

2016-2022年中国电子商务物流市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国电子商务物流市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285569.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子商务作为一种新的数字化商务方式，代表未来的贸易、消费和服务方式，因此，要完善整体商务环境，就需要打破原有工业的传统体系，发展建立以商品代理和配送为主要特征，物流、商流、信息流有机结合的社会化物流配送体系。电子商务物流的概念是伴随电子商务技术和社会需求的发展而出现的，它是电子商务真正的经济价值实现不可或缺的重要组成部分。

电子商务时代，由于企业销售范围的扩大，企业和商业销售方式及最终消费者购买方式的转变，使得送货上门等业务成为一项极为重要的服务业务，促使了物流行业的兴起。物流行业即能完整提供物流机能服务，以及运输配送、仓储保管、分装包装、流通加工、等以收取报偿的行业。主要包括仓储企业、运输企业、装卸搬运、配送企业、流通加工业等。信息化、全球化、多功能化和一流的服务水平，已成为电子商务下的物流企业追求的目标。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 电子商务物流行业环境透视

第一章 电子商务物流行业发展综述

第一节 电子商务物流行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

1、信息化

2、自动化

3、网络化

4、实体物流网络的变化

第二节 电子商务物流对市场运行的改变

一、物流信息将更加及时

二、物流速度将得到很大提升

三、物流企业业务范围会更广

四、物流管理会更科学

五、物流人才更具专业化

六、传统物流企业将会因互联网而重新洗牌

七、电子商务物流会大大节约企业物流成本

第三节 电子商务物流发展必然性分析

- 一、系统效率低运输成本高
- 二、物流行业基础设施、技术装备低
- 三、物流标准化建设滞后
- 四、管理体制和机制的障碍
- 五、物流需求大
- 六、电商与快递的关系

第二章 电子商务物流行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电子商务物流行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、电子商务物流产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

第二部分 电子商务物流市场发展分析

第三章 我国电子商务物流行业运行现状分析

第一节 中国电子商务物流发展现状与趋势

- 一、电子商务物流发展概况
- 二、中国电子商务物流市场运行情况
 - 1、快递业市场规模分析
 - 2、物流行业市场运行分析
- 三、中国电子商务物流现存问题
 - 1、我国电商物流发展滞后
 - 2、配送中心分布不合理
 - 3、电商物流信息化整体水平不高
 - 4、电商物流信息化整体水平不高
 - 5、自动化物流配送水平不高
 - 6、电商物流制度环境不完善

7、缺乏高水准的专业电商物流人才

四、中国电子商务物流改进对策

五、中国电子商务物流发展态势

第二节 电子商务物流主要模式与优劣势分析

一、自营物流模式与优劣势分析

二、物流联盟模式与优劣势分析

三、第三方物流模式与优劣势分析

四、第四方物流模式与优劣势分析

五、物流一体化模式与优劣势分析

第三节 国际优秀电子商务物流案例分析

一、美国电子商务物流案例分析

1、美国加州食品配送中心案例分析

2、美国沃尔玛商品配送中心案例分析

3、美国福来明食品配送中心案例分析

二、日本电子商务物流案例分析

1、日本花王公司介绍

2、电子商务物流管理分析

3、启示：利用电子商务优化物流系统

第四节 中国主要电子商务企业物流发展状况分析

一、阿里巴巴集团物流发展状况分析

二、京东商城物流发展状况分析

三、当当网物流发展状况分析

四、凡客诚品物流发展状况分析

第四章 我国电子商务物流行业整体运行指标分析

第一节 中国电子商务物流行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国电子商务物流行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国电子商务物流行业销售利润率

2、我国电子商务物流行业成本费用利润率

3、我国电子商务物流行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国电子商务物流行业资产负债比率
- 2、我国电子商务物流行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国电子商务物流行业应收帐款周转率
- 2、我国电子商务物流行业总资产周转率
- 3、我国电子商务物流行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国电子商务物流行业总资产增长率
- 2、我国电子商务物流行业利润总额增长率
- 3、我国电子商务物流行业主营业务收入增长率
- 4、我国电子商务物流行业资本保值增值率

第五章 电子商务物流行业运营模式分析

第一节 轻公司轻资产模式

- 一、模式概述
- 二、模式发展特征
- 三、模式运营优劣势分析
- 四、模式技术发展概况
- 五、模式运营发展趋势

第二节 垂直一体化模式

- 一、模式概述
- 二、模式发展特征
- 三、模式运营优劣势分析
- 四、模式技术发展概况
- 五、模式运营发展趋势

第三节 半外包模式

- 一、模式概述
- 二、模式发展特征
- 三、模式运营优劣势分析
- 四、模式技术发展概况
- 五、模式运营发展趋势

第四节 云物流仓储模式

- 一、模式概述
- 二、模式发展特征

三、模式运营优劣势分析

四、模式技术发展概况

五、模式运营发展趋势

第五节 国内外电商物流服务模式对比

一、国外电子商务物流服务基本模式

1、亚马逊"自建+外包"物流服务模式

2、易贝"外包"物流服务模式

3、奥托"自建"物流服务模式

二、我国电子商务物流服务典型模式

1、京东商城的自建物流体系

2、阿里巴巴的"菜鸟"网络

第三部分 电子商务物流行业竞争格局分析

第六章 2016-2022年电子商务物流行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电子商务物流行业竞争结构分析

二、电子商务物流行业企业间竞争格局分析

三、电子商务物流行业集中度分析

四、电子商务物流行业SWOT分析

第二节 中国电子商务物流行业竞争格局综述

一、电子商务物流行业竞争概况

二、中国电子商务物流行业竞争力分析

三、电子商务物流行业主要企业竞争力分析

第三节 电子商务物流行业竞争格局分析

一、国内外电子商务物流竞争分析

二、我国电子商务物流市场竞争分析

三、我国电子商务物流市场集中度分析

四、国内主要电子商务物流企业动向

第四节 电子商务物流行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2015年电子商务物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中国电子商务物流企业总体发展状况分析

- 一、电子商务物流企业主要类型
- 二、电子商务物流企业资本运作分析
- 三、电子商务物流企业创新及品牌建设
- 四、电子商务物流企业国际竞争力分析
- 五、中国电子商务物流行业企业排名分析

第二节 中国领先电子商务物流企业经营形势分析

一、顺丰速运

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业服务网络分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

二、京东快递

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营战略分析
- 6、企业服务网络分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

三、上海申通物流公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业服务网络分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

四、圆通速递有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业服务网络分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

五、宅急送公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业服务网络分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

六、上海韵达速递（物流）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业服务网络分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

七、中通快递股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业服务网络分析
- 7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

八、天天快递有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业服务网络分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

九、中国邮政速递物流

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业服务网络分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

十、百世汇通

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业服务网络分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

第四部分 电子商务物流行业投资前景分析

第八章 2016-2022年电子商务物流行业前景及投资价值

第一节 电子商务物流行业五年规划现状及未来预测

- 一、"十二五"期间电子商务物流行业运行情况
- 二、"十二五"期间电子商务物流行业发展成果
- 三、电子商务物流行业"十三五"发展方向预测

第二节 2016-2022年电子商务物流市场发展前景

- 一、2016-2022年电子商务物流市场发展潜力
- 二、2016-2022年电子商务物流市场发展前景展望

第三节 2016-2022年电子商务物流市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年电子商务物流行业发展趋势
- 二、2016-2022年电子商务物流市场规模预测

第四节 2016-2022年中国电子商务物流行业供需预测

- 一、2016-2022年中国电子商务物流行业供给预测
- 二、2016-2022年中国电子商务物流行业需求预测
- 三、2016-2022年中国电子商务物流行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 电子商务物流行业投资特性分析

- 一、电子商务物流行业进入壁垒分析
- 二、电子商务物流行业盈利因素分析
- 三、电子商务物流行业盈利模式分析

第七节 2016-2022年电子商务物流行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2016-2022年电子商务物流行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2016-2022年电子商务物流行业投资机会与风险防范

第一节 电子商务物流行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电子商务物流行业投资现状分析

第二节 2016-2022年电子商务物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、电子商务物流行业投资机遇

第三节 2016-2022年电子商务物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电子商务物流行业投资建议

一、电子商务物流行业未来发展方向

二、电子商务物流行业主要投资建议

三、中国电子商务物流企业融资分析

第五部分 电子商务物流行业投资战略研究

第十章 电子商务物流行业发展战略研究

第一节 电子商务物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电子商务物流品牌的战略思考

一、电子商务物流品牌的重要性

二、电子商务物流实施品牌战略的意义

三、电子商务物流企业品牌的现状分析

四、我国电子商务物流企业的品牌战略

五、电子商务物流品牌战略管理的策略

第三节 电子商务物流经营策略分析

一、电子商务物流市场细分策略

二、电子商务物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电子商务物流新产品差异化战略

第四节 电子商务物流行业投资战略研究

第五节 菜鸟大物流发展问题及其对我国电商物流格局影响

一、我国电商物流发展现状

二、菜鸟物流对我国电商物流格局的影响

1、将形成我国电商物流联盟体独大的垄断局面

2、形成基于大数据技术的大物流服务平台

3、将形成电商领域新型物流运作模式

4、将形成国内电商物流的新生态圈

三、菜鸟物流需要解决的瓶颈问题

1、中西部等地24小时送货必达问题

2、跨平台协同的系统运营能力问题

3、平台上快递企业的利益协调问题

4、菜鸟大物流计划实施后的物流运费问题

第十一章 电子商务物流行业研究结论及发展建议

第一节 电子商务物流行业研究结论及建议

第二节 电子商务物流行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：近年来电子商务物流行业相关政策和标准

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2010-2015年城镇新增就业人数

图表：2015年我国规模以上工业增加值

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2010-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285569.html>