

# 2020-2025年中国手机电视行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国手机电视行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/485571.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手机电视的概念可以有两种理解。一种是从通信学角度理解，将手机电视看作一种通信业务，人们利用3G/4G智能手机收看电视节目，由于其和传统电视比起来具有便捷性、可移动性，并且拓展了应用功能，是一种移动全新业务，深受人们喜爱。另一种是从传播学角度理解，将手机电视看作是一种电视传播媒介，利用数字电视广播网络，只要在智能手机上安装数字电视接收模块，人们就可以在自己的手机上观看到电视节目。例如，已被定为行业标准的CMMB(中国移动多媒体广播)就属于此类。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 手机电视行业发展综述

#### 第一章 2015-2019年全球手机电视产业发展分析

##### 第一节 国外移动电视节目业发展要素分析

一、政策环境和历史背景

二、资本运营

三、经营理念

四、新产品开发

五、产权保护

##### 第二节 全球手机电视产业发展分析

一、2015-2019年欧洲手机电视发展分析

二、2015-2019年美国手机电视市场分析

三、2015-2019年英国手机电视发展分析

四、2015-2019年俄罗斯手机电视发展分析

五、2015-2019年澳大利亚手机电视分析

六、2015-2019年法国手机电视的发展分析

##### 第三节 西方手机电视产业走势分析

一、渠道突围

二、内容并非“为王”

三、全媒体争夺战

## 第二章 中国手机电视产业发展现状调研

### 第一节 手机电视产业发展概况

- 一、手机电视发展概况
- 二、手机电视发展的新方式
- 三、媒体竞合下的手机电视业前景预测

### 第二节 2015-2019年手机电视产业发展现状调研

- 一、2015-2019年手机电视广告市场分析
- 二、电视与网络新媒体融合分析
- 三、手机电视品牌价值的市场解析
- 四、不同年龄人群手机电视接触差异分析

### 第三节 传统电视媒体与新媒体的融合分析

- 一、对新媒体的作用
- 二、以客户需求为导向
- 三、加大与新媒体的整合传播

### 第四节 移动电视传媒的符号特征及文化责任

- 一、移动电视传媒的符号特征
- 二、移动电视传媒的价值判断
- 三、移动电视传媒的文化责任
- 四、移动电视传播的文化潜能
- 五、移动电视传播对我国社会的文化意义

## 第二部分 手机电视行业市场分析

### 第三章 2015-2019年中国手机电视产业链分析

#### 第一节 手机电视发展现状与格局

- 一、电视购物对手机电视影响
- 二、2015-2019年中国数字电视发展现状调研
- 三、广播电视新媒体的发展状况分析

#### 第二节 手机电视发展预测分析

- 一、2019年中国数字电视用户规模预测分析
- 二、2019年中国手机电视市场销量预测分析

#### 第三节 中国手机电视产业链结构

- 一、手机电视的价值链
- 二、中国电视剧产业价值链分析
- 三、2015-2019年移动多媒体广播电视产业链分析

#### 第四节 电视栏目发展状况分析

- 一、电视台节 目定位分析
- 二、新媒体语境下电视节 目生产的发展空间
- 三、收视率对于电视栏目的影响
- 四、主持人对品牌电视栏目的影响
- 五、打造电视栏目的竞争力
- 六、2019年电视节 目的发展趋势预测分析

#### 第五节 各类型电视节 目发展状况分析

- 一、我国少儿电视节 目发展
- 二、电视宣传片发展特色分析
- 三、美容时尚类节 目的发展
- 四、讲坛类电视栏目的发展
- 五、电视栏目剧的发展
- 六、谈话节 目发展现状及趋势预测分析

### 第四章 影响中国手机电视产业发展因素

#### 第一节 有利因素分析

- 一、手机电视的优势分析
- 二、体制改革与消费升级因素

#### 第二节 不利因素分析

- 一、进入威胁因素
- 二、替代产品压力
- 三、买方侃价能力
- 四、供方侃价能力

#### 第三节 网络多媒体对手机电视的影响

- 一、发挥手机电视优势分析
- 二、手机电视数字化原则
- 三、未来10年互联网对手机电视的影响

#### 第四节 跨媒体整合手机电视的状况分析

- 一、目前跨媒体合作模式诞生的背景
- 二、目前的合作模式中的得失分析
- 三、跨媒体整合中手机电视行业的对策

### 第五章 2015-2019年手机电视产业渠道分析

#### 第一节 2019年国内手机电视产品的经销模式

- 一、销售模式简介

## 二、销售模式分类及特点

### 第二节 手机电视行业国际化营销模式分析

### 第三节 2019年国内手机电视产品生产及销售投资运作模式分析

#### 一、国内生产企业投资运作模式

#### 二、国内营销企业投资运作模式

## 第六章 2015-2019年手机电视行业相关产业分析

### 第一节 手机电视行业产业链概述

### 第二节 手机电视行业上游运行分析

#### 一、手机电视行业上游介绍

#### 二、手机电视行业上游发展状况分析

#### 三、手机电视行业上游对手机电视行业影响力分析

### 第三节 手机电视行业下游运行分析

#### 一、手机电视行业下游介绍

#### 二、手机电视行业下游发展状况分析

#### 三、手机电视行业下游对手机电视行业影响力分析

## 第三部分 手机电视行业竞争格局分析

## 第七章 手机电视行业竞争分析

### 第一节 手机电视竞争情况分析

#### 一、网络媒体对手机电视的冲击

#### 二、地方手机电视核心竞争力

#### 三、2019年视频行业与传统手机电视竞争格局

#### 四、2015-2019年网络视频与手机电视的竞争

### 第二节 电视传媒竞争的方向分析

#### 一、媒体后时代的发展

#### 二、电视竞争新格局

#### 三、媒体后时代的生存法则

#### 四、手机电视的竞争力

### 第三节 省级卫视竞争分析

#### 一、我国省级卫视的市场竞争环境分析

#### 二、省级卫视竞争格局分析

#### 三、2019年省级卫视全国收视分析

#### 四、2019年各地晚间黄金段电视剧收视率

### 第四节 2015-2019年中国手机电视行业竞争分析及预测

- 一、2019年手机电视市场竞争情况分析
- 二、2019年手机电视市场竞争形势分析
- 三、2015-2019年集中度分析及预测
- 四、2015-2019年SWOT分析及预测
  - 1、优势因素
  - 2、劣势因素
  - 3、机会因素
  - 4、威胁因素
- 五、2015-2019年进入退出状况分析及预测
- 六、2015-2019年生命周期分析及预测

## 第八章 手机电视企业竞争策略分析

### 第一节 手机电视市场竞争策略分析

- 一、2019年手机电视市场增长潜力分析
  - 二、2019年手机电视主要潜力项目分析
  - 三、现有手机电视竞争策略分析
  - 四、手机电视潜力项目竞争策略选择
  - 五、典型企业项目竞争策略分析
- ### 第二节 手机电视企业竞争策略分析
- 一、2019年手机电视行业竞争格局的变化
  - 二、2020-2025年我国手机电视市场竞争趋势预测分析
  - 三、2020-2025年手机电视行业竞争格局展望
  - 四、2020-2025年手机电视行业竞争策略分析
  - 五、2020-2025年手机电视企业竞争策略分析

## 第九章 手机电视重点企业分析

### 第一节 中广传播公司

- 一、基本概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 广东南方广电传媒公司

- 一、基本概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

##### 第三节 北京悦龙数字广播传媒科技有限责任公司

###### 一、基本概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业发展战略

##### 第四节 中国联通

###### 一、基本概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业发展战略

##### 第五节 中国移动

###### 一、基本概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业发展战略

##### 第六节 杭州华数

###### 一、基本概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业发展战略

##### 第七节 中国电信

###### 一、基本概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业发展战略

##### 第八节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

###### 一、基本概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业发展战略

##### 第九节 上海东方龙

###### 一、基本概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营情况分析



#### 四、企业发展战略

##### 第十节 东方明珠

###### 一、基本概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业发展战略

#### 第十章 中国手机电视区域发展透析

##### 第一节 东北地区

###### 一、辽宁

###### 二、吉林

###### 三、黑龙江

##### 第二节 华北沿海地区

###### 一、北京

###### 二、天津

###### 三、河北

###### 四、山东

##### 第三节 黄河中游地区

###### 一、河南

###### 二、山西

###### 三、陕西

###### 四、内蒙古

##### 第四节 华东沿海地区

###### 一、上海

###### 二、江苏

###### 三、浙江

##### 第五节 华南沿海地区

###### 一、福建

###### 二、广东

###### 三、广西

###### 四、海南

##### 第六节 长江中游地区

###### 一、湖北

###### 二、湖南

###### 三、江西

## 四、安徽

### 第七节 西南地区

#### 一、重庆

#### 二、四川

#### 三、贵州

#### 四、云南

### 第八节 西北地区

#### 一、甘肃

#### 二、青海

#### 三、宁夏

## 第四部分 手机电视行业发展趋势预测

### 第十一章 中国手机电视产业趋势预测

#### 第一节 2019年手机电视产业发展趋势预测分析

##### 一、中国电视传媒发展的方向分析

##### 二、2015-2019年手机电视发展趋势预测分析

##### 三、2019年电视广告形势的预测分析

##### 四、“十三五”广电行业规划及影响

#### 第二节 手机电视产业走向分析

##### 一、电视传媒产业动力机制

##### 二、电视节目创新趋势预测分析

##### 三、电视节目策划趋势预测分析

##### 四、电视新闻发展趋势预测分析

#### 第三节 手机电视产业运行趋势预测分析

##### 一、传播趋势预测分析

##### 二、运营的创新

##### 三、整合营销方式

##### 四、产业链模式

##### 五、开展SP业务策略

##### 六、节目体系的创新

#### 第四节 中国手机电视的转型与创新

##### 一、影响手机电视转型的因素

##### 二、手机电视转型的内涵

### 第十二章 手机电视行业发展趋势预测分析

## 第一节 2020-2025年手机电视市场趋势预测

- 一、2015-2019年手机电视市场趋势总结
- 二、2020-2025年手机电视发展趋势预测
- 三、2020-2025年手机电视市场发展空间
- 四、2020-2025年手机电视产业政策趋向
- 五、2020-2025年手机电视价格走势分析

## 第二节 2020-2025年手机电视市场预测分析

- 一、2020-2025年手机电视市场结构预测分析
- 二、2020-2025年手机电视市场需求前景
- 三、2020-2025年手机电视市场价格预测分析
- 四、2020-2025年手机电视行业集中度预测分析

## 第五部分 手机电视行业投资价值分析

### 第十三章 手机电视行业投资现状分析

- 第一节 2018年手机电视行业投资情况分析
- 第二节 2019年手机电视行业投资情况分析

### 第十四章 手机电视行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2019年我国宏观经济运行状况分析
- 二、2020-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2025年投资趋势及其影响预测分析

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年手机电视行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状调研
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2025年社会环境对行业的影响分析

### 第十五章 手机电视行业投资机会与风险

#### 第一节 手机电视行业投资效益分析

- 一、2015-2019年手机电视行业投资状况分析
- 二、2020-2025年手机电视行业投资效益分析

### 三、2020-2025年手机电视行业投资趋势预测分析

### 四、2020-2025年手机电视行业的投资方向

### 五、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第二节 影响手机电视行业发展的主要因素

### 一、2020-2025年影响手机电视行业运行的有利因素分析

### 二、2020-2025年影响手机电视行业运行的稳定因素分析

### 三、2020-2025年影响手机电视行业运行的不利因素分析

### 四、2020-2025年我国手机电视行业发展面临的挑战分析

### 五、2020-2025年我国手机电视行业发展面临的机遇分析

## 第三节 手机电视行业投资风险及应对措施

### 一、2020-2025年手机电视行业市场风险及应对措施

### 二、2020-2025年手机电视行业政策风险及应对措施

### 三、2020-2025年手机电视行业经营风险及应对措施

### 四、2020-2025年手机电视同业竞争风险及应对措施

### 五、2020-2025年手机电视行业其他风险及应对措施

## 第十六章 手机电视行业投资战略研究

### 第一节 手机电视行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 对手机电视品牌的战略思考

#### 一、(HJ 327)企业品牌的重要性

#### 二、手机电视实施品牌战略的意义

#### 三、手机电视企业品牌的现状分析

#### 四、手机电视企业的品牌战略

#### 五、手机电视品牌战略管理的策略

### 第三节 投资建议

#### 一、2020-2025年手机电视行业投资战略

#### 二、2020-2025年细分行业投资战略

## 第十七章 手机电视行业发展策略分析

## 第一节 手机电视活动营销策略

- 一、活动营销概述 (AK LT)
- 二、活动营销现状调研
- 三、活动营销问题
- 四、活动营销策略

## 第二节 手机电视广告经营的品牌化战略

- 一、理念定位
- 二、机制创新
- 三、形象整合

## 第三节 电视新闻在新媒体环境下的发展策略

- 一、数字化浪潮下的新媒体时代
- 二、新媒体环境下电视新闻的外延
- 三、新媒体下的电视新闻制胜路径

## 第四节 传统电视的新媒体发展策略

- 一、新媒体对传统电视的影响
- 二、传统电视的新媒体发展策略
- 三、手机电视经营战略转型分析

### 图表目录：

图表 全球网络下载速度澳大利亚居首

图表 手机电视产业链

图表 手机电视产业运行流程

图表 2015-2019年网络视频用户数及使用率

图表 2015-2019年手机网络视频用户数及使用率

图表 2015-2019年卫星全天平均市场份额排名

图表 2015-2019年省级卫视全天平均市场份额比例

图表 2019年中国省级卫视收视率排名

图表 2015-2019年同期晚间黄金段TOP20电视剧收视率

图表 2015-2019年同期晚间黄金段TOP50电视剧卫视分布统计数据

图表 2015-2019年同期晚间黄金段TOP50电视剧卫视分布统计图

图表 2015-2019年同期晚间黄金段TOP20电视剧卫视分布统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/485571.html>