

# 2019-2025年中国煤炭物流行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国煤炭物流行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/425549.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

煤炭物流是指从煤炭生产所需物料进入企业开始，直至把商品煤运达客户为止的全过程的物流活动。广义的讲，煤炭物流包括煤炭企业原材料的采购、原煤开采、洗选加工、储存、运输、销售以及矿岩等废弃物的综合利用诸多环节。狭义的讲，煤炭物流是指以原煤开采为起点，经过销售、运输、中间商配煤加工并中转等程序和环节，最后交付终端用户消费而终止的流通过程，即描述了煤炭产品在煤炭企业和用户之间的实体流动。具体而言，煤炭综合物流主要包括煤炭生产物流、煤炭销售物流和煤炭回收物流三部分。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 煤炭物流行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 煤炭物流的定义及分类

##### 1.1.1 煤炭物流的界定

##### 1.1.2 煤炭物流的分类

##### 1.1.3 煤炭物流的构成

##### 1、煤炭生产物流

##### 2、煤炭销售物流

##### 3、煤炭回收物流

#### 1.2 煤炭物流行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

### 第二章 2018年中国煤炭物流行业市场发展环境分析

#### 2.1 中国煤炭物流行业经济环境分析

##### 2.1.1 中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

### 3、工业发展形势

### 4、固定资产投资情况

### 5、能源消费总量与结构

#### 2.1.2 经济环境对煤炭物流行业的影响分析

##### 1、供给侧改革淘汰落后煤炭产能

##### 2、清洁能源要求煤炭行业精细发展

#### 2.2 中国煤炭物流行业政策环境分析

##### 2.2.1 行业监管环境

###### 1、行业主管部门

###### 2、行业监管体制

##### 2.2.2 行业政策分析

###### 1、主要法律法规

###### 2、相关发展规划

(1) 《能源发展战略行动计划(2014-2020年)》

(2) 《物流业发展中长期规划(2014-2020年)》

(3) 《煤炭物流发展规划》

(4) 《关于煤炭行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》

(5) 《超限运输车辆行驶公路管理规定》

##### 2.2.3 政策环境对煤炭物流行业的影响分析

###### 1、积极影响

###### 2、不利影响

#### 2.3 中国煤炭物流行业技术环境分析

##### 2.3.1 煤炭物流技术分析

###### 1、煤炭物流相关技术介绍

###### 2、中国煤炭物流行业新技术研究

##### 2.3.2 煤炭物流技术发展水平

###### 1、线路规划落后

###### 2、信息化、标准化程度低

###### 3、管理制度建设不足

##### 2.3.3 推动煤炭物流行业技术发展建议

##### 2.3.4 煤炭物流技术发展方向

###### 1、线路优化技术

###### 2、装卸技术

###### 3、包装技术

###### 4、GPS、GIS技术

### 第三章 中国煤炭物流行业上、下游产业链分析

#### 3.1 煤炭物流行业产业链概述

##### 3.1.1 产业链定义

##### 3.1.2 煤炭物流行业产业链

#### 3.2 煤炭物流行业主要上游产业发展分析

##### 3.2.1 上游产业发展现状

###### 1、中国卡车制造业发展现状

###### 2、中国船舶制造业发展现状

##### 3.2.2 上游产业供给分析

##### 3.2.3 上游供给价格分析

##### 3.2.4 主要供给企业分析

###### 1、中国重汽

###### 2、东风汽车公司

#### 3.3 煤炭物流行业主要下游产业发展分析

##### 3.3.1 下游产业分类

##### 3.3.2 火电行业需求分析

##### 3.3.3 钢铁行业需求分析

##### 3.3.4 水泥行业需求分析

##### 3.3.5 化工行业需求分析

### 第四章 中国煤炭物流行业运输面貌

#### 4.1 中国煤炭运输基本格局

##### 4.1.1 煤炭资源分布不均

##### 4.1.2 主要煤炭输出地区

##### 4.1.3 主要煤炭消费地区

#### 4.2 煤炭运输方式

##### 4.2.1 铁路煤炭运输

##### 4.2.2 水路煤炭运输

##### 4.2.3 公路煤炭运输

#### 4.3 铁路煤炭运输发展现状

##### 4.3.1 主要煤炭铁路运输路线

##### 4.3.2 主要煤炭铁路运输中心

##### 4.3.3 铁路运力瓶颈

#### 4.4 水路煤炭运输发展现状

#### 4.4.1 主要水路煤炭运输基地

#### 4.4.2 煤炭海运发展概述

#### 4.4.3 煤炭内水运输发展概述

#### 4.5 公路煤炭运输发展现状

### 第五章 2014-2018年中国煤炭物流行业发展概述

#### 5.1 中国煤炭物流行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国煤炭物流行业发展阶段

##### 5.1.2 中国煤炭物流行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国煤炭物流行业发展特点分析

#### 5.2 2014-2018年煤炭物流行业发展现状

##### 5.2.1 2014-2018年中国煤炭物流行业发展热点

##### 5.2.2 2014-2018年中国煤炭物流行业发展现状

##### 5.2.3 2014-2018年中国煤炭物流企业发展分析

#### 5.3 中国煤炭物流行业细分市场概况

##### 5.3.1 市场细分充分程度

##### 5.3.2 细分市场结构分析

##### 5.3.3 洗煤行业分析

##### 5.3.4 煤炭仓储行业分析

##### 5.3.5 煤炭运输行业分析

#### 5.4 中国煤炭物流行业发展问题及对策建议

##### 5.4.1 中国煤炭物流行业发展制约因素

##### 5.4.2 中国煤炭物流行业存在问题分析

##### 5.4.3 中国煤炭物流行业发展对策建议

### 第六章 中国煤炭物流行业运行指标分析及预测

#### 6.1 中国煤炭物流行业企业数量分析

##### 6.1.1 2014-2018年中国煤炭物流行业企业数量情况

##### 6.1.2 2014-2018年中国煤炭物流行业企业竞争结构

#### 6.2 2014-2018年中国煤炭物流所属行业财务指标总体分析

##### 6.2.1 行业盈利能力分析

##### 6.2.2 行业偿债能力分析

##### 6.2.3 行业营运能力分析

##### 6.2.4 行业发展能力分析

#### 6.3 中国煤炭物流行业市场规模分析及预测

### 6.3.1 2014-2018年中国煤炭物流行业市场规模分析

### 6.3.2 2019-2025年中国煤炭物流行业市场规模预测

## 6.4 中国煤炭物流行业市场供需分析及预测

### 6.4.1 中国煤炭物流行业市场供给分析

#### 1、2014-2018年中国煤炭物流行业供给规模分析

#### 2、2019-2025年中国煤炭物流行业供给规模预测

### 6.4.2 中国煤炭物流行业市场需求分析

#### 1、2014-2018年中国煤炭物流行业需求规模分析

#### 2、2019-2025年中国煤炭物流行业需求规模预测

## 第七章 中国制造2025规划下煤炭物流的发展趋势

### 7.1 中国制造2025规划概述

#### 7.1.1 中国制造2025目标

#### 7.1.2 中国制造2025保障手段

#### 7.1.3 中国制造2025政策支持

### 7.2 中国制造2025规划对煤炭物流行业发展的要求

### 7.3 中国制造2025规划下煤炭物流行业市场发展前景分析

#### 7.3.1 增长动力分析

#### 7.3.2 发展瓶颈剖析

#### 7.3.3 发展趋势分析

## 第八章 中国煤炭物流行业消费市场调查

### 8.1 煤炭物流市场消费需求分析

#### 8.1.1 煤炭物流市场的消费需求变化

#### 8.1.2 煤炭物流行业的需求情况分析

#### 8.1.3 煤炭物流品牌市场消费需求分析

### 8.2 煤炭物流需求市场状况分析

#### 8.2.1 煤炭物流行业需求特点

#### 8.2.2 煤炭物流行业需求结构分析

#### 8.2.3 煤炭物流行业的需求变化

#### 8.2.4 国家政策对煤炭需求市场的引导

## 第九章 中国煤炭物流行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国煤炭物流行业竞争格局分析

#### 9.1.1 煤炭物流行业区域分布格局

- 9.1.2 煤炭物流行业企业规模格局
- 9.1.3 煤炭物流行业企业性质格局
- 9.2 中国煤炭物流行业竞争五力分析
  - 9.2.1 煤炭物流行业上游议价能力
  - 9.2.2 煤炭物流行业下游议价能力
  - 9.2.3 煤炭物流行业新进入者威胁
  - 9.2.4 煤炭物流行业替代产品威胁
  - 9.2.5 煤炭物流行业现有企业竞争
- 9.3 中国煤炭物流行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 煤炭物流行业优势分析（S）
  - 9.3.2 煤炭物流行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 煤炭物流行业机会分析（O）
  - 9.3.4 煤炭物流行业威胁分析（T）
- 9.4 中国煤炭物流行业竞争策略建议

## 第十章 中国煤炭物流行业领先企业竞争力分析

- 10.1 内蒙古伊泰集团有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业经营情况分析
  - 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 内蒙古满世煤炭集团股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业经营情况分析
  - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 山西煤炭运销集团有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业经营情况分析
  - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 大秦铁路股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业经营情况分析
  - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 广深铁路股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业经营情况分析



- 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 开滦集团国际物流有限责任公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业经营情况分析
  - 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 山西煤炭运销集团有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业经营情况分析
  - 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 山西潞安矿业（集团）有限责任公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业经营情况分析
  - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 山西煤炭进出口集团有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业经营情况分析
  - 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 中国秦发集团有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业经营情况分析
  - 10.10.3 企业发展战略分析

## 第十一章 2019-2025年中国煤炭物流行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2019-2025年中国煤炭物流行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1 中国煤炭物流行业市场空间分析
  - 11.1.2 中国煤炭物流行业竞争格局变化
  - 11.1.3 中国煤炭物流行业互联网+前景
- 11.2 2019-2025年中国煤炭物流行业发展趋势分析
  - 11.2.1 中国煤炭物流行业信息化趋势
  - 11.2.2 中国煤炭物流行业渠道分布趋势
  - 11.2.3 中国煤炭物流行业市场趋势分析
- 11.3 2019-2025年中国煤炭物流行业投资机会与建议
  - 11.3.1 中国煤炭物流行业投资前景展望
  - 11.3.2 中国煤炭物流行业投资机会分析
  - 11.3.3 中国煤炭物流行业投资建议分析

## 第十二章 2019-2025年中国煤炭物流行业投资分析与风险规避

### 12.1 中国煤炭物流行业关键成功要素分析

### 12.2 中国煤炭物流行业投资壁垒分析

### 12.3 中国煤炭物流行业投资风险与规避

#### 12.3.1 宏观经济风险与规避

#### 12.3.2 行业政策风险与规避

#### 12.3.3 上游市场风险与规避

#### 12.3.4 市场竞争风险与规避

#### 12.3.5 技术风险分析与规避

#### 12.3.6 下游需求风险与规避

### 12.4 中国煤炭物流行业融资渠道与策略

#### 12.4.1 煤炭物流行业融资渠道分析

#### 12.4.2 煤炭物流行业融资策略分析

## 第十三章 2019-2025年中国煤炭物流行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外煤炭物流行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外煤炭物流行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 国外投资新趋势动向

### 13.2 中国煤炭物流行业商业模式探讨

#### 13.2.1 行业主要商业模式

#### 13.2.2 第三方煤炭物流模式分析

#### 13.2.3 生产、运输、销售一体化模式分析

#### 13.2.4 增值服务模式分析

### 13.3 中国煤炭物流行业投资发展战略规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

#### 13.4.1 投资对象

#### 13.4.2 投资模式

#### 13.4.3 预期财务状况分析

#### 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 行业建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：煤炭物流行业特点

图表：煤炭物流行业生命周期

图表：煤炭物流行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2018年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2018年全国工业增加值及其增长情况

图表：2014-2018年中国制造业采购经理指数走势图

图表：2014-2018年我国进出口总额及增长情况

图表：煤炭物流运输网络组织体系结构图

图表：煤炭物流系统技术体系框架图

图表：煤炭物流运输网络信息体系图

图表：山西煤炭物流运输网络结构图

图表：煤炭物流运输网络系统协同模型图

图表：煤炭物流运输网络系统均衡性的研究层次

图表：煤炭企业供应链基本结构模式

图表：2014-2018年煤炭物流行业市场规模分析

图表：2019-2025年煤炭物流行业市场规模预测

图表：2014-2018年中国煤炭物流行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国煤炭物流行业供给规模预测

图表：2014-2018年中国煤炭物流行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国煤炭物流行业需求规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/425549.html>