

2018-2024年中国PPR水管市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国PPR水管市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/345676.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章PPR水管行业发展基本概述

第一节PPR水管的概念

- 一、PPR水管的定义
- 二、PPR水管的性能特点
- 三、PPR水管的分类

第二节PPR管材料概况

- 一、PPR管材料简介
- 二、PPR管材同类比较
- 三、PPR管材料特点
- 四、PPR管材主要用途

第三节PPR管道安装技术

- 一、管材和管件的验收
- 二、塑料管和管件的存放
- 三、塑料管道的熔接连接

第二章2014-2017年全球PPR水管行业发展现状分析

第一节2014-2017年世界PPR水管行业发展分析

- 一、国外PPR水管发展概况
- 二、国外PPR水管的发展现状

第二节2014-2017年全球塑料管道应用及技术发展分析

- 一、建筑给水领域
- 二、城乡给水领域
- 三、埋地排水管领域
- 四、建筑排水领域
- 五、农业管道领域

第三章2014-2017年中国塑料管材行业发展状况透析

第一节2014-2017年中国塑料水管发展现状分析

- 一、各种塑料管材的分类及其性能特点
- 二、塑料水管发展对比
- 三、塑料管道产品行业指导价格

四、塑料管道市场国产化原材料分析

第二节2014-2017年中国塑料水管发展分析

- 一、中国塑料管道生产与应用现状
- 二、塑料管材的竞争趋势
- 三、国内塑料管道市场增速预测
- 四、塑料管道业发展需求

第四章2014-2017年中国PPR水管行业市场发展环境分析

第一节2014-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2017年中国PPR水管行业政策环境分析

- 一、2014-2017年从新政策看塑料管道发展
- 二、国家PPR管标准分析

第三节2014-2017年中国PPR水管行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节2014-2017年中国PPR水管行业技术环境分析

第五章2014-2017年中国PPR水管行业发展形势分析

第一节2014-2017年中国PPR水管行业发展总况

- 一、PPR水管发展过程
- 二、PPR铜制水管成市场主流
- 三、PPR水管发展现状
- 四、PPR管材的新型绿色环保分析
- 五、国产建筑水管用PPR市场有待规范
- 六、PPR管道市场的小口径发展

第二节2014-2017年中国PPR管件、管材发展现状分析

- 一、PPR水管出产应用现状

- 二、发展存在的问题
- 三、国内PPR管材市场快速发展
- 四、中国PPR管材市场分析
- 五、PPR水管发展前景

第六章2014-2017年中国PPR水管发展问题及应对策略分析

第一节2014-2017年阻碍国内PPR水管发展的因素分析

- 一、原料不足阻碍行业发展
- 二、标准滞后影响行业秩序
- 三、应用落后制约性能发挥

第二节2014-2017年PPR水管发展对策与建议分析

- 一、调整产品结构
- 二、完善质量治理措施
- 三、加强市场引导

第七章2011-2017年中国塑料管及其附件产量统计分析

第一节2011-2017年全国塑料管产量分析

第二节2017年全国及主要省份塑料管及其附件产量分析

第三节2017年塑料管及其附件产量集中度分析

第八章2011-2017年中国塑料板、管、型材的制造行业主要数据监测分析

第一节2011-2017年中国塑料板、管、型材的制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2011-2017年中国塑料板、管、型材的制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节2011-2017年中国塑料板、管、型材的制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2011-2017年中国塑料板、管、型材的制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节2011-2017年中国塑料板、管、型材的制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第九章2014-2017年中国PPR水管关联产业发展动态分析

第一节2014-2017年中国房地产行业发展分析

- 一、2014-2017年房地产市场运行情况分析
- 二、2014-2017年房地产开发投资情况分析
- 三、2014-2017年房地产市场运行情况分析
- 四、2018-2024年房地产市场特征及发展趋势预测
- 五、2018-2024年房地产发展形势展望

第二节2014-2017年中国建材行业发展分析

- 一、2014-2017年影响建材行业价格的因素
- 二、2014-2017年建材行业固定资产投资分析
- 三、2014-2017年中国建材行业分析
- 四、2014-2017年建材业多元扩张整合趋势
- 五、2018-2024年塑料建材产业发展前景预测

第十章2014-2017年中国PPR水管行业市场竞争格局分析

第一节2014-2017年中国PPR管市场竞争情况分析

- 一、PPR管市场竞争力分析
- 二、PPR管市场畅销情况分析
- 三、PPR管市场占有份额

第二节2014-2017年中国PPR管材市场竞争情况分析

- 一、PPR管材市场竞争力分析
- 二、PPR管材市场畅销情况分析
- 三、PPR管材市场占有份额

第三节2014-2017年中国PPR管材行业竞争格局分析

- 一、铝塑管和PPR管性能的比较
- 二、中国PPR水管十大品牌
- 三、国内外PPR水管使用区别
- 四、PPR塑料管发展格局
- 五、PPR水管市场竞争情况

第十一章2014-2017年中国PPR水管企业提升竞争力策略分析

第一节2014-2017年中国PPR水管领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第二节2014-2017年中国PPR水管挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第三节2014-2017年中国PPR水管追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略
- 二、距离追随策略
- 三、选择追随策略

第四节2014-2017年中国PPR水管补缺者的市场竞争策略

- 一、市场补缺者的特征
- 二、市场补缺者的策略

第十二章2014-2017年中国PPR水管行业竞争对手分析

第一节浙江金德新型管业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节上海爱康新型建材有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节浙江伟星塑材科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节上海白蝶管业科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节广东联塑科技实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节浙江中财管道科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节武汉金牛经济发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节长沙市日松管业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十三章2018-2024年中国PPR水管行业发展趋势分析

第一节2018-2024年中国塑料管行业发展趋势

一、中国塑料管道业应用前景

二、中国塑料管道生产应用量预测

第二节2018-2024年中国PPR水管行业发展趋势分析

一、PPR水管发展前景分析

二、PPR管的需求量预测

三、PPR水管发展趋势

第十四章2018-2024年中国PPR水管行业投资预测分析（AKLT）

第一节2018-2024年中国塑料管道投资分析

一、中国塑料建材业潜力分析

二、塑料管材产业投资机会

第二节2018-2024年中国PPR水管投资分析

一、稳态PPR管投资分析

二、PPR管投资建议

第三节2018-2024年中国PPR水管投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、环保风险分析
- 三、政策风险分析

部分图表目录：

图表1:塑料管的分类

图表2：各种塑料管材的优缺点比较

图表3：各种塑料管材的耐温性能比较表

图表4：塑料管应用领域分布情况

图表5：2005-2017年四季度我国国民生产总值统计（单位：亿元）

图表6：2017年份居民消费价格主要数据

图表7：2010-2017年我国居民消费价格指数涨幅分析

图表8：2010-2017年我国农村居民人均纯收入统计（单位：元）

图表9：2010-2017年我国城镇居民人均可支配收入统计（单位：元）

图表10：2017年份社会消费品零售总额主要数据（单位：元）

图表11：2005-2017年社会消费品零售总额统计（单位：元）

图表12：2011-2017年全社会固定资产投资统计（单位：元）

图表13：中国2017年分行业固定资产投资统计(不含农户投资)

图表14：2010-2017年我国货物进出口额统计（单位：亿美元）

图表15：PP-R管国家标准<冷热水用聚丙烯管道系统>

图表16：2017年人口数及其构成

图表17：2011-2017年我国普通高等教育本专科、中等职业教育、全国普通高中招生人数统计（单位：万人）

图表18：2011-2017年塑料管材产量及增速情况（单位：吨）

图表19:2017年我国塑料管及其附件产量分省市统计（单位：吨）

图表20：2017年塑料管及其附件产量区域集中度分析

图表21：2014-2017年我国塑料板、管、型材制造企业数量及增速（单位：家）

图表22：2014-2017年塑料板、管、型材企业人员数量及增速（单位：人）

图表23：2014-2017年塑料板、管、型材行业资产规模及增速（单位：亿元）

图表24：2017年塑料板、管、型材行业不同类型企业数量占比情况

图表25：2017年塑料板、管、型材行业不同所有制企业数量占比情况

图表26：2017年塑料板、管、型材行业不同类型企业收入占比情况

图表27：2017年塑料板、管、型材行业不同所有制企业收入占比

图表28：2014-2017年塑料板、管、型材行业产成品及增长情况（单位：亿元）

图表29：2014-2017年塑料板、管、型材行业工业销售产值及增长情况（单位：亿元）

图表30：2014-2017年塑料板、管、型材行业出口交货值及增长情况（单位：亿元）

图表31：2014-2017年塑料板、管、型材行业主营业务成本及增长情况（单位：亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/345676.html>