

# 2021-2026年中国住宅市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国住宅市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/685551.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

住宅是指专供居住的房屋，包括别墅、公寓、职工家属宿舍和集体宿舍、职工单身宿舍和学生宿舍等。但不包括住宅楼中作为人防用、不住人的地下室等，也不包括托儿所、病房、疗养院、旅馆等具有专门用途的房屋。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 住宅行业相关概述

#### 1.1住宅行业定义及特点

##### 1.1.1住宅行业的定义

##### 1.1.2住宅行业产品/服务特点

#### 1.2住宅行业统计标准

##### 1.2.1住宅行业统计口径

##### 1.2.2住宅行业统计方法

##### 1.2.3住宅行业数据种类

##### 1.2.4住宅行业研究范围

#### 1.3住宅行业经营模式分析

##### 1.3.1生产模式

##### 1.3.2采购模式

##### 1.3.3销售模式

### 第二章 住宅行业市场特点概述

#### 2.1行业市场概况

##### 2.1.1行业市场特点

##### 2.1.2行业市场化程度

##### 2.1.3行业利润水平及变动趋势预测分析

#### 2.2进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1资金准入障碍

##### 2.2.2市场准入障碍

##### 2.2.3技术与人才障碍

##### 2.2.4其他障碍

#### 2.3行业的周期性、区域性

##### 2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章 2016-2020年中国住宅行业发展环境分析

3.1住宅行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2住宅行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3住宅行业社会环境分析（S）

3.3.1住宅产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4住宅行业技术环境分析（T）

3.4.1住宅技术分析

1、技术水平总体发展状况分析

2、中国住宅行业新技术研究

3.4.2住宅技术发展水平

1、中国住宅行业技术水平所处阶段

2、与国外住宅行业的技术差距

3.4.3行业主要技术发展趋势预测分析

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章 全球住宅行业发展概述

4.1 2016-2020年全球住宅行业发展情况概述

4.1.1全球住宅行业发展现状调研

4.1.2全球住宅行业发展特征

4.1.3全球住宅行业市场规模

## 4.2 2016-2020年全球主要地区住宅行业发展情况分析

### 4.2.1 欧洲住宅行业发展情况概述

### 4.2.2 美国住宅行业发展情况概述

### 4.2.3 日韩住宅行业发展情况概述

## 4.3 2021-2026年全球住宅行业发展前景预测分析

### 4.3.1 全球住宅行业市场规模预测分析

### 4.3.2 全球住宅行业发展前景预测

### 4.3.3 全球住宅行业发展趋势预测

## 4.4 全球住宅行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国住宅行业发展概述

### 5.1 中国住宅行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国住宅行业发展阶段

#### 5.1.2 中国住宅行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国住宅行业发展特点分析

### 5.2 2016-2020年住宅行业发展现状调研

#### 5.2.1 2016-2020年中国住宅行业市场规模

#### 5.2.2 2016-2020年中国住宅行业发展分析

#### 5.2.3 2016-2020年中国住宅企业发展分析

### 5.3 2021-2026年中国住宅行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国住宅行业面临的困境及对策

##### 1、中国住宅行业面临困境

##### 2、中国住宅行业对策探讨

#### 5.3.2 中国住宅企业发展困境及策略分析

##### 1、中国住宅企业面临的困境

##### 2、中国住宅企业的对策探讨

#### 5.3.3 国内住宅企业的出路分析

## 第六章 中国住宅所属行业市场运行分析

### 6.1 2016-2020年中国住宅所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2016-2020年中国住宅所属行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国住宅所属行业工业总产值

#### 6.2.2 中国住宅所属行业工业销售产值

### 6.2.3中国住宅所属行业产销率

## 6.3 2016-2020年中国住宅所属行业市场供需分析

### 6.3.1中国住宅所属行业供给分析

### 6.3.2中国住宅所属行业需求分析

### 6.3.3中国住宅所属行业供需平衡

## 6.4 2016-2020年中国住宅所属行业财务指标总体分析

### 6.4.1行业盈利能力分析

### 6.4.2行业偿债能力分析

### 6.4.3行业营运能力分析

### 6.4.4行业发展能力分析

## 第七章 中国住宅需求与消费者偏好调查

### 7.1住宅产品目标客户群体调查

#### 7.1.1不同收入水平消费者偏好调查

#### 7.1.2不同年龄的消费者偏好调查

#### 7.1.3不同地区的消费者偏好调查

### 7.2住宅产品的品牌市场调查

#### 7.2.1消费者对住宅品牌认知度宏观调查

#### 7.2.2消费者对住宅产品的品牌偏好调查

#### 7.2.3消费者对住宅品牌的首要认知渠道

#### 7.2.4消费者经常购买的品牌调查

#### 7.2.5住宅品牌忠诚度调查

#### 7.2.6住宅品牌市场占有率调查

#### 7.2.7消费者的消费理念调研

### 7.3不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 7.3.1价格敏感程度

#### 7.3.2品牌的影响

#### 7.3.3购买方便的影响

#### 7.3.4广告的影响程度

## 第八章 中国重点城市住宅市场分析

### 8.1北京市住宅市场分析

#### 8.1.1北京市住宅行业需求分析

#### 8.1.2北京市住宅发展状况分析

#### 8.1.3北京市住宅存在的问题与建议

### 8.2上海市住宅市场分析

#### 8.2.1上海市住宅行业需求分析

### 8.2.2上海市住宅发展状况分析

### 8.2.3上海市住宅存在的问题与建议

## 8.3天津市住宅市场分析

### 8.3.1天津市住宅行业需求分析

### 8.3.2天津市住宅发展状况分析

### 8.3.3天津市住宅存在的问题与建议

## 8.4深圳市住宅市场分析

### 8.4.1深圳市住宅行业需求分析

### 8.4.2深圳市住宅发展状况分析

### 8.4.3深圳市住宅存在的问题与建议

## 8.5重庆市住宅市场分析

### 8.5.1重庆市住宅行业需求分析

### 8.5.2重庆市住宅发展状况分析

### 8.5.3重庆市住宅存在的问题与建议

## 第九章 中国住宅行业市场竞争格局分析

### 9.1中国住宅行业竞争格局分析

#### 9.1.1住宅行业区域分布格局

#### 9.1.2住宅行业企业规模格局

#### 9.1.3住宅行业企业性质格局

### 9.2中国住宅行业竞争五力分析

#### 9.2.1住宅行业上游议价能力

#### 9.2.2住宅行业下游议价能力

#### 9.2.3住宅行业新进入者威胁

#### 9.2.4住宅行业替代产品威胁

#### 9.2.5住宅行业现有企业竞争

### 9.3中国住宅行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1住宅行业优势分析（S）

#### 9.3.2住宅行业劣势分析（W）

#### 9.3.3住宅行业机会分析（O）

#### 9.3.4住宅行业威胁分析（T）

### 9.4中国住宅行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1投资兼并重组现状调研

#### 9.4.2投资兼并重组案例

### 9.5中国住宅行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国住宅行业领先企业竞争力分析

## 10.1万科企业股份有限公司

### 10.1.1企业发展基本状况分析

### 10.1.2企业主要产品分析

### 10.1.3企业竞争优势分析

### 10.1.4企业经营状况分析

### 10.1.5企业最新发展动态

### 10.1.6企业发展战略分析

## 10.2保利房地产（集团）股份有限公司

### 10.2.1企业发展基本状况分析

### 10.2.2企业主要产品分析

### 10.2.3企业竞争优势分析

### 10.2.4企业经营状况分析

### 10.2.5企业最新发展动态

### 10.2.6企业发展战略分析

## 10.3绿地控股集团有限公司

### 10.3.1企业发展基本状况分析

### 10.3.2企业主要产品分析

### 10.3.3企业竞争优势分析

### 10.3.4企业经营状况分析

### 10.3.5企业最新发展动态

### 10.3.6企业发展战略分析

## 10.4恒大地产集团有限公司

### 10.4.1企业发展基本状况分析

### 10.4.2企业主要产品分析

### 10.4.3企业竞争优势分析

### 10.4.4企业经营状况分析

### 10.4.5企业最新发展动态

### 10.4.6企业发展战略分析

## 10.5中国海外发展有限公司

### 10.5.1企业发展基本状况分析

### 10.5.2企业主要产品分析

### 10.5.3企业竞争优势分析

### 10.5.4企业经营状况分析

### 10.5.5企业最新发展动态

### 10.5.6企业发展战略分析



## 10.6碧桂园控股有限公司

### 10.6.1企业发展基本状况分析

### 10.6.2企业主要产品分析

### 10.6.3企业竞争优势分析

### 10.6.4企业经营状况分析

### 10.6.5企业最新发展动态

### 10.6.6企业发展战略分析

## 10.7华润置地有限公司

### 10.7.1企业发展基本状况分析

### 10.7.2企业主要产品分析

### 10.7.3企业竞争优势分析

### 10.7.4企业经营状况分析

### 10.7.5企业最新发展动态

### 10.7.6企业发展战略分析

## 10.8龙湖地产有限公司

### 10.8.1企业发展基本状况分析

### 10.8.2企业主要产品分析

### 10.8.3企业竞争优势分析

### 10.8.4企业经营状况分析

### 10.8.5企业最新发展动态

### 10.8.6企业发展战略分析

## 10.9世茂房地产控股有限公司

### 10.9.1企业发展基本状况分析

### 10.9.2企业主要产品分析

### 10.9.3企业竞争优势分析

### 10.9.4企业经营状况分析

### 10.9.5企业最新发展动态

### 10.9.6企业发展战略分析

## 10.10广州富力地产股份有限公司

### 10.10.1企业发展基本状况分析

### 10.10.2企业主要产品分析

### 10.10.3企业竞争优势分析

### 10.10.4企业经营状况分析

### 10.10.5企业最新发展动态

### 10.10.6企业发展战略分析

## 第十一章 2021-2026年中国住宅行业发展趋势与前景预测

### 11.1 2021-2026年中国住宅市场发展前景

#### 11.1.1 2021-2026年住宅市场发展潜力

#### 11.1.2 2021-2026年住宅市场发展前景展望

#### 11.1.3 2021-2026年住宅细分行业发展前景预测

### 11.2 2021-2026年中国住宅市场发展趋势预测分析

#### 11.2.1 2021-2026年住宅行业发展趋势预测分析

#### 11.2.2 2021-2026年住宅市场规模预测分析

#### 11.2.3 2021-2026年住宅行业应用趋势预测分析

#### 11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

### 11.3 2021-2026年中国住宅行业供需预测分析

#### 11.3.1 2021-2026年中国住宅行业供给预测分析

#### 11.3.2 2021-2026年中国住宅行业需求预测分析

#### 11.3.3 2021-2026年中国住宅供需平衡预测分析

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

#### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 11.4.2 市场整合成长趋势预测分析

#### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

#### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势预测分析

#### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

## 第十二章 2021-2026年中国住宅行业投资前景

### 12.1 住宅行业投资现状分析

#### 12.1.1 住宅行业投资规模分析

#### 12.1.2 住宅行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 住宅行业投资项目建设分析

#### 12.1.4 住宅行业投资资金用途分析

#### 12.1.5 住宅行业投资主体构成分析

### 12.2 住宅行业投资特性分析

#### 12.2.1 住宅行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 住宅行业盈利模式分析

#### 12.2.3 住宅行业盈利因素分析

### 12.3 住宅行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

### 12.3.3重点区域投资机会

### 12.3.4产业发展的空白点分析

## 12.4住宅行业投资风险分析

### 12.4.1住宅行业政策风险

### 12.4.2宏观经济风险

### 12.4.3市场竞争风险

### 12.4.4关联产业风险

### 12.4.5产品结构风险

### 12.4.6技术研发风险

### 12.4.7其他投资风险

## 12.5住宅行业投资潜力与建议

### 12.5.1住宅行业投资潜力分析

### 12.5.2住宅行业最新投资动态

### 12.5.3住宅行业投资机会与建议

## 第十三章 2021-2026年中国住宅企业投资战略与客户策略分析

### 13.1住宅企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1企业转型升级的需要

#### 13.1.2企业做大做强的需要

#### 13.1.3企业可持续发展需要

### 13.2住宅企业战略规划制定依据

#### 13.2.1国家政策支持

#### 13.2.2行业发展规律

#### 13.2.3企业资源与能力

#### 13.2.4可预期的战略定位

### 13.3住宅企业战略规划策略分析

#### 13.3.1战略综合规划

#### 13.3.2技术开发战略

#### 13.3.3区域战略规划

#### 13.3.4产业战略规划

#### 13.3.5营销品牌战略

#### 13.3.6竞争战略规划

### 13.4住宅中小企业发展战略研究

#### 13.4.1中小企业存在主要问题

##### 1、缺乏科学的发展战略

##### 2、缺乏合理的企业制度

- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

### 第十四章 研究结论及建议

#### 14.1研究结论

#### 14.2建议「AK LT」

##### 14.2.1行业发展策略建议

##### 14.2.2行业投资方向建议

##### 14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表 住宅行业特点

图表 住宅行业生命周期

图表 住宅行业产业链分析

图表 住宅市场产品构成图

图表 住宅市场生命周期示意图

图表 住宅市场产销规模对比

图表 住宅市场企业竞争格局

图表2016-2020年中国住宅市场规模

图表2016-2020年我国住宅供应状况分析

图表2016-2020年我国住宅需求状况分析

图表2021-2026年中国住宅市场规模预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/685551.html>