

2021-2026年中国真皮沙发市场竞争格局及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国真皮沙发市场竞争格局及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/695604.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

真皮沙发属于沙发的一种，真皮沙发其实是个泛称，牛皮、猪皮、马皮、驴皮都可以用作沙发原料。真皮有天然毛孔和皮纹，手感丰满、柔软，富有弹性，所以真皮沙发也备受人们喜爱。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 真皮沙发相关基础概述

第一节 真皮沙发行业发展情况

一、真皮沙发范围界定

二、真皮沙发行业发展历程

第二节 真皮沙发产业链分析

一、产业链模型介绍

二、真皮沙发产业链模型分析

第三节 2016-2020年中国真皮沙发行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2016-2020年世界真皮沙发行业整体运营状况分析

第一节 2016-2020年世界真皮沙发行业发展环境分析

一、世界经济增长有望改善和加快

二、主要国家及地区经济展望

第二节 2016-2020年世界真皮沙发行业市场格局

一、世界真皮沙发市场特征分析

二、世界主要真皮沙发品牌综述

三、世界真皮沙发技术发展概述

第三节 2016-2020年世界主要国家真皮沙发行业运行态势剖析

- 一、美国真皮沙发行业发展分析
- 二、欧洲真皮沙发行业发展分析
- 三、日本真皮沙发行业发展分析
- 四、中国真皮沙发行业发在情况

第四节 2021-2026年世界真皮沙发行业发展趋势分析

第三章 2016-2020年中国真皮沙发行业市场发展环境解析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、工业发展形势
- 三、固定资产投资情况
- 四、社会消费品零售总额
- 五、对外贸易&进出口

第二节 2016-2020年中国真皮沙发市场政策环境分析

- 一、“十四五”规划对行业的影响
- 二、重点政策汇总
- 三、政策发展趋势预测

第三节 2016-2020年中国真皮沙发市场技术环境分析

- 一、主要技术术语及简要解释
- 二、生产技术水平
- 三、产能利用率
- 四、劳动生产率
- 五、行业技术发展趋势

第四节 2016-2020年中国真皮沙发市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2016-2020年中国真皮沙发行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2020年中国真皮沙发行业发展动态分析

第二节 2016-2020年中国真皮沙发市场发展现状分析

- 一、中国真皮沙发市场规模现状分析
- 二、中国真皮沙发市场供给现状分析
- 三、中国真皮沙发市场需求现状分析

第三节 2016-2020年中国真皮沙发产业发展中凸现的问题及策略分析

第五章 2016-2020年中国真皮沙发市场十大知名品牌市场分析

第一节 顾家工艺(中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、品牌建设及其竞争力分析
- 三、市场销售情况
- 四、市场营销及发展策略分析

第二节 左右(沙发领导品牌)

- 一、企业概况
- 二、品牌建设及其竞争力分析
- 三、市场销售情况
- 四、市场营销及发展策略分析

第三节 吉斯(中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、品牌建设及其竞争力分析
- 三、市场销售情况
- 四、市场营销及发展策略分析

第四节 全友家私(中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、品牌建设及其竞争力分析
- 三、市场销售情况
- 四、市场营销及发展策略分析

第五节 斯蒂罗兰(中国影响力品牌)

- 一、企业概况
- 二、品牌建设及其竞争力分析
- 三、市场销售情况
- 四、市场营销及发展策略分析

第六节 浪度(一线品牌)

- 一、企业概况
- 二、品牌建设及其竞争力分析
- 三、市场销售情况
- 四、市场营销及发展策略分析

第七节 联邦家具(中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、品牌建设及其竞争力分析

三、市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

第八节 雅宝帝威(市场畅销品牌)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

第九节 芝华士(中国名牌)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

第十节 爱依瑞斯(中国畅销品牌)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

第六章 2016-2020年中国家具制造业所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国家具制造业所属行业规模分析

一、中国家具制造业所属行业企业数量增长分析

二、中国家具制造业所属行业从业人数增长分析

三、中国家具制造业所属行业资产规模增长分析

第二节 2013年中国家具制造业所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2020年中国家具制造业所属行业产值分析

一、中国家具制造业所属行业产成品增长分析

二、中国家具制造业所属行业工业销售产值分析

三、中国家具制造业所属行业出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国家具制造业所属行业成本费用分析

一、中国家具制造业所属行业销售成本分析

二、中国家具制造业所属行业费用分析

第五节 2016-2020年中国家具制造业所属行业盈利能力分析

一、中国家具制造业所属行业主要盈利指标分析

二、中国家具制造业所属行业主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2020年中国真皮沙发行业消费者偏好调查

第一节 真皮沙发目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 真皮沙发的品牌市场调查

一、消费者对真皮沙发品牌认知度宏观调查

二、消费者对真皮沙发品牌的首要认知渠道

三、消费者经常购买的品牌调查

四、真皮沙发品牌忠诚度调查

五、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第八章 2016-2020年中国真皮沙发所属行业重点区域市场动态分析

第一节 华北地区

第二节 华东地区

第三节 东北地区

第四节 中南地区

第五节 西南地区

第六节 西北地区

第七节 企业区域竞争分析

第三部分 行业竞争分析

第九章 2016-2020年中国真皮沙发市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国真皮沙发行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2016-2020年中国真皮沙发行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2016-2020年中国真皮沙发行业竞争中存的问题

第四节 2021-2026年中国真皮沙发行业竞争趋势分析

第十章 中国真皮沙发优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 索菲亚家居股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 喜临门家具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 美克国际家居用品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 宜华生活科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 中福海峡（平潭）发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十一章 2016-2020年中国真皮沙发产业国际竞争力分析

第一节 中国真皮沙发产业环境分析

- 一、上游环境分析
- 二、下游环境分析

第二节 中国真皮沙发产业环节 分析

- 一、开发设计
- 二、原料采购
- 三、生产加工
- 四、市场营销
- 五、售后服务
- 六、保养

第三节 中国真皮沙发企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型

第四节 真皮沙发企业世界竞争力比较优势

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关与支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府推动作用

第五节 中国真皮沙发企业竞争策略研究

- 一、供应链一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

第十二章 2016-2020年中国真皮沙发相关产品市场发展状况分析——布艺沙发

第一节 2016-2020年中国布艺沙发行业供给状况分析

- 一、中国布艺沙发生产能力分析
- 二、影响中国布艺沙发生产的因素分析

第二节 2016-2020年中国布艺沙发产业市场需求分析

- 一、布艺沙发需求特点分析
- 二、影响布艺沙发市场需求的因素分析

第三节 2016-2020年中国布艺沙市场运行动态分析

- 一、布艺沙发品牌分析
- 二、布艺沙发市场渠道分析
- 三、布艺沙发销售情况分析

第四节 2016-2020年中国布艺沙发产业发展存在问题分析

第四部分 投资前景展望

第十三章 2021-2026年中国真皮沙发行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国真皮沙发行业发展前景分析

第二节 2021-2026年中国真皮沙发行业发展趋势分析

一、中国真皮沙发行业发展分析

二、中国真皮沙发行业技术发展

第三节 2021-2026年中国真皮沙发行业市场预测分析

一、真皮沙发行业市场产量预测分析

二、真皮沙发行业市场销量预测分析

第四节 2021-2026年中国真皮沙发市场盈利预测分析

第十四章 2021-2026年中国真皮沙发行业投资机会与风险规避指引

第一节 2016-2020年中国真皮沙发行业投资周期分析（AK YYY）

一、经济周期增长性与波动性

二、成熟度分析

第二节 2021-2026年中国真皮沙发行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、新进入者投资机会分析

三、产业链投资机会分析

第三节 2021-2026年中国真皮沙发行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 投资建议

图表目录：

图表：真皮沙发产业链

图表：真皮沙发行业周期

图表：布艺沙发生产主流水线图

图表：2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2020年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2016-2020年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016-2020年家具制造业行业资产规模

图表：2016-2020年全国家具制造业企业数量

图表：2016-2020年全国家具制造业亏损企业数量

图表：2021-2026年中国真皮沙发行业市场产量预测

图表：2021-2026年中国真皮沙发行业市场销量预测

图表：2016-2020年中国真皮沙发行业经济周期

图表：2021-2026年中国真皮沙发行业细分市场

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/695604.html>