

# 2022-2027年中国自助旅游行业市场全景评估及发展战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国自助旅游行业市场全景评估及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/795553.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国旅行社行业定义及外部影响因素分析

#### 1.1旅行社行业发展综述

##### 1.1.1旅行社定义

##### 1.1.2旅行社行业界定

##### 1.1.3旅行社行业属性

(1) 行业所处的生命周期

(2) 行业对经济周期的反应

##### 1.1.4旅行社行业特性

(1) 季节性特点

(2) 地域性特点

##### 1.1.5旅行社行业发展阶段

#### 1.2旅行社行业外部影响因素分析

##### 1.2.1旅行社行业管理规范

(1) 旅行社行业管理体制

(2) 旅行社行业发展政策及法律法规

(3) 旅行社行业标准

##### 1.2.2国内外宏观经济走势分析

(1) 国外宏观经济走势分析

(2) 国内宏观经济走势分析

(3) 宏观经济对行业的影响

##### 1.2.3旅行社行业安全环境分析

(1) 旅游事故情况

(2) 旅游事故对潜在游客心理的影响

(3) 旅游事故对旅行社的影响

### 第2章：中国旅行社行业发展现状及前景预测

#### 2.1旅行社行业发展现状分析

##### 2.1.1旅行社行业发展规模

(1) 旅行社数量规模及增长情况

- (2) 旅行社各地区数量规模
- 2.1.2 旅行社行业总体结构分析
  - (1) 旅行社区域分布
  - (2) 旅行社经营情况分布
  - (3) 旅行社类别分布
- 2.1.3 旅行社行业竞争格局分析
  - (1) 行业议价能力分析
  - (2) 行业竞争情况分析
  - (3) 行业潜在威胁分析
- 2.2 旅行社行业经营状况
  - 2.2.1 旅行社行业资产总额
    - (1) 旅行社行业资产总额及增长情况
    - (2) 旅行社行业资产总额地区分布
  - 2.2.2 旅行社行业收入规模
    - (1) 旅行社行业收入规模及增长情况
    - (2) 旅行社行业收入地区分布
  - 2.2.3 旅行社行业盈利情况
  - 2.2.4 旅行社行业上缴税金规模
    - (1) 旅行社行业上缴税金规模及增长情况
    - (2) 旅行社行业上缴税金地区分布
- 2.3 旅行社行业转型分析
  - 2.3.1 旅行社行业发展阶段
  - 2.3.2 旅行社行业分工体系
  - 2.3.3 旅行社行业发展特征
    - (1) 旅行社行业集中度
    - (2) 旅行社行业区域性分布
    - (3) 旅行社行业盈利能力
  - 2.3.4 国际旅行社行业的发展借鉴
- 2.4 旅行社行业热点问题讨论
  - 2.4.1 导游体制改革
    - (1) 导游方面存在的主要问题及其原因
    - (2) 遏制、扭转“零负团费”操作模式
    - (3) 加强对导游管理机构的监管
    - (4) 明确导游的职业定位
    - (5) 建立合理透明的薪酬制度

- (6) 改革完善导游准入-退出机制
  - (7) 完善导游分类和等级制度
  - (8) 促进导游协会的建设和发展
- 2.4.2旅行社行业发展存在的问题及对策建议

- (1) 旅行社行业发展存在的问题
- (2) 旅行社行业发展对策建议

## 2.5旅行社行业前景预测

### 2.5.1旅行社业发展影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

### 2.5.2旅行社业发展趋势分析

### 2.5.3旅行社业发展前景预测

## 第3章：中国自助旅游市场开发及旅行社营销策略研究

### 3.1自助旅游市场开发分析

#### 3.1.1自助旅游的概念

#### 3.1.2自助旅游在中国的发展

#### 3.1.3自助旅游在发展中障碍

#### 3.1.4自助旅游的发展趋势

### 3.2旅行社行业营销策略研究

#### 3.2.1旅行社行业4P营销策略

- (1) 产品策略
- (2) 价格策略
- (3) 分销策略
- (4) 促销策略

#### 3.2.2旅行社行业4C营销策略

- (1) 顾客 (Consumer)
- (2) 成本 (Cost)
- (3) 便利性 (Convenience)
- (4) 沟通 (Communications)

#### 3.2.3旅行社行业4R营销策略

- (1) 关联 (Related)
- (2) 反应速度 (Responsespeed)
- (3) 关系营销 (Relation)
- (4) 回报 (Return)

#### 3.2.4旅行社品牌化经营策略

- (1) 品牌化经营的意义
- (2) 旅行社品牌化经营的具体措施
- 3.2.5旅行社绿色营销策略分析
  - (1) 绿色营销在旅行社中应用现状
  - (2) 旅行社绿色营销存在问题及原因
  - (3) 旅行社强化绿色营销的对策
- 3.3旅行社连锁经营模式探析
  - 3.3.1连锁经营模式形式比较
  - 3.3.2连锁经营优劣势分析
  - 3.3.3旅行社连锁经营现状分析
  - 3.3.4旅行社连锁经营前景分析
- 第4章：中国旅行社行业投资分析及预测
  - 4.1旅行社行业及细分市场吸引力评价(HJ HT)
    - 4.1.1旅行社行业吸引力评价
    - 4.1.2旅行社行业细分市场吸引力评价
  - 4.2旅行社行业投资特性
    - 4.2.1旅行社行业进入壁垒
    - 4.2.2旅行社行业盈利模式
    - 4.2.3旅行社行业盈利因素
  - 4.3旅行社行业纵向整合投资分析
    - 4.3.1旅行社行业投资动向分析
    - 4.3.2旅行社行业纵向整合投资分析
  - 4.4旅行社行业投资建议
    - 4.4.1旅行社行业投资机会
    - 4.4.2旅行社行业投资风险
    - 4.4.3旅行社行业投资建议

图表目录：

图表：近年中国旅行社行业增速与GDP增速对比图（单位：%）

图表：中国旅行社行业的历史发展阶段

图表：旅行社行业相关标准

图表：2017-2021年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表：2021年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表：2021年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表：2017-2021年全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表：2017-2021年广义货币增长速度（单位：%）

图表：近年旅行社行业资产总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：旅行社行业资产总额地区分布（单位：万元）

图表：近年旅行社行业收入规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表：旅行社行业收入地区分布（单位：万元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/795553.html>