

# 2013-2017年中国睡衣市场行情动态与发展前景研 究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国睡衣市场行情动态与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/135660.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

市场上的睡衣从款式上看，一般可分为三种：吊带式、分体式、连身式睡衣(袍)。在2011-2015年,全球针织内衣和睡衣市场的复合年均增长率(CAGR)预期为大约3.45%。亚太地区是增长最快的市场。南美和欧洲加在一起占2008年全球市场评估的65%。

到2012年，欧洲女性针织内衣和睡衣市场预期达到180亿美元。随着著名时尚设计师和服装大亨的加盟，男士内衣已将全面改观。男士内衣市场主要靠改变都市男性的行为模式来促进发展，这些男士对外观形象非常在意，他们愿意把更多的钱用于个人修饰和服装。在美国，到2015年，男士针织内衣和睡衣市场预期达到57亿美元。市场的关键趋势是不断变化的零售趋势。在线零售逐渐升温，互联网e-目录越来越成为流行的购物目的地。虽然，时尚内衣在全部销售中的还比例很小，但这一块的在线销售发展神速。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国睡衣市场行情动态与发展前景研究报告》共十章。首先介绍了睡衣相关概述、中国睡衣市场运行环境等，接着分析了中国睡衣市场发展的现状，然后介绍了中国睡衣市场竞争格局。随后，报告对中国睡衣重点企业经营状况分析，最后分析了中国睡衣行业发展趋势及投资前景。您若想对睡衣产业有个系统的了解或者想投资睡衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 睡衣行业发展概述

#### 第一节 睡衣定义及分类

- 一、睡衣的定义
- 二、睡衣的种类
- 三、睡衣的特性

#### 第二节 睡衣行业的界定

- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析

#### 第三节 睡衣行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 睡衣行业全球市场分析

#### 第一节 2013年全球睡衣行业市场概况

## 第二节 2013年全球主要国家睡衣行业市场概况

### 一、欧洲地区

### 二、北美地区

### 三、亚洲地区

## 第三节 2013-2017年全球睡衣行业市场趋势预测

## 第三章 中国睡衣行业发展环境分析

### 第一节 国内睡衣经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国睡衣经济发展预测分析

### 第二节 中国睡衣行业政策环境分析

## 第四章 中国睡衣行业市场发展分析

### 第一节 2011-2012年中国睡衣市场分析

#### 一、2011年睡衣市场形势回顾

#### 二、2012年睡衣市场形势分析

### 第二节 中国睡衣行业市场产品价格走势分析

#### 一、中国睡衣行业市场价格影响因素分析

#### 二、2011-2012年中国睡衣行业市场价格走势分析

### 第三节 中国睡衣行业市场发展的主要策略

#### 一、发展国内睡衣业的相关建议与对策

#### 二、中国睡衣产业的发展建议

## 第五章 中国睡衣行业市场供需分析

### 第一节 睡衣行业市场现状分析及预测

#### 一、2010-2012年我国睡衣行业总产值分析

#### 二、2013-2017年我国睡衣行业总产值预测

### 第二节 睡衣产品产量分析及预测

#### 一、2010-2012年我国睡衣行业产量分析

#### 二、2013-2017年我国睡衣行业产量预测

### 第三节 睡衣市场需求分析及预测

#### 一、2010-2012年我国睡衣行业市场需求分析

#### 二、2013-2017年我国睡衣行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012中国睡衣行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国睡衣行业总体数据分析

#### 一、2010年中国睡衣行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国睡衣行业全部企业数据分析

### 三、2012年中国睡衣行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国睡衣行业不同规模企业数据分析

##### 一、2010年中国睡衣行业不同规模企业数据分析

##### 二、2011年中国睡衣行业不同规模企业数据分析

##### 三、2012年中国睡衣行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国睡衣行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国睡衣行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国睡衣行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国睡衣行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 中国睡衣市场竞争格局透析

#### 第一节 中国睡衣行业竞争现状

##### 一、同行企业间竞争分析

##### 二、睡衣产品竞争分析

##### 三、营销方式竞争分析

#### 第二节 中国睡衣行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业的集中分布

#### 第三节 中国睡衣行业竞争中存的问题

#### 第四节 2013-2017年中国睡衣行业竞争趋势分析

### 第八章 中国睡衣行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 企业1

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 企业2

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 企业3

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国睡衣行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国睡衣行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国睡衣行业发展趋势分析

一、睡衣产业发展趋势分析

二、睡衣市场供需及价格发展趋势分析

三、睡衣产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国睡衣行业市场预测分析

一、睡衣行业市场供给预测分析

二、睡衣行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国睡衣市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国睡衣行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险.

### 第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2013-2017年中国睡衣市场行情动态与发展前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/135660.html>