

2012-2016年校车行业市场运营态势及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年校车行业市场运营态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/115601.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年11月16日，正宁县榆林子镇小博士民办幼儿园校车使用的由金杯面包车改装的校车，搭载幼儿及教师 64人，在榆林子镇西街道班门前，与向西行驶的自卸货车迎面相撞，造成交通事故，当场死亡5人，包括校车司机和4名幼儿。经医院全力抢救，因伤势严重救治无效死亡16人，包括幼儿教师1人，幼儿15人，死亡累计人数达到21人。“11.16”事故成为刺痛国人神经的重大安全事件，也成为整个校车行业的转折点。事故发生后，在社会上引起了巨大的反响，也引起了政府部门对于校车安全的关注。

2011年全年校车产量达到8558辆，而截至到2012年3月份，校车产量就已经达到7617辆。据中国客车统计信息网前50家客车企业销售数据显示，2012年2月份校车销量达到了2925辆，占客车总销量的20.50%；1-2月，累计销售校车4577辆，占总销量的14.22%；校车累计销售额为7.30亿元，平均销售单价为15.94万元。

据教育部统计，目前我国小学生在校学生有1亿人左右，初中生在校约5000万左右。以其中约1/3的学生需要乘坐校车，每辆校车乘员50人左右计算，校车的需求量将达到100万辆。而目前国内接送学生上下学的车辆有28.5万辆，其中符合标准的校车为2.9万辆，比例仅为10%。以8米长头校车每辆25万元左右的价格计算，校车潜在需求的产值将达到2500亿，这是目前客车行业全年产值的4倍。由此可见，我国校车市场前景广阔。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年校车行业市场运营态势及战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了国外校车运营现状，接着分析了中国校车行业发展环境，然后对中国校车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国校车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国校车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国外校车运营状况及经验借鉴

第一节 美国

- 一、美国当前校车保有量
- 二、美国学生乘车情况及运输量分析
- 二、美国校车使用情况
- 三、美国校车运行模式及经费
- 四、美国校车购置情况
- 五、美国校车管理模式
- 六、美国校车特权
- 七、美国校车安全状况分析

第二节 日本

- 一、日本当前校车保有量
- 二、日本学生乘车情况及运输量分析
- 二、日本校车使用情况
- 三、日本校车运行模式
- 四、日本校车收费标准
- 五、日本校车购置情况
- 六、日本校车管理模式
- 七、日本校车安全状况分析

第二章 世界各国校车设计与安全状况同比分析

第一节 校车设计的基本性能特点

- 一、车头更长
- 二、底盘更高
- 三、信号
- 四、逃生更易
- 六、设计更精

第二节 美国校车

- 一、校车坚固性和安全性
- 二、美国校车车身与骨架
- 三、美国校车设计特点
- 四、美国校车造价
- 五、美国校车市场前景

第三节 加拿大校车

- 一、加拿大的校车被誉为世界第一安全校车
- 二、加拿大的校车硬件安全状况
- 三、加拿大校车颜色、款式和配备
- 四、加拿大校车设计特点
- 五、加拿大校车造价
- 六、加拿大校车市场前景

第四节 德国校车

- 一、德国校车设计特点
- 二、德国校车造价
- 三、德国校车市场前景

第五节 英国校车

- 一、英国以高造价获得了高质量的校车

二、英国校车设计特点

三、英国校车造价

四、英国校车市场前景

第三章 2011年中国校车行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国校车行业政策环境分析

一、《专用小学生校车安全技术条件》

二、《关于大力推广使用专用校车的建议》

三、《校车安全管理条例》

四、校车标准落实与监督

五、政府校车管理职责归属

六、校车管理法律体系搭建

七、政府对专用校车的推广和普及

第三节 2011年中国校车行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2011年中国校车行业技术环境分析

第四章 2011年中国校车产业发展现状综述

第一节 中国校车市场现状分析

一、中国校车市场现入尴尬境地

二、国内专用校车运营混乱

第二节 我国现有的四种校车运营模式

一、政府购车学校经营

二、政府补贴的营利性组织经营

三、学校自营

四、无政府补贴营利性组织自营

第三节 中国校车工程发展分析

第四节 国内校车发展存在以下几个突出问题：

- 一、各地校车车型混杂，符合国标的专业校车少
- 二、缺乏科学统一的校车运营管理模式
- 三、缺乏统一的立法规范，各地对校车的管理宽严不一
- 四、校车分布的地域不平衡

第五章 中国校车安全状况调研

第一节 庆阳11.16校车事故再次将“校车安全”聚集

- 一、事件回放
- 二、人员伤亡情况
- 三、反思
 - 1、人为因素
 - 2、校车安全转考

第二节 中国校车安全动态分析

- 一、校车安全隐患排查会议召开
- 二、血色校车触痛农村教育软肋
- 三、三大措施强化校车安全管理

第三节 中国校车事故易发现状分析

- 一、校车事故频发的主要原因
- 二、防范安全事故的主要措施

第六章 中国校车使用状况调研

第一节 基本情况

- 一、学生乘车情况
- 二、校车使用情况
- 三、校车运行模式
- 四、校车收费标准
- 五、校车购置情况
- 六、校车管理模式

第二节 取得经验和存在的问题

- 一、试待政策出台优惠政策
- 二、超载严重，安全隐患突出

第三节 措施和建议

第七章 2011年中国校车需求状况分析

第一节 国内校车市场发展的结构

第二节 中国校车市场数据监测

- 一、我国专用校车保有量
- 二、我国专用校车市场份额及占比

三、我国专用校车市场需求规模及增长

第三节 中国校车市场需求缺口分析

一、幼儿园

二、小校

三、中学

第八章 中国校车重点区域市场需求分析

第一节 华北地区：天津、北京、河北、山西、内蒙

一、华北地区重拳出击校车运营管理

二、华北地区校车运营现状

三、华东地区一线城市校车需求及运营管理

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第九章 2011-2012年中国校车市场竞争新格局分析

第一节 中国校车市场竞争总况

一、校车急剧升温，出口竞争呈现白热化

二、校车准入标准降低，行业竞争加剧

三、校车管理行政化或导致地方保护主义

第二节 中国校车市场竞争策略分析

一、2012年一季度校车销售状况及格局分析

二、校车市场竞争策略解析

第十章 2011年中国校车重点企业分析

第一节 安凯客车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 亚星客车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 曙光股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中通客车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 金龙客车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国校车产业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国校车产业投资机会分析

第二节 2012-2016年中国校车产业投资风险分析

第三节 专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年校车行业市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/115601.html>