

# 2019-2025年中国通信工程施工行业发展前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国通信工程施工行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/405645.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 通信工程行业发展背景分析13

#### 第一节 通信工程行业发展概述13

##### 一、通信在国民经济的地位13

##### 二、通信行业垄断程度分析14

#### 第二节 通信工程行业经济环境分析15

##### 一、国际宏观经济环境分析15

###### （一）2018年世界经济运行基本情况15

###### （二）2018年世界经济运行的主要特点21

###### （三）对2018年世界经济的初步判断23

##### 二、国内宏观经济预测23

### 第二章 2013-2018年通信工程行业发展环境分析26

#### 第一节 2018年中国宏观经济运行环境26

##### 一、国民经济快速健康发展26

##### 二、工业经济形势稳定发展27

##### 三、固定资产投资稳定增长28

##### 四、消费零售总额增速加快29

##### 五、居民收入消费快速增加30

##### 六、居民消费价格波动趋稳31

#### 第二节 中国通信工程行业政策环境分析32

##### 一、通信工程行业主管部门32

##### 二、通信工程行业法律法规33

##### 三、通信工程行业相关标准33

###### （一）通信工程行业的主要标准33

###### （二）总承包企业资质等级标准34

###### （三）住宅区通信施工国家标准37

#### 四、通信工程施工产业政策38

##### 第三节 中国通信工程技术环境分析38

###### 一、通信工程建设流程38

###### 二、通信工程招投标分析39

###### (一) 通信工程招投标现状39

###### (二) 通信工程招投标策略39

###### (三) 工程投标策略及案例42

###### (四) 通信工程建设评标方法44

###### 三、通信工程施工项目优化49

###### 四、通信工程施工组织设计要求51

###### 五、通信工程施工单位安全管理措施52

#### 第三章 2013-2018年中国通信工程行业发展分析54

##### 第一节 通信工程行业经济效益分析54

###### 一、通信行业业务总量分析54

###### 二、通信行业营业收入分析54

###### 三、通信行业营收结构分析55

###### 四、主要地区通信行业分析57

##### 第二节 通信工程行业发展概况分析58

###### 一、通信工程行业发展现状分析58

###### (一) 通信工程行业的发展现状58

###### (二) 通信工程行业的供需分析59

###### (三) 通信工程施工的影响因素59

###### (四) 通信工程施工的市场现状60

###### 二、通信工程行业企业发展现状61

###### (一) 通信工程施工企业存在问题61

###### (二) 通信工程施工企业发展状况61

##### 第三节 通信工程行业运营状况分析62

###### 一、通信工程施工行业主要问题62

###### 二、通信工程施工行业市场需求63

###### 三、通信工程建设行业盈利水平64

#### 第四章 中国通信工程行业市场区域结构分析65

##### 第一节 通信工程行业市场需求结构分析65

##### 第二节 通信工程行业市场需求结构分析66

- 一、华北地区通信工程市场需求分析66
- 二、东北地区通信工程市场需求分析69
- 三、华东地区通信工程市场需求分析73
- 四、华中地区通信工程市场需求分析78
- 五、华南地区通信工程市场需求分析80
- 六、西部地区通信工程市场需求分析83

## 第五章 中国通信工程行业细分市场分析88

### 第一节 通信工程监理市场分析88

- 一、通信工程监理市场准入制度88
- 二、通信工程监理市场现状分析90
- 三、通信工程监理业务范围分析91
- 四、通信工程监理资质企业情况91
- 五、通信工程监理企业发展对策92
- 六、通信工程监理发展趋势分析93

### 第二节 通信工程系统集成市场分析94

- 一、系统集成工程市场准入制度94
- 二、通信工程系统集成管理概述97
- 三、通信工程系统集成管理意义98
- 四、通信工程系统集成建设要求99
- 五、系统集成工程资质企业情况99

### 第三节 通信工程管道建设市场分析100

- 一、管道建设工程市场准入制度100
- 二、管道建设工程资质企业情况101
- 三、通信工程管道建设主要问题102
- 四、通信工程管道建设发展对策104
- 五、通信工程管道建设发展趋势106

## 第六章 中国通信工程行业产业链分析108

### 第一节 通信工程行业产业链概述108

### 第二节 通信工程上游产业发展状况分析108

- 一、通信设备行业发展现状108
  - (一) 通信设备发展概况108
  - (二) 行业固定资产投资110
  - (三) 行业生产情况分析110

- (四) 产品价格走势分析111
- 二、通信材料行业发展现状112
  - (一) 通信材料发展概况112
  - (二) 主要产品生产情况113
  - (三) 通信材料企业分析113
  - (四) 通信电缆市场现状115
  - (五) 通信电缆发展潜力116
- 第三节 通信工程下游产业发展情况分析118
  - 一、电信行业资产投资情况118
    - (一) 电信固定资产投资规模118
    - (二) 中国移动投资规模分析119
    - (三) 中国联通投资规模分析119
    - (四) 中国电信投资规模分析120
  - 二、电信用户发展情况分析121
    - (一) 电话用户总体规模分析121
    - (二) 移动电话用户规模分析121
    - (三) 固定电话用户规模分析122
    - (四) 固定宽带接入用户规模123
    - (五) 移动互联网用户规模分析123
- 第七章 中国通信工程行业竞争状况分析125
  - 第一节 通信工程行业竞争结构波特模型分析125
    - 一、现有竞争者分析126
    - 二、潜在进入者分析126
    - 三、供应商议价能力127
    - 四、客户的议价能力127
  - 第二节 中国通信工程行业市场竞争状况分析127
    - 一、成本竞争分析127
    - 二、价格竞争分析128
    - 三、技术竞争分析128
  - 第三节 中国通信工程行业兼并重组分析129
    - 一、通信工程行业兼并重组背景129
    - 二、通信工程行业兼并重组意义130
    - 三、通信工程行业兼并重组方式131
    - 四、通信工程行业兼并重组策略132

#### 第四节 中国通信工程企业竞争策略分析133

- 一、坚守核心主业133
- 二、构建优质渠道134
- 三、整合优质资源134
- 四、提升经营能力135
- 五、树立品牌形象135
- 六、调整市场策略137

#### 第八章 2013-2018年通信工程造价控制分析139

##### 第一节 通信工程造价控制发展概述139

- 一、通信工程造价行业定义139
- 二、通信工程造价管理作用139
- 三、工程造价管理发展历程139
- 四、工程造价管理控制范围140
  - (一) 简单概预算控制范围140
  - (二) 全过程造价管理范围140
  - (三) 全生命周期造价管理141
- 五、工程造价控制目标分析141

##### 第二节 通信工程造价控制原则分析142

- 一、通信工程造价管理内容142
- 二、通信工程造价控制原理143
- 三、通信工程造价控制方法143
- 四、通信工程造价控制分类144
- 五、工程造价控制人员要求144
- 六、工程造价控制关键要素145

##### 第三节 通信工程造价影响因素分析145

- 一、决策阶段的影响因素145
- 二、设计阶段的影响因素146
- 三、招投标阶段影响因素147
- 四、施工阶段的影响因素147
- 五、竣工阶段的影响因素148

##### 第四节 通信工程造价控制措施分析148

- 一、决策阶段控制措施148
- 二、设计阶段控制措施148
- 三、实施阶段控制措施149

#### 四、竣工阶段控制措施150

### 第九章 通信工程主要生产厂商竞争力分析152

#### 第一节 通信工程监理企业分析152

##### 一、富春通信股份有限公司152

(一) 企业基本情况152

(二) 企业经营状况152

(三) 企业资质能力153

(四) 工程案例分析154

(五) 企业竞争优势155

##### 二、北京诚公通信工程监理股份有限公司159

(一) 企业基本情况159

(二) 企业经营状况160

(三) 企业资质能力161

(四) 工程案例分析161

(五) 企业竞争优势161

##### 三、福建邮科通信技术有限公司162

(一) 企业基本情况162

(二) 企业经营状况162

(三) 企业资质能力163

(四) 工程案例分析163

(五) 企业竞争优势164

##### 四、浙江华讯通信工程监理有限公司164

(一) 企业基本情况164

(二) 企业经营状况164

(三) 企业资质能力165

(四) 工程案例分析165

(五) 企业竞争优势166

##### 五、四川蓉通监理咨询有限公司166

(一) 企业基本情况166

(二) 企业经营状况167

(三) 企业资质能力167

(四) 工程案例分析167

#### 第二节 通信工程系统集成企业分析168

##### 一、广东宜通世纪科技股份有限公司168



- (一) 企业基本情况168
- (二) 企业经营状况168
- (三) 企业资质能力169
- (四) 企业产品分析170
- (五) 企业竞争优势170
- 二、上海贝电实业(集团)股份有限公司171
  - (一) 企业基本情况171
  - (二) 企业研发实力171
  - (三) 企业资质能力172
  - (四) 工程案例分析172
  - (五) 企业竞争优势172
- 三、邦讯技术股份有限公司173
  - (一) 企业基本情况173
  - (二) 企业经营状况173
  - (三) 企业资质能力174
  - (四) 企业产品分析174
  - (五) 企业研发实力175
- 四、武汉长江通信产业集团股份有限公司176
  - (一) 企业基本情况176
  - (二) 企业经营状况176
  - (三) 企业资质能力177
  - (四) 企业产品结构178
  - (五) 参股控股企业178
- 五、北京梅泰诺通信技术股份有限公司179
  - (一) 企业基本情况179
  - (二) 企业经营状况179
  - (三) 企业资质能力180
  - (四) 企业经营业务181
  - (五) 企业竞争优势181
- 第三节 通信工程管道建设企业分析182
  - 一、福建三元达通讯股份有限公司182
    - (一) 企业基本情况182
    - (二) 企业经营状况183
    - (三) 企业资质能力184
    - (四) 产品结构分析185

- (五) 工程案例分析185
- 二、上海数讯信息技术有限公司186
  - (一) 企业基本情况186
  - (二) 企业股东情况186
  - (三) 企业资质能力187
  - (四) 企业产品结构187
  - (五) 企业竞争优势188
- 三、武汉虹信通信技术有限公司189
  - (一) 企业基本情况189
  - (二) 企业经营状况190
  - (三) 企业资质能力190
  - (四) 工程案例分析191
  - (五) 企业竞争优势191
- 四、博信通信股份有限公司192
  - (一) 企业基本情况192
  - (二) 企业经营动态192
  - (三) 企业资质能力193
  - (四) 工程案例分析193
  - (五) 企业竞争优势194
- 五、珠海汇达丰通信有限公司194
  - (一) 企业基本情况194
  - (二) 企业资质能力194
  - (三) 工程案例分析195
  - (四) 企业竞争优势195
  
- 第十章 2019-2025年中国通信工程市场前景预测分析196
  - 第一节 2019-2025年中国通信工程投资环境分析196
    - 一、推进建设国家信息基础设施196
    - 二、实现3G网络城乡基本覆盖196
    - 三、加强城乡网络升级改造建设197
    - 四、运营商基础设施投资规模加大197
  - 第二节 2019-2025年通信工程重点项目建设规划197
    - 一、宽带网络覆盖工程197
    - 二、下一代互联网工程199
    - 三、云计算工程设施构建199

四、宽带“村村通”工程200

五、三网融合工程建设201

第三节 2019-2025年通信工程行业投资前景分析202

一、通信工程市场前景及其趋势202

二、通信工程行业发展机会分析203

(一) 通信工程投资规模持续增长203

(二) 2G网络建设投资稳定发展203

(三) 3G网络建设规模不断扩大203

(四) 4G网络日趋成熟带动建设204

(五) 节能减排战略推动基站更新205

(六) 三网融合带来新的发展机会206

第四节 2019-2025年中国通信工程行业投资风险207

一、投资需求风险207

二、技术业务风险207

三、市场竞争风险208

四、人力资源风险208

第五节 2019-2025年通信工程行业投资策略及建议208

一、企业并购融资方法渠道分析208

二、利用股权融资谋划发展机遇210

三、利用政府杠杆拓展融资渠道214

四、适度债权融资配置资本结构215

五、关注民资和外资的投资动向216

第十一章 通信工程企业投融资战略规划分析218 (AK LT)

第一节 通信工程企业发展战略规划背景意义218

一、企业转型升级的需要218

二、企业强做大做的需要218

三、企业可持续发展需要218

第二节 通信工程企业发展战略规划制定原则219

一、科学性219

二、实践性219

三、前瞻性219

四、创新性219

五、全面性220

六、动态性220

### 第三节 通信工程企业战略规划制定依据220

- 一、国家产业政策220
- 二、行业发展规律220
- 三、企业资源与能力221
- 四、可预期的战略定位221

### 第四节 通信工程企业战略规划策略分析221

- 一、战略总体规划221
- 二、技术开发战略222
- 三、区域战略规划222
- 四、产业战略规划222
- 五、营销品牌战略223
- 六、竞争战略规划224

#### 图表目录：

图表 1 行业垄断程度及判断标准14

图表 2 2015-2018年七国集团GDP增长率统计15

图表 3 2012-2018年七国集团GDP各季度增长率统计16

图表 4 2015-2018年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率统计16

图表 5 2012-2018年金砖国家及部分亚洲经济体各季度GDP同比增长率统计17

图表 6 2018年全球及主要经济体制造业PMI19

图表 7 2018年全球及主要经济体服务业PMI19

图表 8 全球及主要经济体制造业PMI新订单指数20

图表 9 全球及主要经济体制造业PMI出口新订单指数20

图表 10 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标25

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/405645.html>