

2019-2025年中国养老护理行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国养老护理行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/385624.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国养老护理行业发展环境分析

1.1 行业政策环境分析

1.1.1 推进健康与养老服务工程建设

1.1.2 加快推进养老服务业人才培养

1.1.3 2017年规范养老服务收费管理

1.1.4 2017年鼓励民资参与养老服务

1.1.5 2018年金融支持养老服务发展

1.1.6 2018年全面放开养老服务市场

1.1.7 智慧健康养老产业发展行动计划

1.2 行业经济环境分析

1.2.1 宏观经济运行

1.2.2 经济结构转型

1.2.3 居民收入增长

1.2.4 居民消费价格

1.2.5 服务业蓬勃发展

1.2.6 经济走势预测

1.3 行业社会环境分析

1.3.1 社会服务供给规模

1.3.2 基本养老保险规模

1.3.3 职工养老金水平提升

1.3.4 老年人消费观念转变

1.3.5 城镇化建设的影响

1.4 行业需求环境分析

1.4.1 人口规模及结构

1.4.2 人口老龄化的特点

1.4.3 家庭结构变迁趋势

1.4.4 空巢老人养老问题

1.4.5 子女养老的现实困境

第2章：中国养老服务产业发展分析

2.1 中国养老服务体系发展分析

2.1.1 改革开放前的养老服务体系

2.1.2 改革开放后的养老服务体系

2.1.3 中国社会福利的社会化发展

2.1.4 养老服务体系发展现状

(1) 居家养老

(2) 机构养老

2.2 中国养老服务市场发展规模

2.2.1 养老服务覆盖率

2.2.2 养老服务需求规模

(1) 医疗服务需求

(2) 护理服务需求

(3) 家政服务需求

2.2.3 养老服务机构规模

2.2.4 养老产业规模偏小

2.2.5 养老服务的带动效应

2.3 中国养老服务市场运行特征

2.3.1 养老服务综合改革试点启动

2.3.2 养老服务市场商业模式创新

2.3.3 养老服务供给侧改革显成效

2.3.4 养老服务细分市场快速完善

2.3.5 资本进入影响养老市场格局

2.3.6 养老服务业务拓展和产业延伸

2.4 政府购买养老服务行为分析

2.4.1 政府参与公共服务的模式

(1) 合同外包

(2) 公私合作

(3) 政府补助

(4) 凭单制

2.4.2 养老服务业的政府行为分析

2.4.3 政府购买养老服务的基本原则

2.4.4 政府购买养老服务目标及内容

(1) 政府购买养老服务目标

(2) 政府购买养老服务内容

2.4.5 政府购买养老服务的发展路径

2.5 养老服务行业存在的问题及发展对策

2.5.1 养老服务供需矛盾突出

2.5.2 养老服务供给结构不完善

2.5.3 养老服务监管体制亟待调整

2.5.4 完善养老服务体系政策建议

2.5.5 增加养老服务领域公共投入

2.5.6 扩大养老服务专业队伍

第3章：中国养老护理服务市场发展分析

3.1 国外养老护理服务发展经验借鉴

3.1.1 美国养老护理发展分析

(1) 居家养老

(2) 机构养老

(3) 专业护理机构养老

3.1.2 德国养老护理发展分析

(1) 居家养老护理型

(2) 德国老年住区式养老

(3) 养老机构型养老

(4) 德国养老护理发展特点

3.1.3 日本养老护理发展分析

3.1.4 新加坡养老护理发展分析

3.1.5 国外养老护理发展经验借鉴

3.2 中国养老护理服务发展特征分析

3.2.1 养老护理成本不断提高

3.2.2 城乡护理需求差异趋小

3.2.3 养老护理服务经济效应

3.2.4 外资企业进军中国市场

(1) 法国

(2) 美国

(3) 日本

3.2.5 失能老人长期护理需求大

3.2.6 老年人专业护理需求增长

3.3 养老护理服务市场化改革动态

3.3.1 养老护理纳入医保范畴

3.3.2 康复养老护理中心启动

3.3.3 老年护理风险防控标准

3.3.4 老年照护统一需求评估

3.3.5 鼓励单位或个人建护理院

3.4 中国养老护理服务市场存在的问题

3.4.1 养老服务有效需求不足

(1) 传统文化和消费观念对养老机构的接受程度有限

(2) 养老机构的“哑铃形”供给抑制了有效需求

(3) 老年人整体购买能力不足

3.4.2 服务项目的结构性缺陷

3.4.3 长期护理服务能力不足

3.4.4 老年护理服务从业人员规模小

3.5 中国养老护理服务市场发展策略分析

3.5.1 促进养老护理服务多元化发展

3.5.2 构建全方位养老护理服务机制

3.5.3 发展医养结合型养老服务

3.5.4 打造高素质专业队伍

第4章：中国养老护理细分市场分析

4.1 居家养老护理市场分析

4.1.1 居家养老模式发展分析

(1) 居家养老模式的特点

(2) 家庭养老仍是主要模式

(3) 居家养老模式优缺点分析

(4) 各地居家养老模式比较分析

(5) 家庭养老社会功能逐渐削弱

4.1.2 居家养老护理服务市场发展综述

(1) 老年人家庭护理的内涵

(2) 老年人家庭护理的形式

(3) 老年人家庭护理的需求

(4) 国外老年人家庭护理模式

4.1.3 老年人常见疾病家庭护理要点

(1) 高血压家庭护理

(2) 糖尿病家庭护理

(3) 老年震颤家庭护理

(4) 老年痴呆家庭护理

(5) 长期卧床老人家庭护理

4.1.4 老年人居家安全护理分析

- (1) 防跌倒护理
- (2) 防烫伤护理
- (3) 防压疮护理
- (4) 防窒息护理
- (5) 防走失护理

4.1.5 居家养老护理服务发展策略分析

- (1) 完善政策支持和法律保障
- (2) 健全系统的居家养老护理机构
- (3) 加强居家养老护理人才的培养
- (4) 提供多元化的居家养老护理服务

4.2 机构养老护理市场分析

4.2.1 机构养老模式发展分析

- (1) 社会养老成为必要补充
- (2) 养老服务机构的主要形式
- (3) 机构养老模式优缺点分析
- (4) 机构养老功能未充分发挥

4.2.2 养老机构护理服务需求及标准分析

- (1) 机构养老满意度的影响因素
- (2) 机构养老的护理服务需求
- (3) 机构养老的护理服务内容
- (4) 养老机构医务室基本标准
- (5) 养老机构护理站基本标准

4.2.3 养老机构分级护理服务分析

- (1) 老年护理院分级护理标准
- (2) 养老机构分级护理服务内容
- (3) 养老机构分级护理的地方探索
- (4) 养老服务分级须引入第三方评估

4.2.4 养老机构护理服务发展面临的挑战

- (1) 专业护理人才不足
- (2) 服务质量参差不齐
- (3) 服务设施尚不完善

4.2.5 民营养老护理机构投资机会分析

- (1) 发展优势
- (2) 发展劣势

- (3) 服务特点
- (4) 适用性分析
- 4.2.6 医养结合型养老护理机构投资潜力分析
 - (1) 养老机构医疗护理能力缺失
 - (2) 医养结合型养老服务的模式
 - (3) 医养结合型养老机构的优势
 - (4) 医养结合型养老机构未来趋势
 - (5) 医养结合型养老机构发展策略
- 4.3 社区养老护理市场分析
 - 4.3.1 社区养老模式发展分析
 - (1) 国内社区服务机构规模
 - (2) 社区养老模式优缺点分析
 - (3) 社区养老成为新兴模式
 - (4) 社区养老有待完善推广
 - 4.3.2 社区养老护理市场投资潜力分析
 - (1) 社区养老护理的形式
 - (2) 老年人社区医疗服务需求
 - (3) 社区养老护理服务的优点
 - (4) 社区养老护理服务风险因素
 - (5) 社区养老护理服务前景展望
 - 4.3.3 社区老人日间照料中心分析
 - (1) 社区日间照料中心服务内容
 - (2) 国外日间照料中心经验借鉴
 - (3) 社区日间照料中心瓶颈因素
 - (4) 社区日间照料中心建设思路
 - 4.3.4 社区养老护理市场发展策略分析
 - (1) 社区养老护理多元化服务体系
 - (2) 加强社区老年人的保健管理
 - (3) 合理设置并利用卫生资源
 - (4) 培养高素质的社区护理人才
- 4.4 失能老人护理市场分析
 - 4.4.1 中国失能老人护理服务市场需求分析
 - (1) 失能老人护理服务需求规模
 - (2) 失能老人护理服务需求特征
 - (3) 失能老人护理服务供给状况

- (4) 失能老人护理服务供需分析
- (5) 失能老人护理服务行业困境
- (6) 失能老人护理市场发展策略

4.4.2 失能老人日常护理的关键步骤

- (1) 定时洗澡
- (2) 口腔护理
- (3) 辅助排痰
- (4) 协助翻身
- (5) 整理床铺

4.4.3 上海市失能老人护理模式分析

- (1) 总体规模
- (2) 供需分析
- (3) 静安模式
- (4) 日间照护模式
- (5) 护理辅具租赁

4.4.4 江苏南京市失能老人护理模式分析

- (1) 总体规模
- (2) 居家护理模式
- (3) 服务机构改制
- (4) 医养融合趋势
- (5) 未来规划目标

4.4.5 江西吉安失能老人护理模式分析

- (1) 总体规模
- (2) 硬件投入
- (3) 专业化服务
- (4) 保障机制

第5章：中国养老护理用品市场分析

5.1 中国养老护理用品市场综述

- 5.1.1 养老护理用品需求增长
- 5.1.2 养老护理用品消费行为
- 5.1.3 养老护理用品品牌分析
- 5.1.4 养老护理用品发展机遇与挑战分析

5.2 成人失禁用品市场分析

- 5.2.1 海外成人失禁用品市场规模
- 5.2.2 中国成人失禁用品市场规模

5.2.3 国内成人失禁用品消费分析

5.2.4 国内成人失禁用品市场格局

5.2.5 成人失禁用品市场存在问题

5.2.6 成人失禁用品市场前景展望

5.3 老年保健品市场分析

5.3.1 保健品市场发展规模

5.3.2 老年保健品市场崛起

5.3.3 老年保健品需求分析

5.3.4 老年保健品消费特征

5.3.5 老年保健品营销策略

(1) 产品营销推广

(2) 销售渠道

5.4 助听器市场分析

5.4.1 助听器市场特征

5.4.2 助听器市场需求

5.4.3 助听器进出口分析

(1) 助听器进口情况分析

(2) 助听器出口情况分析

(3) 助听器进出口总体情况分析

5.4.4 助听器市场困境

(1) 产品国产化不足

(2) 服务品牌缺乏影响力

5.4.5 助听器市场前景

5.5 养老护理用品市场营销策略

5.5.1 养老护理用品宣传策略

5.5.2 养老护理用品销售策略

5.5.3 养老护理用品品牌策略

第6章：中国老年医疗服务市场分析

6.1 中国老年医疗服务市场发展规模

6.1.1 老年人医疗保健需求分析

6.1.2 医疗卫生服务供给规模

6.1.3 老年医疗服务需求规模

6.1.4 老年医疗连续性服务模式

6.1.5 老龄化推动医疗费用增长

6.2 老年用药市场分析

6.2.1 老龄化推动药品市场扩容

6.2.2 老年人用药重点细分市场

6.2.3 抗老年痴呆药物研发进展

6.2.4 老年人用药安全亟待关注

6.2.5 老年人用药市场前景广阔

6.3 老年医疗器械市场分析

6.3.1 老年医疗器械主要产品

6.3.2 老年医疗器械需求增长

6.3.3 老年医疗器械市场规模

6.3.4 家用医疗器械市场机遇

6.3.5 老年一次性医疗器械前景

6.4 老年医疗服务其他细分市场分析

6.4.1 老年养生保健

6.4.2 老年康复管理

6.4.3 老年健康体检

6.4.4 老年健康信息化

第7章：中国老年长期护理保险制度分析

7.1 日本养老护理保险改革经验借鉴

7.1.1 《护理保险法》及其实施

7.1.2 护理保险改革的背景和目的

7.1.3 打造新型护理预防体制

7.1.4 创建社区援助体系

7.1.5 护理保险改革的意义

7.2 中国老年人长期照护保险需求分析

7.2.1 老年人长期照护服务供给不足

7.2.2 建立长期护理保险制度的基础

(1) 人口老龄化引致老年长期照护服务的需求巨大

(2) 长期照护社会保险在中国具有较好的制度经济学基础

(3) 中国有良好的老年照护机构的基础

(4) 中国构建长期照护保险制度有其他国家的经验可供借鉴

7.2.3 发展社区服务缓解机构养老压力

7.2.4 发展长期照护保险金应对经济压力

7.2.5 我国长期护理保险制度试点启动

7.2.6 长期护理险“十三五”前景展望

7.3 中国老年人长期护理保险发展模式分析

7.3.1 国外主要长期护理保险模式

7.3.2 长期护理服务的筹资模式

(1) 青岛模式

(2) 北京模式

7.3.3 长期护理保险体系构建思路

7.3.4 实行多种模式和类型并存互补

7.3.5 我国长期护理险商业化实践进展

(1) 青岛模式进展

(2) 南通模式进展

(3) 上海模式进展

(4) 长春模式进展

(5) 北京海淀模式进展

7.3.6 健全长期护理保险体系政策路径

(1) 应尽快出台国家的长期护理保险法

(2) 制定税收优惠政策

(3) 执行宽松的投资政策

7.4 中国老年人长期护理保险制度框架

7.4.1 老年长期护理保险经营制度

(1) 建立长期照护社会保险个人账户

(2) 长期照护社会保险基金实行分账管理

(3) 长期照护社会保险基金实行“现收现付”与“完全积累”相结合的运营模式

7.4.2 老年长期护理保险管理制度

7.4.3 老年长期护理保险服务制度

7.4.4 老年长期护理保险配套措施

(1) 以家庭为平台组织递送居家照护服务

(2) 以社区为平台组织递送社区照料服务

(3) 以机构为平台组织递送专业照护服务

(4) 长期照护服务质量的控制

第8章：2019-2025年中国养老护理市场投资潜力分析（AK LT）

8.1 养老服务市场发展前景及趋势分析

8.1.1 中国养老服务行业前景展望

8.1.2 中国养老服务行业发展趋势分析

8.2 上市公司在养老服务领域投资动态分析

8.3 养老护理服务市场投资机遇分析

8.3.1 税费减免

- 8.3.2 财政补贴
- 8.3.3 自主定价
- 8.3.4 政府购买服务
- 8.3.5 鼓励外商投资
- 8.4 养老护理服务投资收益分析
 - 8.4.1 盈利水平
 - 8.4.2 薪资成本
 - 8.4.3 政府补贴
 - 8.4.4 投资回收期
- 8.5 养老护理服务市场投资风险分析
 - 8.5.1 政策风险
 - 8.5.2 融资风险
 - 8.5.3 经营风险
 - 8.5.4 人力资源风险
 - 8.5.5 地域性扩张风险
- 8.6 养老护理服务市场投资方向分析
 - 8.6.1 社区养老服务将迎来发展热潮
 - 8.6.2 “互联网+养老”工程的建设
 - 8.6.3 老年护理用品更加丰富
 - 8.6.4 “医养结合”趋势下老年医疗服务市场潜力大

图表目录:

图表1：健康与养老服务工程鼓励社会投资项目表

图表2：加快推进养老服务业人才培养的工作目标

图表3：《智慧健康养老产业发展行动计划（2018-2021年）》重点任务

图表4：2012-2018年中国国内生产总值变化情况（单位：万亿元，%）

图表5：2012-2018年三次产业增加值占国内生产总值比重（单位：%）

图表6：2012-2018年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表7：2012-2018年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表8：2016-2018年全国居民消费价格涨跌幅（单位：%）

图表9：2018年份居民消费价格分类别同比涨跌幅（单位：%）

图表10：十八大以来服务业蓬勃发展

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/385624.html>