

2017-2022年中国零售银行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国零售银行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305667.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

零售银行 (Retail Banking), 是银行类型之一, 它们的服务对象是普通大众和中小企业。零售银行服务客户通常是透过银行分行、自动柜员机及网上银行等交易的。与之对应的是批发银行(Wholesale Bank)。

通常将主要向消费者和小企业提供服务的银行被称为零售银行 (retail bank)。

零售银行业务是指商业银行运用现代经营理念, 依托高科技手段, 向个人, 家庭和中小企业提供的综合性, 一体化的金融服务, 包括存取款, 贷款, 结算, 汇兑, 投资理财等业务。零售银行业务不是某一项业务的简称, 而是许多业务的总称。它有着广泛的业务领域, 既可以是传统银行业务, 也可以是新业务; 既可以是资产业务, 也可以是负债业务, 中间业务, 还可以是网上银行业务等等。

零售银行业务相对批发银行业务而言, 其主要特征是:

- 1、客户对象主要是个人客户
- 2、交易零星分散
- 3、交易金额较小
- 4、零售银行的费用成本要比批发银行的高
- 5、零售银行客户的流动性比批发银行强
- 6、零售银行的贷款风险极低

业务内容和范围相当广泛, 它涉及到商业银行的负债业务、资产业务、中间业务 (表外业务)各个领域。

- 1、从负债业务看, 主要有: 个人支票帐户——活期存款, 定期存款, 储蓄存款, 信用卡存款, 金融债券, 大额可转让定期存单;
- 2、从资产业务看, 主要有: 消费者信贷 (包括汽车贷款, 住房贷款, 耐用消费品贷款等), 信用卡融资或透支等;
- 3、从中间业务看 (较多), 主要有: 个人汇兑结算、个人信托、个人租赁、个人保管箱、个人票据托收、代理支付、个人咨询及理财业务、个人外汇买卖及外币兑换业务等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 产业深度分析

第一章 零售银行行业发展综述

第一节 零售银行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要分类

第二节 零售银行业特征分析

- 一、业务内容
- 二、零售银行特征
- 三、零售银行业市场发展
- 四、零售银行创新之路
- 五、服务定价

第三节 最近3-5年中国零售银行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 我国零售银行业运行分析

第一节 我国零售银行业发展状况分析

- 一、我国零售银行业发展阶段
- 二、我国零售银行业发展总体概况
- 三、我国零售银行业发展特点分析
- 四、我国零售银行业商业模式分析

第二节 2014-2016年零售银行业发展现状

- 一、2014-2016年我国零售银行业市场规模
- 二、2014-2016年我国零售银行业发展分析
- 三、2014-2016年中国零售银行企业发展分析

第三节 区域市场分析

第四节 零售银行细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2014-2016年细分市场规模及增速
- 三、细分市场分析
- 四、重点细分市场前景预测

第三章 我国零售银行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

第二节 国内市场供给分析

第二部分 产业结构分析

第四章 零售银行业产业结构分析

第一节 零售银行产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业价值链的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业价值链的竞争优势与劣势分析

第五章 我国零售银行业产业链分析

第一节 零售银行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二节 零售银行上游行业分析

一、零售银行成本构成

二、2014-2016年上游行业发展现状

1、银行卡

2、理财业务

3、银信产品

三、2017-2022年上游行业发展趋势

第三节 零售银行下游行业分析

一、2014-2016年下游行业发展现状

二、2017-2022年下游行业发展趋势

三、下游需求对零售银行业的影响

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国零售银行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、零售银行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

- 2、潜在进入者分析
- 3、购买者讨价还价的能力
- 4、供应商议价能力
- 5、替代产品和服务的威胁
- 6、竞争结构特点总结
- 二、零售银行行业企业间竞争格局分析
- 三、零售银行行业集中度分析
- 四、零售银行行业swot分析
- 第二节 中国零售银行行业竞争格局综述
- 一、零售银行行业竞争概况
- 1、中国零售银行行业竞争格局
- 2、零售银行行业未来竞争格局和特点
- 二、中国零售银行行业竞争力分析
- 三、零售银行市场竞争策略分析
- 第三节 我国银行业国际竞争力探析

第七章 零售银行行业领先企业经营形势分析

第一节 招商银行

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

2004年，招商银行率先提出“将零售业务作为未来发展重中之重”的理念，领先同业赋予零售业务“一体两翼”战略核心的定位，历经12年的市场培育，招商银行零售业务相比同业占据绝对优势，“零售之王”地位稳固。

截至2015年12月，招商银行零售客户6,694万户，管理零售客户总资产47,496亿元，均居股份制上市银行之首。零售业务收入保持快速增长，零售业务分部对全行税前利润的贡献日益突出。2015年招商银行税前利润达750.79亿元，其中零售业务贡献247.92亿元，占本公司全部税前利润的50.47%，占本集团税前利润的46.34%。

招商银行零售业务税前利润占比持续提升

- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划
- 第二节 广发银行股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2017-2022年发展规划

第三节 中信银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

第四节 上海浦东发展银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

第五节 兴业银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

第六节 中国民生银行股份有限公司

一、企业概况

民生银行：“矩阵混合”到“大事业部”。民生银行是我国最早进行事业部改革的银行之一。在2007年，结合考虑国内银行在产品专业化运营方面不具优势，民生银行选择“以客户维度为主轴、产品事业部和客户事业部并存”的矩阵混合模式，改变以分行为中心的块状作坊管理模式，对原分散在各分支行的公司业务人员按照客户、产品和行业三个维度进行了重新整合。2015年初，在市场营销体系全面改革的基础上，民生银行按照“改革启动与总部组建”，“试点分部”，“做好所有分部组建准备”，“全面事业部转型切换”，“改革实施监督评估”五大步骤逐步推行进一步的大事业部制改革，将原业务板块分散的行业、产品事业部及总、分行公司业务职能进行整合，建立公司及投资银行事业部，实现资源配置化零为整，打破分行之间的壁垒。在2016年，民生银行凤凰计划开工第二批项目，主要涉及战略、公司、零售、同业、人力、风险和IT七大板块，从发展规划、商业模式、管控手段和支撑体系等方面推动民生银行加快变革转型，其改革的发展与成果值得期待。

民生银行结构图

- 二、企业优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展规划

第七节 中国光大银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第八节 平安银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第九节 华夏银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第十节 北京银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展规划

第四部分 投资价值研究

第八章 2017-2022年零售银行业投资前景

第一节 2017-2022年零售银行市场发展前景

第二节 2017-2022年零售银行市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国零售银行业供需预测

第四节 零售银行发展的五大趋势

第九章 2017-2022年零售银行业投资环境分析

第一节 零售银行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

第二节 零售银行业社会环境分析

第十章 2017-2022年零售银行业投资机会与风险

第一节 零售银行业投资机会

一、产业链投资机会

- 1、金融改革推进民营银行再热
- 2、新型城镇化战略下商业银行的机遇与挑战
- 二、细分市场投资机会
- 三、零售银行行业投资机遇
- 1、深挖中小企业信贷机遇
- 2、并购是提高股份制商业银行核心竞争力带来投资机遇
- 3、城镇化将给商业银行带来大机遇

第二节 2017-2022年零售银行行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、经营风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十一章 零售银行行业投资战略研究

第一节 零售银行行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国银行业品牌的战略思考

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第三节 银行业经营策略分析

- 一、银行业市场细分策略
- 二、银行业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

四、银行业新产品差异化战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 零售银行行业研究结论

第二节 零售银行行业投资价值评估

第三节 零售银行行业投资建议

一、零售银行存在问题

二、行业发展对策

三、行业发展方向

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305667.html>