

2019-2025年中国特色旅游市场深度调查及发展前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国特色旅游市场深度调查及发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/375618.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特色旅游产业相关概述

第一节 特色旅游是一种新兴的旅游形式

- 一、消费价值取向
- 二、特种旅游的产品内涵与范围

第二节 特色旅游内在特质

- 二、特色旅游体验方式
- 三、特色旅游的手段和途径
- 四、特色旅游路线和区域
- 五、特色旅游活动的旅游者

第二章 2013-2018年中国旅游产业运行态势分析

第一节 2013-2018年国际旅游业运行总况

- 一、世界旅游业发展步伐持续加快
- 二、绿色旅游成为亮点
- 三、世界旅游业动态分析
 - 1、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长
 - 2、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温
 - 3、墨西哥旅游业受流感重创

第二节 2013-2018年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

第三节 2013-2018年中国旅游业重点区域市场动态分析

一、大连全年拟建设旅游项目102个

二、北京进一步规范旅游市场

三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

第四节2013-2018年中国旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第五节2013-2018年中国旅游业面临的挑战与策略应对

一、经济增长下行冲击旅游业

二、中国旅游资源的产权问题分析

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2013-2018年中国特色旅游产业运行环境分析

第一节2013-2018年中国特色旅游产业政策分析

一、漂流旅游安全管理暂行办法

二、旅行社管理条例

三、旅游发展规划管理办法

四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

五、中国国情对特色旅游影响

六、中国旅游产业调整与振兴规划

第二节 2013-2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第三节2013-2018年中国特色旅游产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2013-2018年中国特色旅游产业运行态势综述

第一节2013-2018年中国特色旅游产业特征

一、旅游生态环境和文化环境的原始自然性

二、旅游项目和线路的新奇性、探险性

三、旅游形式的自主参与性

第二节2013-2018年中国特色旅游运行总况

一、中国特色旅游所处发展阶段

二、中国各地特色旅游亮点频现

三、中国十大特色旅游胜地概述

四、中国特色旅游业的思考

第三节 2013-2018年中国热点特色市场动态分析

一、沛县来宜推介特色旅游

二、青海特色旅游项目

三、新疆特色旅游分析

第五章 2013-2018年中国特色旅游产业运行走势分析

第一节2013-2018年中特色旅游业的发展浅议

第二节 2013-2018年中国特色旅游运行动态分析

一、特色旅游一种全新的体验

二、形形色色的特色旅游

三、特色旅游线路

第三节2013-2018年中国特色旅游重点运行态势分析

一、三江并流特色旅游产品畅想

二、苏州推特色旅游增附加值

三、开发堰塞湖探险特色旅游

第六章 2013-2018年中国黄金周特色旅游运行动态分析

第一节 2013-2018年中国黄金周特色旅游现状综述

- 一、黄金周特色旅游市场火爆
- 二、黄金周特色旅游活动精彩纷呈火爆
- 三、历年“十一”黄金周旅游特色盘点
- 四、黄金周特色旅游受追捧

第二节 2013-2018年中国黄金周特色重点区域市场动态分析

- 一、内蒙古
- 二、张家界
- 三、广西
- 四、江苏盱眙特色旅游添彩黄金周
- 五、西藏旅游特色旅游迎黄金周

第三节 2013-2018年中国黄金周特色旅游市场面临的问题分析

- 一、取消“五一”黄金周未能缓解扎堆出行
- 二、黄金周特色旅游压力大
- 三、黄金周特色旅游亟须走出“低价竞争”误区
- 四、黄金周特色旅游的主要问题

第四节 2013-2018年中国黄金周特色旅游的建议与启示

- 一、黄金周特色旅游两种现象要注意
- 二、把握黄金周特色旅游的新趋向
- 三、中国实行黄金周的启示

第七章 2013-2018年中国生态旅游业运行形势透析

第一节 生态旅游的相关概述

- 一、生态旅游的特点
- 二、生态旅游的内涵与经济意义分析
- 三、生态旅游与传统旅游的差异
- 四、生态旅游得以发展的原因

第二节 2013-2018年中国生态旅游的运行概况

- 一、生态旅游成为一种新的旅游观
- 二、对中国生态旅游的理论研究与实践
- 三、中国生态旅游要拒绝人工化
- 四、有中国特色的生态旅游发展道路探索

第三节 2013-2018年中国西部地区的生态旅游业运行分析

- 一、西部地区的生态旅游及其可持续发展
- 二、西部生态旅游发展中农村社区就业与旅游收入分配的研究
- 三、西部生态旅游模式与融资分析

第四节 2013-2018年中国生态旅游区建设驱动机制分析

- 一、生态旅游区建设驱动机制概述
- 二、生态旅游区建设的制约因素分析
- 三、生态旅游区建设驱动—制约机制
- 四、生态旅游区建设驱动机制的优化策略

第五节 2013-2018年中国生态旅游面临的问题透析

- 一、生态旅游面临的困境
- 二、中国生态旅游实践中的问题
- 三、生态旅游存在的误区分析
- 四、生态旅游被泛化或曲解

第六节 2013-2018年中国生态旅游发展建议与规划分析

- 一、中国发展生态旅游的建议
- 二、加强生态旅游区环境管理的途径
- 三、生态旅游的可持续发展的对策
- 四、生态旅游的发展与规划

第八章2013-2018年中国观光旅游农业发展走势分析

第一节2013-2018年中国观光旅游农业的主要类型

- 一、农业公园
- 二、观光休闲农园
- 三、教育与科技农园
- 四、森林公园
- 五、民俗观光村

第二节2013-2018年中国观光旅游农业亮点呈现

第三节2013-2018年中国发展观光旅游农业的效益

- 一、改造传统农业和促进新产业的形成
- 二、丰富中国旅游产品的类型和内涵
- 三、密切城乡交流和促进城乡一体化
- 四、缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入
- 五、促进观光旅游农业和良好生态效益的统一
- 六、能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源
- 七、观光旅游农业还是市民和中小学生的科普教育基地

第九章 2013-2018年中国特色旅游产业市场竞争格局分析

第一节 2013-2018年中国特色旅游产业竞争现状分析

- 一、特色旅游竞争力分析
- 二、特色旅游与其他旅游业竞争分析
- 三、特色旅游主要产品竞争分析

第二节 2013-2018年重点城市特色旅游竞争优势分析

- 一、河北
- 二、江西
- 三、北京

第三节 2013-2018年中国特色旅游企业提升竞争力分析

第十章 2013-2018年中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 桂林旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章2019-2025年中国特色旅游产业前景展望与趋势预测

第一节2019-2025年中国旅游业的展望分析

- 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 二、2019-2025年中国出境旅游业发展预测
- 三、中国旅游发展趋势研究
- 四、中国旅游业发展的新走向

第二节2019-2025年中国特色旅游产业发展趋势分析

- 一、特色旅游的重要地位与作用
- 二、特色旅游前景展望
- 三、特色旅游竞争格局预测分析

第三节2019-2025年中国特色旅游产业盈利预测分析

第十二章2019-2025年中国特色旅游产业投资战略研究

第一节2019-2025年中国特色旅游产业投资环境分析

- 一、“国民休闲计划”提振旅游业信心
- 二、四川省新政强势注入振兴旅游业
- 三、国际金融危机下旅游业的发展契机
- 四、中国旅游业应对金融危机的措施

第二节2019-2025年中国特色旅游产业投资机会分析

第三节2019-2025年中国特色旅游产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 权威专家投资建议

图表名称：（部分）

图表：2013-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2018年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2018年我国全社会固定资产投资额走势图（2018年不含农户）

图表：2013-2018年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

- 图表：2017-2017中国货币供应量月度数据统计
- 图表：2013-2018年中国外汇储备走势图
- 图表：1990-2018年央行存款利率调整统计表
- 图表：1990-2018年央行贷款利率调整统计表
- 图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2013-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2013-2018年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2013-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2006-2018年我国人口及其自然增长率变化情况
- 图表：各年龄段人口比重变化情况
- 图表：2005-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1990-2018年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：中国旅游业总收入与国内生产总值一览
- 图表：旅游业总收入占GDP比重趋势图
- 图表：旅游行业总收入逐年增长情况一览表
- 图表：2007年中国星级酒店构成情况
- 图表：中国餐饮业百强企业（前10位）
- 图表：澳大利亚国际入境游客的增长图
- 图表：主要的交通运输方式对比
- 图表：中国各种交通运输方式增长情况
- 图表：五种旅游交通工具的选用情况比较
- 图表：区域旅游交通需求预测流程图
- 图表：使用水平与影响之间关系
- 图表：中国旅游产业发展规模
- 图表：中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名
- 图表：国际旅游外汇收入及构成
- 图表：按性别、年龄和事由分外国入境旅游人数
- 图表：历年来各地区国际旅游外汇收入
- 图表：历年来各地区接待入境旅游人数
- 图表：历年来国内旅游情况
- 图表：边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线
- 图表：边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线
- 图表：旅游资源的需求与供给曲线

图表：历年来入境旅游对GDP的贡献率

图表：历年来入境旅游对全社会就业的贡献率

图表：近年入境旅游的外汇收入构成

图表：2008年入境旅游外国人人数（目的累计）

图表：2008年入境旅游外国人人数（目的）

图表：2008年来华旅游入境人数（年龄性别累计）

图表：2008年来华旅游入境人数（年龄性别）

图表：2008年来华旅游入境人数（总人数累计，按入境方式分）

图表：2008年来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2008年入境旅游接待收汇情况

图表：入境过夜旅游者的消费支出的构成

图表：旅游-自然旅游-生态旅游之关系示意图

图表：传统旅游与生态旅游的目标区别

图表：传统旅游与生态旅游管理方式的区别

图表：传统旅游与生态旅游正面影响的区别

图表：传统旅游与生态旅游负面影响的区别

图表：西部生态旅游的三元网络结构

图表：生态旅游区建设驱动-制约机制模型

图表：温泉旅游的基本构件

图表：温泉旅游体验曲线

图表：日本环球影城入场券种类与价格

图表：欧洲，美国，日本主题公园的比较

图表：中国主题公园按主题类别划分

图表：三家主题公园上市公司基本情况比较

图表：三家企业股东背景比较

图表：三家企业异同点比较

图表：三家企业竞争优势比较

图表：游客的旅游地选择与决策模型

图表：都市白领对香港旅游的选择与购买决策过程

图表：城市居民旅游需求影响因子分析表

图表：城市居民国内旅游情况统计

图表：城市居民出游率、旅游人均花费与影响因素的灰色关联度分析

图表：旅游城市网络化发展的阶段性特征

图表：长江三角洲旅游城市网络化发展路径的意见

图表：长三角旅游产业集群纵向网络化

图表：长三角旅游产业集群横向网络化

图表：市场形势、层级形势与网络形势的企业组织比较

图表：旅游企业市场交换与网络交换对比

图表：旅游电子商务未来发展趋势

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/375618.html>