

2017-2022年中国P2P网贷行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国P2P网贷行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305679.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

P2P网贷即网络借贷，是指个体和个体之间通过互联网平台实现的直接借贷。它是互联网金融（ITFIN）行业中的子类。网贷平台数量近两年在国内迅速增长，迄今比较活跃的有350家左右，而总量截止到2015年4月底已有3054家。

截止2015年12月底历年网贷成交额趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 中国P2P网贷行业投资背景

第一节 P2P网贷行业发展背景

一、P2P网贷的定义

二、P2P网贷的基本特征

三、P2P网贷行业产生背景

第二节 P2P网贷平台基本情况

一、P2P网贷平台操作流程

二、P2P网贷平台运营模式

1、传统P2P模式

2、债权转让模式

三、P2P网贷行业投资门槛分析

1、资金门槛

2、管理门槛

3、政策门槛

第二章 中国P2P网贷行业市场环境分析

第一节 PEST模型下P2P网贷行业发展因素

一、P2P网贷监管政策制定方向

二、宏观经济对行业的影响程度

三、信用环境变化对行业的影响

四、金融改革政策对行业的影响

第二节 P2P网贷行业政策环境分析

一、国务院小微金融扶持政策

二、央行发布的相关政策分析

三、银监会相关监管政策分析

第三节 P2P网贷行业经济环境分析

一、居民消费水平分析

二、消费者支出模式分析

三、社会经济结构变动趋势

四、国内经济增长及趋势预测

第四节 P2P网贷行业微金融环境分析

一、中小企业信用状况分析

二、小额信贷融资需求分析

1、个人消费贷款规模分析

2、小微企业贷款规模分析

3、中小企业贷款规模分析

三、小额信贷资金供给分析

1、小额贷款公司运行分析

2、农村金融机构运行分析

3、民间借贷行业运行分析

第二部分 行业深度分析

第三章 国外P2P网贷行业发展概况

第一节 国外P2P网贷行业发展环境分析

第二节 国外P2P网贷发展历程

第三节 国外P2P网贷发展规模

一、2014-2016年国外P2P网贷发展规模

二、国际P2P网络贷款规模预测

第四节 发达国家P2P网贷现状

一、英国P2P网贷现状分析

二、美国P2P网贷现状分析

三、日本P2P网贷现状分析

四、其他发达国家P2P网贷现状分析

第四章 中国P2P网贷行业运行现状分析

第一节 P2P网贷行业市场需求分析

一、P2P网贷行业用户特征分析

二、P2P网贷行业用户规模分析

三、P2P网贷行业融资需求分析

第二节 P2P网贷行业发展规模分析

一、网络借贷交易规模分析

2010-2014年中国P2P网贷市场交易规模

资料来源：公开资料整理

二、网络借贷平台规模分析

三、网络借贷行业投资成本

四、P2P网贷行业利润水平

五、网络借贷行业赔付分析

第三节 P2P网贷行业收入来源分析

一、P2P网贷模式收入来源

1、贷款利息收入分析

2、其他收入来源展望

二、P2P网贷模式收入来源

1、理财费用收入分析

2、服务费用收入分析

3、账户管理费用分析

4、其他收入来源展望

三、第三方平台收入来源分析

1、充值费用收入分析

2、提现费用收入分析

第四节 P2P网贷行业不良贷款分析

一、P2P网贷行业不良贷款产生原因

二、不同借款标风险水平对比分析

三、B2CP2P网贷行业不良贷款分析

四、P2P网贷行业不良贷款分析

五、网络贷款行业风险准备金分析

第五节 P2P网贷模式及案例分析

一、P2P网贷运作模式分类

二、典型P2P网贷商业模式分析

1、阿里小贷模式分析

2、拍拍贷模式分析

3、陆金所模式分析

4、翼龙贷

三、哈哈贷运营案例分析

1、哈哈贷P2P网贷平台运营经历

2、哈哈贷P2P网贷平台关闭因素

3、哈哈贷重新融资成功因素分析

4、哈哈贷P2P网贷创新模式分析

第六节 P2P网贷行业O2O发展模式分析

一、人人贷O2O发展模式分析

二、拍拍贷O2O发展模式分析

三、红岭创投O2O发展模式分析

第七节 P2P网贷平台系统发展分析

一、P2P网贷平台操作流程

二、P2P网贷平台用户习惯

三、P2P网贷平台系统特点分析

四、P2P网贷平台系统开发商分析

第三部分 竞争格局分析

第五章 中国P2P网贷行业竞争与合作分析

第一节 P2P网贷行业竞争格局分析

一、不同性质企业竞争分析

二、P2P网贷价格竞争分析

1、网络平台借贷利率竞争

2、网络平台服务价格竞争

三、P2P网贷品牌竞争分析

第二节 P2P网贷行业运营主体分析

第三节 P2P网贷关联行业合作模式分析

一、P2P网贷与银行业合作分析

二、P2P网贷与小额贷款公司合作分析

三、P2P网贷与民间借贷中介合作分析

四、P2P网贷与其他金融机构合作分析

1、P2P网贷与信托公司合作分析

2、P2P网贷与担保公司合作分析

五、P2P网贷与第三方支付机构合作分析

第四节 P2P网贷行业竞合关系分析

- 一、与商业银行竞合关系分析
- 二、与小额贷款公司竞合关系
- 三、与民间借贷中介竞合关系

第五节 P2P网贷行业新进入者分析

- 一、P2P网贷行业新进入者动向
- 二、P2P网贷行业新进入者动机
- 三、P2P网贷行业新进入者特征
- 四、P2P网贷行业新进入者创新模式

第四部分 发展前景展望

第六章 中国P2P网贷行业发展趋势与投资前景

第一节 P2P网贷行业发展瓶颈分析

- 一、P2P网贷平台主体资质问题
- 二、P2P网贷行业风险控制瓶颈
- 三、P2P网贷行业客户拓展瓶颈

第二节 P2P网贷行业发展趋势分析

- 一、P2P网贷行业兼并重组趋势
- 二、P2P网贷行业运营模式发展趋势
- 三、P2P网贷与征信机构合作趋势
- 四、P2P网贷行业信托化趋势
- 五、P2P网贷行业规范化趋势

第三节 P2P网贷行业投资前景分析

- 一、P2P网贷风险资本投资状况
- 二、网络联保贷款模式发展前景

第四节 P2P网贷行业投资风险与规避

- 一、P2P网贷行业投资风险分析
 - 1、由于法律缺失导致的风险
 - 2、网络平台用户导致的风险
 - 3、借贷平台自身导致的风险
- 二、P2P网贷行业风险规避措施
- 三、P2P网贷风险规避创新建议

第七章 中国网络信贷平台经营分析

第一节 B2C网络借贷平台经营分析

一、阿里小贷P2P网贷平台

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台用户规模分析
- 3、平台业务范围分析
- 4、平台营收情况分析
- 5、平台主营业务分析

二、全球网P2P网贷平台

三、数银在线P2P网贷平台

四、易贷网P2P网贷平台

第二节 P2P网络平台经营分析

一、红岭创投P2P网贷平台

二、宜人贷P2P网贷平台

三、拍拍贷P2P网贷平台

四、陆金所P2P网贷平台

第八章 P2P网贷业务管理与风险控制

第一节 P2P网贷业务风险划分

一、政策风险

二、市场风险

三、经营风险

四、操作风险

第二节 P2P网贷信贷业务前管理

一、信贷业务管理原则

二、信贷业务决策机构

三、授信业务审批流程

四、贷款发放流程

第三节 P2P网贷业务后发放流程

一、贷后管理全部流程

二、贷后管理操作流程

三、建立客户档案管理

四、日常监控及贷后检查

五、资产分类及分工管理

六、贷后管理责任追究制度

第四节 中国P2P网贷可持续发展分析

一、制度的可持续性

二、财务的可持续行

三、营业资金的可持续性

四、经营管理的可持续性

五、可持续性发展的路径

第五节 项目公司风险防范措施

一、项目公司风险控制方式

二、项目公司风险监控方式

三、项目公司风险化解途径

第九章 2014-2016年P2P网贷行业面临的困境及对策

第一节 2016年中P2P网贷行业面临的困境

一、中国P2P网贷行业发展的主要困境

二、政策性方面

三、经营性方面

四、法律性方面

五、操作性方面

第二节 P2P网贷企业面临的困境及对策

一、P2P网贷企业面临的困境及对策

二、国内P2P网贷企业的出路分析

第三节 中国P2P网贷行业存在的问题及对策

一、中国P2P网贷行业存在的问题

二、P2P网贷行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国P2P网贷市场发展面临的挑战与对策

一、P2P网贷市场发展面临的挑战

二、P2P网贷市场发展对策分析

第十章 国内主要P2P网贷平台分析

第一节 宜信贷

一、平台简介

二、平台竞争优势分析

三、2014-2016年平台经营情况

第二节 拍拍贷

一、平台简介

二、平台竞争优势分析

三、2014-2016年平台经营情况

第三节 人人贷

一、平台简介

二、平台竞争优势分析

三、2014-2016年平台经营情况

第四节 哈哈贷

一、平台简介

二、平台竞争优势分析

三、2014-2016年平台经营情况

第五节 翼龙贷

一、平台简介

二、平台竞争优势分析

三、2014-2016年平台经营情况

第六节 人人聚财

一、平台简介

二、平台竞争优势分析

三、2014-2016年平台经营情况

第七节 365易贷

一、平台简介

二、平台竞争优势分析

三、2014-2016年平台经营情况

第八节 微贷网

一、平台简介

二、平台竞争优势分析

三、2014-2016年平台经营情况

第九节 红领创投

一、平台简介

二、平台竞争优势分析

三、2014-2016年平台经营情况

第十节 搜好贷

一、平台简介

- 二、平台竞争优势分析
- 三、2014-2016年平台经营情况

第五部分 发展战略研究

第十一章 P2P网贷行业发展战略研究

第一节 P2P网贷行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国P2P网贷品牌的战略思考

- 一、P2P网贷品牌的重要性
- 二、P2P网贷实施品牌战略的意义
- 三、P2P网贷企业品牌的现状分析
- 四、我国P2P网贷企业的品牌战略
- 五、P2P网贷品牌战略管理的策略

第三节 P2P网贷经营策略分析

- 一、P2P网贷市场创新策略
- 二、品牌定位与品类规划
- 三、P2P网贷新产品差异化战略

第四节 P2P网贷行业投资战略研究

- 一、2016年P2P网贷行业投资战略
- 二、2017-2022年P2P网贷行业投资战略

第十二章 行业发展预测与投资建议

第一节 国内P2P网贷行业发展预测

- 一、市场容量预测
- 二、市场结构预测

第二节 P2P网贷行业投资建议

- 一、P2P网贷平台营销策略建议
 - 1、P2P网贷平台营销策略的选择
 - 2、P2P网贷平台营销策略的实施

- 二、P2P网贷行业投资方向建议
- 三、P2P网贷行业投资方式建议
- 四、P2P网贷违约风险防范建议

图表目录：

图表：2012-2016年国内生产总值

图表：2012-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2012-2016年国家外汇储备

图表：2012-2016年财政收入

图表：2012-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：P2P网贷行业产业链

图表：2012-2016年P2P网贷行业市场供给

图表：2012-2016年P2P网贷行业市场需求

图表：2012-2016年P2P网贷行业市场规模

图表：《证券投资基金销售机构通过第三方电子商务平台开展业务管理暂行规定》

图表：《证券投资基金销售机构通过第三方电子商务平台开展证券投资基金销售业务指引（试行）》

图表：《保险代理、经纪公司互联网保险业务监管办法（试行）》

图表：《支付机构客户备付金存管暂行办法》

图表：《非金融机构支付服务管理办法》

图表：《关于加强银行卡安全管理预防和打击银行卡犯罪的通知》

图表：《电子支付指引（第一号）》

图表：《关于网上支付税费担保事宜的公告》

图表：《支付清算组织管理办法（征求意见稿）》

图表：《中华人民共和国电子签名法》

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305679.html>