

2015-2020年中国车载导航仪市场运行态势及投资策略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国车载导航仪市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/165676.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 车载导航仪产业概述	9
第一节 车载导航仪相关介绍	9
一、车载导航仪相关定义	9
二、车载导航仪发展历史	9
三、车载导航仪产品组成	9
四、车载导航仪常用功能	10
第二节 全球主要卫星导航系统分析	11
一、美国GPS系统发展分析	11
（一）美国GPS系统发展历程	11
（二）GPS系统的管理和运营	13
（三）GPS在军事领域的作用	14
（四）GPS专业市场广泛应用	15
（五）GPS系统大众应用市场	16
（六）GPS导航系统产业链分类	17
二、俄罗斯GLONASS系统分析	18
（一）GLONASS系统发展历程	18
（二）GLONASS系统发展计划	20
（三）GLONASS系统覆盖情况	20
（四）GLONASS产业化的前景	21
三、欧洲Galileo系统发展分析	22
（一）Galileo系统发展历程	22
（二）Galileo系统的发展概况	22
（三）Galileo系统计划意义重大	23
（四）Galileo系统的发展进度	24
四、日本QZSS系统的发展分析	25
五、印度区域导航卫星系统分析	25
第三节 中国GNSS产业格局分析	26
第四节 车载导航仪的四大指标	26
一、卫星信号 - 定位精准度	26
二、信号接收 - 接收灵敏度	26
三、信号处理	27
四、地图数据库	27
第二章 2014年全球导航产业整体运行态势分析	28

第一节 全球导航市场的总体概况	28
一、全球卫星产业收入趋势分析	28
二、全球卫星导航系统市场格局	28
三、各国卫星导航系统支持政策	29
四、卫星导航定位应用发展趋势	31
第二节 世界主要国家车载导航仪行业发展分析	32
一、全球车辆导航市场规模	32
二、全球GPS产业链供应商	33
三、美国车载导航市场分析	34
四、日本车载导航市场分析	34
五、欧洲车载导航市场分析	34
第三节 全球车载电子导航仪行业发展趋势分析	35
第三章 2014年中国车载电子导航仪行业发展环境分析	36
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	36
一、中国GDP增长情况分析	36
二、工业经济发展形势分析	37
三、社会固定资产投资分析	38
四、全社会消费品零售总额	39
五、城乡居民收入增长分析	41
六、居民消费价格变化分析	41
第二节 中国车载导航仪行业发展政策环境分析	43
一、相关行业政策	43
（一）《电子信息制造业“十三五”发展规划》	43
（二）《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》	43
（三）《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》	44
（四）《集成电路产业“十三五”发展规划》	44
（五）《汽车产业“十三五”发展规划》	44
二、相关行业标准	47
（一）《道路运输车辆卫星定位系统车载终端技术要求》	47
（二）《道路运输车辆卫星定位系统平台技术要求》	49
第三节 中国车载导航仪行业发展技术环境分析	53
一、车载导航仪关键技术	53
二、车载导航设计生产流程	54
第四章 2010-2014年中国车载导航行业发展现状分析	55
第一节 中国汽车产业发展现状	55

- 一、2014年民用汽车保有量情况 55
- 二、2014年中国汽车整体产销情况 55
- 三、2014年中国汽车工业发展现状 57
- 第二节 中国车载导航整体情况 58
 - 一、2010-2014年车载导航出货量分析 58
 - 二、车载导航仪市场主要供应企业情况 58
- 第三节 2014年前装车载导航市场综述 60
 - 一、前装车载导航主要特点 60
 - 二、前装车载导航优缺点分析 60
 - 三、前装车载导航发展历程 62
 - 四、前装车载导航市场规模 62
 - 五、前装车载导航市场格局 63
- 第四节 2014年后装车载导航市场分析 64
 - 一、后装车载导航市场特点 64
 - 二、后装车载导航市场现状 64
 - 三、后装车载导航市场规模 65
 - 四、后装车载导航竞争格局 65
 - 五、后装车载导航市场前景分析 66
- 第五章 2010-2014年车载导航仪进出口数据分析 68
 - 第一节 2010-2014年中国车载导航仪进口分析 68
 - 一、车载导航仪进口数量情况 68
 - 二、车载导航仪进口金额情况 68
 - 三、车载导航仪进口来源分线 69
 - 四、车载导航仪进口均价分析 71
 - 第二节 2010-2014年中国车载导航仪出口分析 71
 - 一、车载导航仪出口数量情况 71
 - 二、车载导航仪出口金额情况 71
 - 三、车载导航仪出口流向分析 72
 - 四、车载导航仪出口均价分析 73
- 第六章 中国车载电子地图市场探析 75
 - 第一节 电子地图产业分析 75
 - 一、电子地图产业链分析 75
 - 二、电子地图总出货量情况 75
 - 三、电子地图市场竞争格局 76
 - 四、电子地图技术发展情况 78

第二节 2010-2014年中国电子地图国内市场规模 80

- 一、中国在线地图市场规模 80
- 二、中国互联网在线地图市场规模 80
- 三、移动互联网在线地图市场规模 80

第三节 车载电子地图国内市场分析 81

- 一、嵌入式车载电子地图模型 81
- 二、汽车导航地图市场规模 81
- 三、汽车导航地图市场趋势 82

第七章 智能交通与动态导航 83

第一节 智能交通与动态导航的概述 83

- 一、智能交通系统 83
- 二、智能交通系统的起源 83
- 三、智能交通的功能分析 85
- 四、RFID智能交通系统概述 86

第二节 智能交通系统的发展 91

- 一、国内外智能交通运输系统发展的比较分析 91
 - (一) 世界智能交通行业发展历程 91
 - (二) 美欧日ITS发展特点及比较 92
 - (三) 国外智能交通发展举措总结 94
- 二、主要城市智能交通发展规划 96
- 三、平安城市智能交通系统建设方案 98
- 四、智能交通行业价值链分析 102

第三节 国内外智能交通系统发展模式分析 104

- 一、城市智能交通的应用亮点 104
- 二、高速公路智能交通的应用 107
- 三、国内城市智能交通的应用 108
- 四、智能交通系统的发展趋势 111
- 五、智能交通系统的发展潜力 112

第四节 基于实时交通信息的动态车辆导航系统 114

- 一、实时交通信息发布 114
- 二、动态路径规划的理论和方法 115
- 三、地图数据的动态更新 116

第五节 动态车载导航系统分析 116

- 一、自主式动态车载导航系统 116
- 二、中心决定式动态车载导航系统 117

三、动态车载导航系统发展趋势	117
第六节 智能交通动态网络导航分析	118
一、车载导航仪网络导航概述	118
二、实时交通信息GPRS传输	118
三、网络导航系统的实践与应用	119
第八章 2014年中国车载导航仪重点企业分析	121
第一节 深圳市路畅科技股份有限公司	121
一、企业基本情况概述	121
二、企业导航产品情况	121
三、企业经营情况分析	121
四、企业发展动态分析	122
第二节 广东好帮手电子科技股份有限公司	122
一、企业基本情况概述	122
二、企业导航产品情况	124
三、企业经营情况分析	124
四、企业竞争优势分析	125
第三节 惠州华阳通用电子有限公司	125
一、企业基本情况概述	125
二、企业导航产品情况	126
三、企业经营情况分析	127
四、企业研发投入情况	127
五、企业营销网络分布	128
第四节 广州飞歌汽车音响有限公司	131
一、企业基本情况概述	131
二、企业导航产品情况	131
三、企业经营情况分析	132
四、企业产品研发实力	133
第五节 深圳市杰成电子有限公司	133
一、企业基本情况概述	133
二、通讯导航产品情况	134
三、企业经营情况分析	135
四、企业研发实力分析	135
第六节 阿科达汽车电子有限公司	136
一、企业基本情况概述	136
二、通讯导航产品情况	136

三、企业营销网络分析 137

四、企业发展战略分析 137

第七节 北京四维图新科技股份有限公司 138

一、企业基本情况 138

二、企业经济指标分析 139

三、企业盈利能力分析 139

四、企业偿债能力分析 140

五、企业运营能力分析 140

六、企业发展能力分析 140

七、企业产品及解决方案 141

八、企业经营优势分析 141

九、企业投资兼并与重组分析 142

十、企业最新发展动向分析 142

第八节 高德软件有限公司 143

一、企业基本情况 143

二、企业经济指标分析 143

三、企业盈利能力分析 143

四、企业偿债能力分析 144

五、企业运营能力分析 144

六、企业产品及解决方案 144

七、企业经营优劣势分析 145

八、企业投资兼并与重组分析 146

九、企业最新发展动向分析 146

第九章 2015-2020年中国车载导航行业发展趋势与前景展望 148

第一节 2015-2020年中国车载导航行业发展前景分析 148

一、车载导航仪市场前景 148

二、车载GPS系统市场前景 148

三、车载导航电子地图前景 149

第二节 2015-2020年中国车载导航行业发展趋势分析 150

一、中国车载GPS技术发展趋势展望 150

二、车载导航后装市场发展趋势预测 153

三、动态导航将逐步取代静态占据趋势 153

四、车载导航系统的发展趋势分析 154

第三节 2015-2020年中国车载导航行业市场预测分析 155

一、车载导航仪市场规模预测分析 155

- 二、中国车载导航进出口贸易预测分析 155
- 第四节 2015-2020年中国车载导航产业发展策略分析 156
- 第十章 2015-2020年中国车载导航仪产业投资前景分析 157
- 第一节 2015-2020年车载导航仪产业投资环境分析 157
- 第二节 2015-2020年车载导航仪产业投资机会分析 159
- 一、车载导航仪产业发展驱动因素分析 159
- 二、车载导航仪产业链的投资机会分析 160
- 三、北斗系统产业链投资价值分析 160
- 第三节 2015-2020年车载导航仪产业投资风险分析 161
- 一、导航系统风险 161
- 二、市场竞争风险 162
- 三、产品技术风险 162
- 第四节 2015-2020年车载导航仪产业投资策略及建议 163

图表目录：

- 图表 1 GPS导航系统产业链产品分类 18
- 图表 2 GLONASS卫星导航系统的覆盖情况 21
- 图表 3 2009-2014年全球卫星产业收入趋势图 28
- 图表 4 国际主要全球卫星导航定位系统比较 29
- 图表 5 各国对其卫星导航系统的政策支持举措 30
- 图表 6 2011-2020年全球车载导航市场规模及预测 33
- 图表 7 全球GPS产业链主要供应商 34
- 图表 8 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 36
- 图表 9 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 37
- 图表 10 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 38
- 图表 11 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 39
- 图表 12 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 40
- 图表 13 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 41
- 图表 14 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 42
- 图表 15 车载导航设计生产流程示意图 54
- 图表 16 2006-2014年中国民用汽车保有量统计 55
- 图表 17 2009-2014年中国汽车产销情况统计 56
- 图表 18 2009-2014年中国汽车产量增长趋势图 56
- 图表 19 2009-2014年中国汽车销量增长趋势图 56
- 图表 20 2010-2013中国车载导航出货量变化趋势图 58

- 图表 21 中国车载导航仪市场主要供应企业情况 58
- 图表 22 2012-2014年中国前装车载导航出货量统计 62
- 图表 23 2010-2014年中国前装车载导航出货量趋势图 62
- 图表 24 2012-2014年中国前装车载导航市场营业收入统计 63
- 图表 25 2013-2014年中国后装车载导航市场季度数据统计 65
- 图表 26 2010-2014年中国后装车载导航出货量趋势图 65
- 图表 27 2014年中国车载后装导航地图市场份额 66
- 图表 28 2010-2014年中国车载导航仪进口数量统计 68
- 图表 29 2010-2014年中国车载导航仪进口金额统计 69
- 图表 30 2014年中国车载导航仪进口来源地情况 69
- 图表 31 2014年中国车载导航仪进口来源地结构分布图 70
- 图表 32 2014年中国车载导航仪进口来源地情况 70
- 图表 33 2010-2014年中国车载导航仪进口均价情况 71
- 图表 34 2010-2014年中国车载导航仪出口数量统计 71
- 图表 35 2010-2014年中国车载导航仪出口金额统计 72
- 图表 36 2014年中国车载导航仪出口流向情况 72
- 图表 37 2014年中国车载导航仪出口流向结构分布图 73
- 图表 38 2014年中国车载导航仪出口流向情况 73
- 图表 39 2010-2014年中国车载导航仪出口均价情况 74
- 图表 40 电子地图产业链 75
- 图表 41 2014年中国PND导航累计出货量市场份额 76
- 图表 42 2010-2014年中国在线地图整体市场规模统计 80
- 图表 43 2010-2014年中国互联网在线地图市场规模统计 80
- 图表 44 2010-2014年中国移动互联网在线地图市场规模统计 81
- 图表 45 2010-2014年中国汽车导航地图市场规模统计 82
- 图表 46 智能交通示意图 83
- 图表 47 中国主要城市智能交通发展规划 96
- 图表 48 智能交通价值链 102
- 图表 49 感知层面相关上市公司 103
- 图表 50 智能交通应用层部分上市公司 104
- 图表 51 城市智能交通系统功能图 109
- 图表 52 深圳市路畅科技股份有限公司部分车载导航仪产品情况 121
- 图表 53 深圳市路畅科技股份有限公司资产及营收统计 122
- 图表 54 广东好帮手电子科技股份有限公司部分车载导航产品情况 124
- 图表 55 广东好帮手电子科技股份有限公司资产及营收统计 124

- 图表 56 惠州华阳通用电子有限公司部分车载导航产品情况 126
- 图表 57 惠州华阳通用电子有限公司资产及营收统计 127
- 图表 58 惠州华阳通用电子有限公司研发领域 128
- 图表 59 2009-2014年惠州华阳通用电子有限公司研发投入额增长趋势图 128
- 图表 60 惠州华阳通用电子有限公司营销网络分布情况 128
- 图表 61 广州飞歌汽车音响有限公司部分车联网通讯导航产品情况 131
- 图表 62 广州飞歌汽车音响有限公司资产及营收统计 132
- 图表 63 深圳市杰成电子有限公司主要车载导航产品情况 134
- 图表 64 深圳市杰成电子有限公司资产及负债统计 135
- 图表 65 阿科达汽车电子有限公司主要车载导航产品情况 136
- 图表 66 阿科达汽车电子有限公司分布 137
- 图表 67 2011-2014年北京四维图新科技股份有限公司收入与利润统计 139
- 图表 68 2011-2014年北京四维图新科技股份有限公司资产与负债统计 139
- 图表 69 2011-2014年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力情况 140
- 图表 70 2011-2014年北京四维图新科技股份有限公司偿债能力情况 140
- 图表 71 2011-2014年北京四维图新科技股份有限公司运营能力情况 140
- 图表 72 2011-2014年北京四维图新科技股份有限公司发展能力情况 141
- 图表 73 2011-2014年高德软件有限公司收入与利润统计 143
- 图表 74 2011-2014年高德软件有限公司资产与负债统计 143
- 图表 75 2011-2014年高德软件有限公司盈利能力情况 144
- 图表 76 2011-2014年高德软件有限公司偿债能力情况 144
- 图表 77 2011-2014年高德软件有限公司运营能力情况 144
- 图表 78 2015-2020年中国汽车导航市场规模测算 155
- 图表 79 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 158
- 图表 80 北斗导航系统产业发展路线图 160

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/165676.html>