

# 2016-2022年中国征信市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国征信市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285637.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

征信是指依法收集、整理、保存、加工自然人、法人及其他组织的信用信息，并对外提供信用报告、信用评估、信用信息咨询等服务，帮助客户判断、控制信用风险，进行信用管理的活动。

近年来我国征信法规建设不断推进，逐步建立了以国家法规、部门规章、规范性文件和标准的多层次制度体系，促进了国内征信行业快速健康的发展。我们把国内征信行业发展分为三个阶段：

1) 探索阶段。80年代后期，人民银行成立了第一家信用评级公司——上海远东资信评级有限公司；为满足涉外商贸往来中的企业征信信息需求，对外经济贸易部计算中心和国际企业征信机构邓白氏合作，相互提供中国和外国企业的信用报告；1993年，新华信国际信息咨询有限公司成立专门从事企业征信；此后，一批专业信用调查中介机构相继成立，国内征信行业雏形初现。

2) 起步阶段。1996年，人民银行在全国推行企业贷款证制度；1997年，上海开展企业信贷资信评级；1999年上海资信有限公司成立，经人民银行批准在上海市进行个人征信试点，从事个人征信与企业征信服务；1999年底，银行信贷登记咨询系统上线运行；2002年，银行信贷登记咨询系统建成地、省、总行三级数据库，实现全国联网查询。

3) 发展阶段。2003年，国务院赋予人民银行“管理信贷征信业，推动建立社会信用体系”，批准设立征信管理局，上海、北京、广东等启动区域社会征信业试点，地方性征信机构迅速发展，部分信用评级机构开始开拓银行间债券市场信用评级等，国际知名信用评级机构先后进入中国市场；2004年，人民银行建成全国集中统一的个人信用信息基础数据库；2005年银行信贷登记咨询系统升级为全国集中统一的企业信用信息基础数据库；2008年，国务院将人民银行征信管理职责调整为“管理征信业”并牵头社会信用体系建设；2013年3月，《征信业管理条例》正式实施，人民银行为征信业监督管理部门。

国内征信行业发展历程

2015年1月5日，中国人民银行印发《关于做好个人征信业务准备工作的通知》，要求八家机构做好个人征信业务的准备工作，准备时间为六个月。允许开展个人征信业务准备工作的机构包括芝麻信用管理有限公司、腾讯征信有限公司、深圳前海征信中心股份有限公司、鹏元征信有限公司、中诚信征信有限公司、中智诚征信有限公司、拉卡拉信用管理有限公司和北京华道征信有限公司。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 征信服务行业发展综述

第一节 征信服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 征信服务行业特征分析

一、产业链分析

二、征信服务行业在国民经济中的地位

三、征信服务行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、征信服务行业生命周期

第三节 最近3-5年中国征信服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国征信服务行业运行分析

第一节 我国征信服务行业发展状况分析

一、我国征信服务行业发展阶段

二、我国征信服务行业发展总体概况

三、我国征信服务行业发展特点分析

四、我国征信服务行业商业模式分析

第二节 2012-2015年征信服务行业发展现状

一、2012-2015年我国征信服务行业市场规模

二、2012-2015年我国征信服务行业发展分析

三、2012-2015年中国征信服务企业分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2012-2015年重点省市市场分析
- 三、2012-2015年重点城市市场分析
- 第四节 征信服务细分市场分析
  - 一、细分市场特色
  - 二、2012-2015年细分市场规模及增速
  - 三、重点细分市场前景预测

### 第三章 我国征信服务行业供求分析

#### 第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

#### 第二节 国内市场供给分析

- 一、供给规模
- 二、供给结构
- 三、区域分布

### 第二部分 产业结构分析

#### 第四章 征信服务行业产业结构分析

##### 第一节 征信服务产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

##### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国征信服务行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

### 第五章 我国征信服务行业产业链分析

## 第一节 征信服务行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

## 第二节 征信服务上游行业分析

- 一、征信服务成本构成
- 二、2012-2015年上游行业发展现状
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对征信服务行业的影响

## 第三节 征信服务下游行业分析

- 一、征信服务下游行业分布
- 二、2012-2015年下游行业发展现状
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对征信服务行业的影响

## 第三部分 竞争格局分析

### 第六章 我国征信服务行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、征信服务行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、征信服务行业企业间竞争格局分析
- 三、征信服务行业集中度分析
- 四、征信服务行业SWOT分析

#### 第二节 中国征信服务行业竞争格局综述

- 一、征信服务行业竞争概况
  - 1、中国征信服务行业竞争格局
  - 2、征信服务行业未来竞争格局和特点
  - 3、征信服务市场进入及竞争对手分析
- 二、中国征信服务行业竞争力分析
  - 1、我国征信服务行业竞争力剖析

- 2、我国征信服务企业市场竞争的优势
- 3、国内征信服务企业竞争能力提升途径
- 三、征信服务市场竞争策略分析

## 第七章 征信服务行业领先企业经营形势分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展规划

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展规划

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展规划

### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展规划

### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展规划

### 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展规划

## 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展规划

## 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展规划

## 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展规划

## 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2012-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展规划

## 第四部分 投资价值研究

### 第八章 2016-2022年征信服务行业投资前景

#### 第一节 2016-2022年征信服务市场发展前景

- 一、2016-2022年征信服务市场发展潜力
- 二、2016-2022年征信服务市场发展前景展望
- 三、2016-2022年征信服务细分行业发展前景分析

#### 第二节 2016-2022年征信服务市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年征信服务行业发展趋势
- 二、2016-2022年征信服务市场规模预测
- 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2016-2022年中国征信服务行业供需预测

- 一、2016-2022年中国征信服务行业供给预测
- 二、2016-2022年中国征信服务行业需求预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第九章 2016-2022年征信服务行业投资环境分析

### 第一节 征信服务行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

### 第二节 征信服务行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 征信服务行业社会环境分析

- 一、征信服务产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、征信服务产业发展对社会发展的影响

## 第十章 2016-2022年征信服务行业投资机会与风险

### 第一节 征信服务行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

### 第二节 2016-2022年征信服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

### 第三节 2016-2022年征信服务行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

## 第十一章 征信服务行业投资战略研究

### 第一节 征信服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国征信服务品牌的战略思考

- 一、征信服务品牌的重要性
- 二、征信服务实施品牌战略的意义
- 三、征信服务企业品牌的现状分析
- 四、我国征信服务企业的品牌战略
- 五、征信服务品牌战略管理的策略

### 第三节 征信服务经营策略分析

- 一、征信服务市场细分策略
- 二、征信服务市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、征信服务新产品差异化战略

### 第四节 征信服务行业投资战略研究

- 一、2016年征信服务行业投资战略
- 二、2016-2022年征信服务行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

## 第十二章 研究结论及投资建议

### 第一节 征信服务行业研究结论

### 第二节 征信服务行业投资价值评估

### 第三节 征信服务行业投资建议()

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285637.html>