

2017-2022年中国浸渍沥青市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国浸渍沥青市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295686.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

浸渍，拼音jìnzì，释义是浸在液体中泡透。浸渍用非金属物质（如油、石蜡或树脂）填充烧结件的连通开孔孔隙的方法。

沥青是由不同分子量的碳氢化合物及其非金属衍生物组成的黑褐色复杂混合物，是高黏度有机液体的一种，呈液态，表面呈黑色，可溶于二硫化碳。沥青是一种防水防潮和防腐的有机胶凝材料。沥青主要可以分为煤焦沥青、石油沥青和天然沥青三种：其中，煤焦沥青是炼焦的副产品。石油沥青是原油蒸馏后的残渣。天然沥青则是储藏在地下，有的形成矿层或在地壳表面堆积。沥青主要用于涂料、塑料、橡胶等工业以及铺筑路面等。近年来最常采用的方法是按L·W·科尔贝特的方法—将沥青分离为饱和分、芳香分、胶质和沥青质等四个组分。沥青中各组分的含量与沥青和技术性质之间存在一定的规律性

2013年，国内沥青产量为1993.51万吨，同比增长9.71%。相对于国产沥青而言，进口沥青价格偏高，进而提振国产沥青需求，带动国内沥青产能利用率提升。预计2014年国内沥青产量继续增长，但随着需求的好转，总体过剩的局面将有所改观。

2014年全球经济温和复苏将带动原油需求，且近两年来美国原油交割地库欣地区至墨西哥湾炼油厂输油管道的扩张在一定程度上减轻了当地的库存压力，提振了WTI油价。因此，尽管受到美联储退出QE以及供应增加的影响，2014年国际原油价格重心仍有望小幅上移，预计WTI原油价格全年波动区间在90—115美元/桶，这对沥青期货价格形成支撑。

改革开放以来中国的经济一直保持着高速增长，公路交通建设突飞猛进，我国道路沥青生产企业也得到了迅猛发展。尤其是重交沥青和改性沥青实现了由无到有、由小到大、由少到多的质的飞跃，为我国道路建设做出了巨大贡献。

中国沥青市场仍然处于供不应求的状态，尤其是那些高端的改性沥青市场，在中国也是有待有才人士而发掘的，我国普通的道路沥青生产厂家众多，但是专业的沥青生产厂家比较少，我们应该逐步提高专业沥青的厂家，来弥补不断增长的专业沥青市场需求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 浸渍沥青营销特征概况	12
第一节 浸渍沥青产品定义	12
第二节 浸渍沥青特征	12
第三节 浸渍沥青产品产业链概述	13

第四节 浸渍沥青营销特点分析	15
第二章 浸渍沥青产品市场现状与发展预测	18
第一节 浸渍沥青市场现状分析	18
第二节 浸渍沥青产品产量分析	18
第三节 浸渍沥青进出口情况分析	20
第四节 浸渍沥青产品市场需求与消费分析	20
第五节 浸渍沥青产品市场需求预测分析	21
第三章 浸渍沥青产品宏观营销环境分析	24
第一节 经济环境分析	24
第二节 政策环境分析	35
一、行业政策分析	35
二、行业准入条件	39
三、产品生产标准	39
第三节 技术发展环境分析	41
一、技术发展现状	41
二、技术发展趋势	43
三、主要生产工艺设备	44
第四节 社会文化环境分析	46
第四章 浸渍沥青产品市场竞争环境分析	49
第一节 供应商的议价能力	49
一、供方市场条件	49
二、供方产品的重要性	49
第二节 购买者的议价能力	50
一、买方数量	50
二、采购规模	51
三、转换成本和信息掌握程度	52
第三节 新进入者的竞争分析	53
一、潜在竞争对手的资源和能力	53
二、进入技术壁垒	54
三、需求用户的品牌偏好	56
四、需求用户的购买渠道	56
五、规模经济、与规模经济无关的成本劣势	56

- 六、现有企业对新进入者的反应 59
- 第四节 替代品的竞争分析 60
 - 一、替代品的替代程度 60
 - 二、替代成本 63
 - 三、替代品的赢利能力 64
- 第五节 现有竞争者之间的竞争 64
 - 一、市场规模 64
 - 二、市场集中度 65
 - 三、行业盈利水平 65
 - 四、我国主要浸渍沥青生产厂家产量数据统计 66

第五章 浸渍沥青产品主要竞争对手分析 70

第一节 鞍山塞诺达碳纤维有限公司 70

- 一、企业概 70
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 71
- 三、企业资产及负债情况分析 71
- 四、企业成本费用情况 72

第二节 镇江新光冶金辅材厂 74

- 一、企业概况 74
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 74
- 三、企业资产及负债情况分析 75
- 四、企业成本费用情况) 76

第三节 山西三元炭素有限公司 77

- 一、企业概况 77
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 78
- 三、企业资产及负债情况分析 78
- 四、企业成本费用情况 79

第四节 考伯斯(中国)炭素化工有限公司 81

- 一、企业概况 81
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 81
- 三、企业资产及负债情况分析 82
- 四、企业成本费用情况 83

第五节 山西宏特煤化工有限公司 84

- 一、企业概况 84
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 86

三、企业资产及负债情况分析	86
四、企业成本费用情况	87
第六节 丹徒县西麓综合化工厂	89
一、企业概况	89
二、企业销售收入及盈利水平分析	89
三、企业资产及负债情况分析	89
四、企业成本费用情况	90
第七节 兖矿科蓝煤焦化有限公司	92
一、企业概况	92
二、企业销售收入及盈利水平分析	93
三、企业资产及负债情况分析	93
四、企业成本费用情况	94
第八节 山东道恩海玛德里化工有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业销售收入及盈利水平分析	96
三、企业资产及负债情况分析	97
四、企业成本费用情况	98
第九节 中钢集团鞍山热能研究院有限公司	99
一、企业概况	99
二、企业销售收入及盈利水平分析	100
三、企业资产及负债情况分析	101
四、企业成本费用情况	102
第十节 邯郸市鑫宝煤化工有限公司	103
一、企业概况	103
二、企业销售收入及盈利水平分析	104
三、企业资产及负债情况分析	104
四、企业成本费用情况	105
第六章 浸渍沥青产品生产企业的SWOT分析	108
第一节 浸渍沥青产品生产企业优势分析 (strengths)	108
第二节 浸渍沥青产品生产企业劣势分析 (weaknesses)	108
第三节 浸渍沥青产品生产企业机会分析 (opportunities)	109
第四节 浸渍沥青产品生产企业威胁分析 (threats)	110
第七章 浸渍沥青产品消费及渠道分析	111

第一节 产品价格分析 111

一、价格趋势分析 111

二、价格影响因素分析 111

第二节 销售渠道分析 112

一、经销商及代理商 112

二、主要销售模式 113

三、典型企业销售渠道架构 117

第三节 用户分析 118

一、消费者关注的因素 118

二、消费者购买渠道分析 120

第八章 浸渍沥青产品市场营销竞争策略分析 122

第一节 基本市场竞争策略 122

第二节 产品生命周期及产品策略 123

第三节 处于不同市场地位企业的市场营销竞争策略 126

一、市场领导者的营销竞争策略 126

二、市场挑战者的营销竞争策略 127

三、市场跟随者的营销竞争策略 127

四、市场补缺者的营销竞争策略 128

图表目录：

图表 1 中温沥青加热时的黏度变化 13

图表 2 浸渍沥青产品行业的产业链结构图 13

图表 3 浸渍沥青产品渠道策略示意图 16

图表 4 2006-2016年我国浸渍沥青产品行业工业总产值及增长情况 18

图表 5 2006-2016年我国浸渍沥青产品行业工业总产值及增长对比 19

图表 6 2006-2016年我国浸渍沥青产品行业销售收入及增长情况 20

图表 7 2006-2016年我国浸渍沥青产品行业销售收入及增长对比 21

图表 8 2017-2022年中国浸渍沥青产品行业销售收入预测图 21

图表 9 1998年I季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 24

图表 10 2000年12月—2016年4月工业增加值月度同比增长率(%) 25

图表 11 2000年12月—2016年4月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 26

图表 12 2001年1-12月—2016年1-4月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 28

图表

13

2000年12月—2016年4月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 29

- 图表 14 2000年12月—2016年4月居民消费价格指数（上年同月=100） 31
- 图表 15 2000年12月—2016年4月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 34
- 图表 16 日本碳素厂用浸渍沥青质量指标 40
- 图表 17 中温沥青和改质沥青的质量指标 40
- 图表 18 日本三菱化成公司生产的浸渍专用煤沥青的分析数据 41
- 图表 19 电极浸渍沥青质量指标 41
- 图表 20 中温沥青性质 42

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295686.html>