

# 2017-2022年中国养生型酒店行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国养生型酒店行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295575.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章全球养生型酒店行业发展现状及趋势预测分析25

第一节2016年全球养生型酒店产业发展分析25

一、全球养生型酒店产业发展历史25

二、世界养生型酒店发展现状25

三、世界养生型酒店产业链探讨26

四、2013-2016年世界养生型酒店市场需求分析29

第二节2016年世界部分国家养生型酒店产业发展分析30

一、日本30

二、美国30

三、德国31

四、法国31

第三节2016年全球养生型酒店企业竞争格局分析32

第四节2016年全球养生型酒店企业主要优势企业经营情况33

第五节2017-2022年全球养生型酒店企业发展趋势分析33

第二章中国养生型酒店行业发展现状分析35

第一节中国养生型酒店行业发展现状分析35

一、中国养生型酒店行业发展历史35

二、2016年中国养生型酒店行业发展现状35

第二节2016年中国养生型酒店行业运行态势36

第三节中国养生型酒店行业发展问题与对策36

第三章中国养生型酒店行业与企业区域发展分析38

第一节企业重点区域分布特点及变化38

第二节中国各大区养生型酒店行业与企业发展分析38

一、华南地区38

二、华北地区39

三、华东地区39

四、东北地区40

五、华中地区41

六、西南地区41

七、西北地区42

#### 第四章2017-2022年中国养生型酒店行业发展环境分析43

##### 第一节经济环境分析43

一、国际经济环境分析43

二、国内经济环境44

1、2016年我国国民经济运行情况44

2、2016年全国各地GDP增长数据分析45

3、2016年国民经济运行情况47

4、2016年我国经济和市场的基本趋势分析52

##### 第二节政策环境分析55

一、行业相关政策55

二、相关政策对行业的影响57

##### 第三节社会环境分析58

一、中国人口人文统计58

二、城乡居民家庭人均可支配收入58

三、恩格尔系数59

四、中国城镇化发展进程与城镇人口情况60

五、环保意识66

六、2016年我国社会消费品零售总额66

#### 第五章2016年中国养生型酒店市场供需调查分析68

##### 第一节2016年中国养生型酒店市场供给分析68

一、产品市场供给68

二、价格供给68

三、渠道供给69

##### 第二节2016年中国养生型酒店市场需求分析69

一、产品市场需求69

二、价格需求70

三、渠道需求70

##### 第三节2016年中国养生型酒店市场特征分析71

一、2016年中国养生型酒店产品特征分析71

二、2016年中国养生型酒店价格特征分析72

三、2016年中国养生型酒店渠道特征72

#### 四、2016年中国养生型酒店购买特征74

#### 第六章2016年养生型酒店企业市场竞争格局分析76

##### 第一节2016年中国养生型酒店企业集中度分析76

##### 第二节2016年中国养生型酒店企业规模经济情况分析76

##### 第三节2016年中国养生型酒店企业格局以及竞争态势分析77

###### 一、企业整体竞争格局及态势分析77

###### 二、区域市场竞争格局及态势分析77

##### 第四节中国企业进入和退出壁垒分析78

##### 第五节2017-2022年中国养生型酒店企业竞争战略分析79

#### 第七章2016年中国养生型酒店优势企业竞争分析分析81

##### 第一节深圳大梅沙海景酒店81

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 第二节快乐假日大酒店89

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 第三节北京珀丽酒店97

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 第四节成都天指道休闲养生酒店105

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 第五节广州南沙奥园养生城酒店112

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 第六节广州后花园酒店119

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节浙江永康明珠大酒店126

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节三亚华源酒店133

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节常德共和酒店141

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节逸豪酒店148

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章2017-2022年中国养生型酒店关联行业发展分析177

第一节旅游行业177

一、旅游行业发展现状177

二、旅游行业市场运行情况179

三、旅游行业发展对养生型酒店的影响186

四、2017-2022年旅游行业发展趋势预测188

第二节酒业188

一、酒业发展现状188

二、酒业市场运行情况190

三、酒业发展对养生型酒店的影响191

四、2017-2022年酒业发展趋势预测192

第三节酒店业193

一、酒店业发展现状193

二、酒店业市场运行情况194

三、酒店业发展对养生型酒店的影响203

四、2017-2022年酒店业发展趋势预测203

## 第九章2017-2022年中国养生型酒店企业发展趋势预测206

### 第一节2017-2022年政策变化趋势预测206

### 第二节2017-2022年供求趋势预测207

#### 一、供给预测207

#### 二、需求预测208

### 第三节2017-2022年竞争趋势预测209

## 第十章2017-2022年养生型酒店行业投资潜力与价值分析211

### 第一节2017-2022年养生型酒店行业投资环境分析211

### 第二节2017-2022年养生型酒店行业投资前景分析211

### 第三节2017-2022年养生型酒店行业SWOT模型分析213

#### 一、优势213

#### 二、劣势214

#### 三、机会214

#### 四、威胁214

### 第四节2017-2022年我国养生型酒店行业盈利能力预测215

## 第十一章2017-2022年中国养生型酒店行业投资机会与风险分析217

### 第一节投资环境的分析与对策217

#### 一、中国经济形势与投资环境分析217

#### 二、2013-2016年中国投资形势转佳220

#### 三、跨国化企在华投资悄然升温226

### 第二节养生型酒店行业发展机遇分析227

#### 一、养生型酒店发展的重要意义227

#### 二、我国养生型酒店将加快发展228

#### 三、2016年我国养生型酒店企业发展机遇分析228

#### 四、2017-2022年养生型酒店产品开发与投资前景分析229

### 第三节养生型酒店企业战略规划不确定性风险分析231

#### 一、市场的不确定性风险231

#### 二、行业发展的不确定性风险231

#### 三、养生型酒店的资金投入大，新进入者面临壁垒多232

#### 四、金融危机给国内养生型酒店产业带来的风险233

#### 五、外资企业抢占国内养生型酒店市场234

### 第四节2016年养生型酒店市场发展机遇与挑战234

### 第五节发展与投资策略建议236

- 一、坚守核心主业236
- 二、构建优质渠道237
- 三、整合优质资源238
- 四、提升经营能力240
- 五、明确品牌形象241
- 六、调整市场策略243

## 第十二章2017-2022年养生型酒店行业发展竞争战略与投资策略分析244(AKWZY)

### 第一节养生型酒店行业品牌战略分析244

- 一、品牌的基本含义244
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性244
- 三、养生型酒店品牌的特性和作用247
- 四、养生型酒店品牌的价值战略249
- 五、我国养生型酒店品牌竞争趋势249
- 六、养生型酒店企业品牌发展战略251
- 七、养生型酒店行业品牌竞争策略252

### 第二节领先者市场竞争策略253

- 一、维护高质量形象253
- 二、扩大市场需求总量254
- 三、保护市场份额254
- 四、扩大市场份额258

### 第三节挑战者市场竞争策略262

- 一、正面进攻262
- 二、侧翼攻击263
- 三、包围进攻263
- 四、迂回攻击263
- 五、游击战264

### 第四节我国养生型酒店行业投资策略建议264

- 一、养生型酒店行业发展建议264
- 二、养生型酒店行业投资战略研究266

### 第五节后经济危机时代养生型酒店发展与投资策略分析269

- 一、对症下药269
- 二、程序科学271
- 三、控制成本273
- 四、以市场为中心274



五、讲求效益275

六、可持续发展276

七、遵守法律277

#### 部分图表目录

图表12013-2016年6月我国齿科植入材料行业不同地区销售收占比38

图表22004年II季度—2016年I季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 44

图表32016年2季度全国各地GDP45

图表42004年9月—2016年6月工业增加值月度同比增长率(%) 47

图表52004年1-5月—2016年1 - 6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 48

图表62004年9月—2016年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 50

图表72015年年末人口数及其构成58

图表82004年9月—2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 66

图表92016年1 - 6月我国养生型酒店行业不同所有制企业销售收入占比76

图表102016年1 - 6月我国养生型酒店行业不同规模企业销售收入占比76

图表11近3年深圳大梅沙海景酒店资产负债率变化情况83

图表12近3年深圳大梅沙海景酒店产权比率变化情况84

图表13近3年深圳大梅沙海景酒店固定资产周转次数情况85

图表14近3年深圳大梅沙海景酒店流动资产周转次数变化情况85

图表15近3年深圳大梅沙海景酒店总资产周转次数变化情况86

图表16近3年深圳大梅沙海景酒店销售毛利率变化情况87

图表17近3年北京快乐假日大酒店资产负债率变化情况90

图表18近3年北京快乐假日大酒店产权比率变化情况91

图表19近3年北京快乐假日大酒店固定资产周转次数情况92

图表20近3年北京快乐假日大酒店流动资产周转次数变化情况93

图表21近3年北京快乐假日大酒店总资产周转次数变化情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295575.html>