025年扫地机投资战略

二、2020-2025年细分扫地机投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 扫地机研究结论及建议

第二节 扫地机发展建议

一、扫地机发展策略建议

二、扫地机投资方向建议

三、扫地机投资方式建议

图表目录：

图表：扫地机的生命周期

图表：产业链的形成机制

图表：国内扫地机的领先厂商

图表：扫地机产业链上的价值传递

图表：全球经济与贸易增速

图表：2015-2019年国内生产总值增长速度

图表：2015-2019年社会零售总额增长率

图表：2015-2019年居民消费价格月增长速度

图表：2015-2019年固定资产投资累计同比增速

图表：2015-2019年房地产开发投资累计同比增速

图表：2015-2019年全国公共财政收入情况分析

图表：2015-2019年城镇新增就业人数

图表：2015-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2015-2019年中国城镇化水平

图表：2015-2019年中国扫地机产量分析

图表：2015-2019年中国扫地机销售收入分析

图表：2015-2019年中国扫地机市场规模分析

图表：2019年月国内各地扫地机市场价格分析

图表：2015-2019年扫地机出口量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505544.html>