

# 2019-2025年中国特色旅游市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国特色旅游市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/375614.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2018年中国特色旅游行业发展概述

#### 第一节 特色旅游行业发展现状

##### 一、特色旅游行业定义

##### 二、特色旅游行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 特色旅游行业供求情况

##### 一、特色旅游行业需求情况

##### 二、特色旅游行业市场规模

#### 第三节 2019-2025年中国特色旅游行业发展趋势分析

##### 一、特色旅游行业发展趋势

##### 二、特色旅游市场规模预测

##### 三、特色旅游行业应用趋势预测

##### 四、特色旅游细分市场发展趋势预测

### 第二章 2018年中国特色旅游行业发展环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、城乡居民收入增长分析

##### 五、居民消费价格变化分析

#### 第二节 特色旅游行业政策环境分析

##### 一、行业监管管理体制

##### 二、行业相关政策分析

##### 三、上下游产业政策影响

#### 第三节 特色旅游行业环境分析

##### 一、行业发展概况

## 二、行业发展现状

### 第四节 特色旅游行业社会环境发展分析

## 第三章 2018年中国特色旅游行业产业链分析

### 第一节 特色旅游行业产业链概述

#### 一、上游行业影响及风险分析

#### 二、下游行业风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

### 第二节 特色旅游上游产业发展状况分析

#### 一、上游行业发展现状

#### 二、上游行业发展趋势

### 第三节 特色旅游下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业需求状况分析

#### 三、行业需求前景分析

## 第四章 2018年中国特色旅游行业渠道分析

### 第一节 渠道形式及对比

### 第二节 各类渠道对特色旅游行业的影响

### 第三节 主要特色旅游企业渠道策略研究

## 第五章 2018年中国特色旅游行业发展分析

### 第一节 中国特色旅游行业发展现状

### 第二节 特色旅游行业特点分析

### 第三节 特色旅游行业发展趋势分析

## 第六章 2018年中国特色旅游行业供需情况及集中度分析

### 第一节 特色旅游行业发展状况

#### 一、特色旅游行业市场供给分析

#### 二、特色旅游行业市场需求分析

#### 三、特色旅游行业市场规模分析

### 第二节 特色旅游行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业市场集中度情况

#### 三、行业企业集中度分析

## 第七章 2018年中国特色旅游行业运行状况分析

### 第一节 行业市场概况

### 第二节 行业现行情况分析

### 第二节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

## 第八章 2018年中国特色旅游所属行业主要数据监测分析

### 第一节 特色旅游所属行业总体数据分析

### 第二节 特色旅游行业不同规模企业数据分析

### 第三节 特色旅游行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2018年中国特色旅游行业竞争格局分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、特色旅游行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、特色旅游行业企业间竞争格局分析

##### 1、不同地域企业竞争格局

##### 2、不同规模企业竞争格局

##### 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、特色旅游行业SWOT分析

##### 1、特色旅游行业优势分析

##### 2、特色旅游行业劣势分析

##### 3、特色旅游行业机会分析

##### 4、特色旅游行业威胁分析

### 第二节 特色旅游行业竞争格局综述

#### 一、特色旅游行业竞争概况

##### 1、特色旅游行业竞争格局

##### 2、特色旅游业未来竞争格局和特点

### 3、特色旅游市场进入及竞争对手分析

## 二、特色旅游行业竞争力分析

### 1、特色旅游行业竞争力剖析

### 2、特色旅游企业市场竞争的优势

### 3、国内特色旅游企业竞争能力提升途径

## 三、特色旅游（服务）竞争力优势分析

### 1、整体竞争力评价

### 2、竞争力评价结果分析

### 3、竞争优势评价及构建建议

## 第十章 2018年中国特色旅游主要生产企业发展概述

### 第一节 国旅联合股份有限公司

#### 一、公司发展概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、公司竞争优劣势分析

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、主要经营数据指标

#### 六、公司发展战略与规划

### 第二节 峨眉山旅游股份有限公司

#### 一、公司发展概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、公司竞争优劣势分析

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、主要经营数据指标

#### 六、公司发展战略与规划

### 第三节 黄山旅游发展股份有限公司

#### 一、公司发展概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、公司竞争优劣势分析

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、主要经营数据指标

#### 六、公司发展战略与规划

### 第四节 上海锦江国际旅游股份有限公司

#### 一、公司发展概况

#### 二、市场定位情况

### 三、公司竞争优势劣势分析

### 四、企业经营状况分析

### 五、主要经营数据指标

### 六、公司发展战略与规划

## 第五节 北京首都旅游股份有限公司

### 一、公司发展概况

### 二、市场定位情况

### 三、公司竞争优势劣势分析

### 四、企业经营状况分析

### 五、主要经营数据指标

### 六、公司发展战略与规划

## 第六节 中青旅控股股份有限公司

### 一、公司发展概况

### 二、市场定位情况

### 三、公司竞争优势劣势分析

### 四、企业经营状况分析

### 五、主要经营数据指标

### 六、公司发展战略与规划

## 第十一章 2019-2025年特色旅游行业发展前景预测分析

### 第一节 特色旅游行业未来发展预测分析

#### 一、特色旅游行业发展方向及投资机会分析

#### 二、特色旅游行业发展规模分析

#### 三、特色旅游行业发展趋势分析

#### 四、特色旅游行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节 特色旅游行业供需预测

#### 一、特色旅游行业供给预测

#### 二、特色旅游行业需求预测

## 第十二章 2019-2025年中国特色旅游行业投资风险预警

### 第一节 特色旅游风险评级模型

#### 一、行业定位

#### 二、宏观环境

#### 三、财务状况

#### 四、需求空间

## 五、供给约束

## 六、行业风险评级的结论

### 第二节 特色旅游行业发展中存在的问题

### 第三节 针对特色旅游不同企业的投资建议

#### 一、特色旅游总体投资建议

#### 二、大型企业投资建议

#### 三、中小型企业投资建议

### 第四节 特色旅游投资风险提示

#### 一、政策和体制风险

#### 二、技术发展风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、经营管理风险

## 第十三章 2019-2025年中国特色旅游行业发展策略及投资建议

### 第一节 特色旅游企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 特色旅游企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 特色旅游企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、竞争战略规划

### 第四节 特色旅游企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

## 图表目录：



图表：特色旅游行业渠道格局分析

图表：特色旅游所属行业生命周期判断

图表：特色旅游行业销售渠道控制五力模型

图表：中国特色旅游行业产业链

图表：中国特色旅游行业市场结构分析

图表：中国特色旅游行业竞争群组分析

图表：中国特色旅游行业需求集中度分析

图表：中国特色旅游行业区域市场分布情况

图表：2018年特色旅游行业市场供给

图表：2018年特色旅游行业市场需求

图表：2018年特色旅游行业市场规模

图表：2018年中国特色旅游行业供需平衡分析

图表：2018年中国特色旅游行业市场规模分析

图表：2018年全球特色旅游行业市场规模及增速

图表：2018年中国特色旅游所属行业全部企业数据分析

图表：2018年中国特色旅游所属行业不同规模企业数据分析

图表：2018年中国特色旅游所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2019-2025年中国特色旅游行业供给预测

图表：2019-2025年中国特色旅游行业需求预测

图表：2019-2025年中国特色旅游行业供需平衡预测

图表：2019-2025年中国特色旅游行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国特色旅游行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国特色旅游行业市场规模及增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/375614.html>