

# 2020-2025年中国手机位置服务行业市场调查研究 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国手机位置服务行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/645639.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手机位置服务（LBS，Location Based Services）又称手机定位服务，是指通过移动终端和移动网络的配合，确定移动用户的实际地理位置，提供位置数据给移动用户本人或他人以及通信系统，实现各种与位置相关的业务。实质上是一种概念较为宽泛的与空间位置有关的新服务业务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 位置服务

#### 1.1位置服务定义

#### 1.2位置服务主要类型

### 第二章 中国位置服务市场发展

#### 2.1中国位置服务发展历程

#### 2.2中国位置服务用户规模

#### 2.3中国位置服务市场规模

#### 2.4中国GPS终端市场规模

#### 2.5中国GPS地图市场规模

##### 2.5.1中国GIS引擎市场规模

##### 2.5.2中国地图数据市场规模

### 第三章 中国位置服务产业结构分析

#### 3.1位置服务产业链的构成环节

#### 3.2位置服务产业链上各环节间的合作模式

#### 3.3中国位置服务业务模式分析

##### 3.3.1定位平台运营商的收入支出模式

##### 3.3.2应用平台运营商的收入支出模式

##### 3.3.3服务提供商的收入支出模式

### 第四章 位置服务业务提供商

#### 4.1厦门精通

#### 4.2北京国都

#### 4.3广州杰赛

#### 4.4广东怡创

#### 4.5成都华好网景

4.6杭州红雨

4.7北京安通

4.8北京易索得

4.9北京华娱互动

4.10四川长城软件

## 第五章 位置服务运营分析

5.1中国位置服务业务运营现状

5.1.1中国移动

5.1.2中国联通

5.2手机位置服务运营机会分析

5.3手机位置服务运营风险分析

5.4手机位置服务运营策略

图表目录：

图：2020-2025年中国LBS用户规模及预测

图：2020-2025年中国LBS用户规模及预测

图：2020-2025年GPS手机国内销售状况

图：2015-2019年中国GIS引擎市场规模及增长率统计与预测

图：2015-2019年中国地图数据市场规模及增长率统计与预测

图：移动定位服务产业链

图：定位平台运营商的收入支出模式

图：应用平台运营商的收入支出模式

图：服务提供商的收入支出模式

图：布里斯特位置应用平台

图：移动电话报警定位应用系统结构

图：移动电话报警定位应用系统

图：物流车辆定位调度系统

图：物流车辆定位调度系统GIS引擎

图：My Life合应用门户计划

图：国都企信通系统

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/645639.html>