

2017-2022年中国SUV汽车行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国SUV汽车行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305686.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

SUV乘坐空间表现比较出色，无论在前排还是后排，都能可以宽裕的坐在车里。前排座椅的包裹性与支撑性十分到位，此外车内的储物格比较多，日常使用方便。SUV的热潮最早从美国延烧开来，不仅欧美地区在流行，连远在亚洲日本和韩国的汽车厂商也开始开发SUV的车款。由于受到RV休旅风气的影响，SUV的高空间机能和越野能力，已经取代旅行车成了休闲旅游的主要车型。SUV成了当时最受欢迎的车款。

2015年我国前十大SUV车型销量及市场占有率分析

-

销量：辆

占有率：%

哈弗H6

373229

6.00%

途观

255751

4.11%

瑞风S3

196779

3.16%

瑞虎

186972

3.01%

CS75

186623

3.00%

幻速

181089

2.91%

CS35

169332

2.72%

哈弗H2

168467

2.71%

新奇骏

166385

2.67%

昂科威

163023

2.62%

其他

4172629

67.08%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国SUV汽车行业发展综述

1.1 SUV汽车行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 SUV主要品牌分类

1.1.4 SUV汽车特性分析

1.2 SUV汽车发展历史分析

1.2.1 SUV汽车的起源

1.2.2 SUV汽车的演变

1.2.3 SUV与吉普车区别

1.3 汽车行业产销市场分析

1.3.1 汽车总市场发展状况分析

1.3.2 乘用车市场发展状况分析

1.3.3 商用车市场发展状况分析

1.4 SUV汽车行业产业链分析

1.4.1 SUV汽车行业产业链简介

1.4.2 SUV汽车行业上游产业链分析

(1) 钢材市场运营及价格状况分析

(2) 轮胎市场运营及价格状况分析

第2章：SUV汽车行业市场环境分析

2.1 SUV汽车行业政策环境分析

2.1.1 汽车产业相关政策动向

2.1.2 汽车产业发展规划解读

2.2 SUV汽车行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 SUV汽车行业需求环境分析

2.3.1 SUV汽车行业需求特征

2.3.2 SUV汽车行业需求趋势

2.4 SUV汽车行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易环境发展现状

2.4.2 行业贸易环境发展趋势

2.5 SUV汽车行业社会环境分析

2.5.1 行业发展与社会经济的协调

2.5.2 SUV销售与城市化协调分析

2.5.3 行业发展的地区不平衡问题

2.6 SUV汽车技术发展分析

2.6.1 SUV汽车主要技术分析

2.6.2 SUV汽车技术趋势分析

第3章：SUV汽车行业主要企业经营分析

3.1 湖南江南汽车制造有限公司经营情况分析

3.1.1 企业发展简况分析

3.1.2 企业产销能力分析

3.1.3 企业盈利能力分析

3.1.4 企业运营能力分析

3.1.5 企业偿债能力分析

3.1.6 企业发展能力分析

3.1.7 企业组织架构分析

3.1.8 企业产品结构分析

3.1.9 企业销售渠道与网络

3.1.10 企业经营优劣势分析

- 3.1.11 企业最新发展动向分析
- 3.1.12 企业投资兼并与重组分析
- 3.2 广汽长丰汽车股份有限公司经营情况分析
 - 3.2.1 企业发展简况分析
 - 3.2.2 主要经济指标分析
 - 3.2.3 企业盈利能力分析
 - 3.2.4 企业运营能力分析
 - 3.2.5 企业偿债能力分析
 - 3.2.6 企业发展能力分析
 - 3.2.7 企业产品结构分析
 - 3.2.8 企业销售渠道与网络
 - 3.2.9 企业经营优劣势分析
 - 3.2.10 企业最新发展动向分析
 - 3.2.11 企业投资兼并与重组分析
- 3.3 长城汽车股份有限公司经营情况分析
 - 3.3.1 企业发展简况分析
 - 3.3.2 主要经济指标分析
 - 3.3.3 企业盈利能力分析
 - 3.3.4 企业运营能力分析
 - 3.3.5 企业偿债能力分析
 - 3.3.6 企业发展能力分析
 - 3.3.7 企业组织架构分析
 - 3.3.8 企业产品结构分析
 - 3.3.9 企业销售渠道与网络
 - 3.3.10 企业经营优劣势分析
 - 3.3.11 企业最新发展动向分析
 - 3.3.12 企业投资兼并与重组分析
- 3.4 北京现代汽车有限公司经营情况分析
 - 3.4.1 企业发展简况分析
 - 3.4.2 企业产销能力分析
 - 3.4.3 企业盈利能力分析
 - 3.4.4 企业运营能力分析
 - 3.4.5 企业偿债能力分析
 - 3.4.6 企业发展能力分析
 - 3.4.7 企业产品结构分析

- 3.4.8 企业销售渠道与网络
- 3.4.9 企业经营优劣势分析
- 3.4.10 企业最新发展动向分析
- 3.4.11 企业投资兼并与重组分析
- 3.5 东风本田汽车有限公司经营情况分析
 - 3.5.1 企业发展简况分析
 - 3.5.2 企业产销能力分析
 - 3.5.3 企业盈利能力分析
 - 3.5.4 企业运营能力分析
 - 3.5.5 企业偿债能力分析
 - 3.5.6 企业发展能力分析
 - 3.5.7 企业产品结构分析
 - 3.5.8 企业销售渠道与网络
 - 3.5.9 企业经营优劣势分析
 - 3.5.10 企业最新发展动向分析
 - 3.5.11 企业投资兼并与重组分析
- 3.6 广汽丰田汽车有限公司经营情况分析
 - 3.6.1 企业发展简况分析
 - 3.6.2 企业产销能力分析
 - 3.6.3 企业盈利能力分析
 - 3.6.4 企业运营能力分析
 - 3.6.5 企业偿债能力分析
 - 3.6.6 企业发展能力分析
 - 3.6.7 企业组织架构分析
 - 3.6.8 企业产品结构分析
 - 3.6.9 企业销售渠道与网络
 - 3.6.10 企业经营优劣势分析
 - 3.6.11 企业最新发展动向分析
 - 3.6.12 企业投资兼并与重组分析
- 3.7 东风日产乘用车公司经营情况分析
 - 3.7.1 企业发展简况分析
 - 3.7.2 企业产销能力分析
 - 3.7.3 企业盈利能力分析
 - 3.7.4 企业运营能力分析
 - 3.7.5 企业偿债能力分析

- 3.7.6 企业发展能力分析
- 3.7.7 企业产品结构分析
- 3.7.8 企业销售渠道与网络
- 3.7.9 企业经营优劣势分析
- 3.7.10 企业最新发展动向分析
- 3.7.11 企业投资兼并与重组分析
- 3.8 河北中兴汽车制造有限公司经营情况分析
 - 3.8.1 企业发展简况分析
 - 3.8.2 企业产销能力分析
 - 3.8.3 企业盈利能力分析
 - 3.8.4 企业运营能力分析
 - 3.8.5 企业偿债能力分析
 - 3.8.6 企业发展能力分析
 - 3.8.7 企业产品结构分析
 - 3.8.8 企业销售渠道与网络
 - 3.8.9 企业经营优劣势分析
 - 3.8.10 企业最新发展动向分析
 - 3.8.11 企业投资兼并与重组分析
- 3.9 郑州日产汽车有限公司经营情况分析
 - 3.9.1 企业发展简况分析
 - 3.9.2 企业产销能力分析
 - 3.9.3 企业盈利能力分析
 - 3.9.4 企业运营能力分析
 - 3.9.5 企业偿债能力分析
 - 3.9.6 企业发展能力分析
 - 3.9.7 企业产品结构分析
 - 3.9.8 企业销售渠道与网络
 - 3.9.9 企业经营优劣势分析
 - 3.9.10 企业最新发展动向分析
 - 3.9.11 企业投资兼并与重组分析
- 3.10 荣成华泰汽车有限公司经营情况分析
 - 3.10.1 企业发展简况分析
 - 3.10.2 企业产销能力分析
 - 3.10.3 企业盈利能力分析
 - 3.10.4 企业运营能力分析

- 3.10.5 企业偿债能力分析
- 3.10.6 企业发展能力分析
- 3.10.7 企业组织架构分析
- 3.10.8 企业产品结构分析
- 3.10.9 企业销售渠道与网络
- 3.10.10 企业经营优劣势分析
- 3.10.11 企业最新发展动向分析
- 3.10.12 企业投资兼并与重组分析
- 3.11 庞大汽车贸易集团股份有限公司经营情况分析
- 3.11.1 企业发展简况分析
- 3.11.2 主要经济指标分析
- 3.11.3 企业盈利能力分析
- 3.11.4 企业运营能力分析
- 3.11.5 企业偿债能力分析
- 3.11.6 企业发展能力分析
- 3.11.7 企业产品结构分析
- 3.11.8 企业销售渠道与网络
- 3.11.9 企业经营优劣势分析
- 3.11.10 企业最新发展动向分析
- 3.11.11 企业投资兼并与重组分析
- 3.12 中升集团控股有限公司经营情况分析
- 3.12.1 企业发展简况分析
- 3.12.2 主要经济指标分析
- 3.12.3 企业盈利能力分析
- 3.12.4 企业运营能力分析
- 3.12.5 企业偿债能力分析
- 3.12.6 企业发展能力分析
- 3.12.7 企业产品结构分析
- 3.12.8 企业销售渠道与网络
- 3.12.9 企业经营优劣势分析
- 3.12.10 企业最新发展动向分析
- 3.12.11 企业投资兼并与重组分析
- 3.13 广汇汽车服务股份公司经营情况分析
- 3.13.1 企业发展简况分析
- 3.13.2 企业经营情况分析

3.13.3 企业产品结构分析

3.13.4 企业销售渠道与网络

3.13.5 企业经营优劣势分析

3.13.6 企业最新发展动向分析

3.13.7 企业投资兼并与重组分析

3.14 广东物资集团汽车贸易公司经营情况分析

3.14.1 企业发展简况分析

3.14.2 企业经营情况分析

3.14.3 企业产品结构分析

3.14.4 企业销售渠道与网络

3.14.5 企业经营优劣势分析

3.14.6 企业最新发展动向分析

3.14.7 企业投资兼并与重组分析

3.15 上海永达(集团)股份有限公司经营情况分析

3.15.1 企业发展简况分析

3.15.2 企业经营情况分析

3.15.3 企业产品结构分析

3.15.4 企业销售渠道与网络

3.15.5 企业经营优劣势分析

3.15.6 企业最新发展动向分析

3.15.7 企业投资兼并与重组分析

3.16 开隆汽车集团经营情况分析

3.16.1 企业发展简况分析

3.16.2 企业经营情况分析

3.16.3 企业产品结构分析

3.16.4 企业销售渠道与网络

3.16.5 企业经营优劣势分析

3.16.6 企业最新发展动向分析

3.16.7 企业投资兼并与重组分析

3.17 北京祥龙博瑞汽车服务(集团)有限公司经营情况分析

3.17.1 企业发展简况分析

3.17.2 企业经营情况分析

3.17.3 企业产品结构分析

3.17.4 企业销售渠道与网络

3.17.5 企业经营优劣势分析

- 3.17.6 企业最新发展动向分析
- 3.17.7 企业投资兼并与重组分析
- 3.18 深圳市中汽南方投资集团有限公司经营情况分析
 - 3.18.1 企业发展简况分析
 - 3.18.2 企业经营情况分析
 - 3.18.3 企业产品结构分析
 - 3.18.4 企业销售渠道与网络
 - 3.18.5 企业经营优劣势分析
 - 3.18.6 企业最新发展动向分析
 - 3.18.7 企业投资兼并与重组分析
- 3.19 成都建国汽车贸易有限公司经营情况分析
 - 3.19.1 企业发展简况分析
 - 3.19.2 企业经营情况分析
 - 3.19.3 企业产品结构分析
 - 3.19.4 企业销售渠道与网络
 - 3.19.5 企业经营优劣势分析
 - 3.19.6 企业最新发展动向分析
 - 3.19.7 企业投资兼并与重组分析
- 3.20 山东远通汽车贸易集团经营情况分析
 - 3.20.1 企业发展简况分析
 - 3.20.2 企业经营情况分析
 - 3.20.3 企业产品结构分析
 - 3.20.4 企业销售渠道与网络
 - 3.20.5 企业经营优劣势分析
 - 3.20.6 企业最新发展动向分析
 - 3.20.7 企业投资兼并与重组分析

第4章：SUV汽车行业投资分析与前景预测

- 4.1 SUV汽车行业投资特性分析
 - 4.1.1 SUV汽车行业进入壁垒分析
 - 4.1.2 SUV汽车行业盈利模式分析
 - 4.1.3 SUV汽车行业盈利因素分析
- 4.2 中国SUV汽车投资风险及建议
 - 4.2.1 SUV汽车行业投资风险分析
 - (1) 行业政策风险分析

(2) 行业经济风险分析

(3) 行业经营风险分析

(4) 行业供求风险分析

(5) 行业原材料风险分析

4.2.2 SUV汽车行业投资建议

4.3 中国SUV市场发展趋势及预测

4.3.1 中国SUV市场发展趋势分析

4.3.2 中国SUV市场发展前景预测

图表目录：

图表1：中国SUV行业发展历史

图表2：2008-2015年中国汽车产销量及增速（单位：万辆，%）

图表3：2009-2015年乘用车市场销量及增速情况（单位：万辆，%）

图表4：国内乘用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆，%）

图表5：2009-2015年商用车市场销量及增速情况（单位：万辆，%）

图表6：国内商用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆，%）

图表7：2009-2015年国内钢材产量（单位：万吨）

图表8：2009-2015年国内钢材社会库存量（单位：万吨）

图表9：2007-2015年国内钢材价格指数

图表10：中国汽车工业有关法律法规

图表11：汽车及零部件行业有关产业政策

图表12：乘用车消费税税率表（单位：%）

图表13：GDP总量及同比增长率（单位：亿元，%）

图表14：工业增加值月度增长变化（单位：%）

图表15：城镇固定资产投资月度名义与实际累计同比增速（单位：%）

图表16：2004-2015年社会消费品零售总额月度累计同比增速情况（单位：%）

图表17：2008-2015年CPI同比与环比变化（单位：%）

图表18：2006-2014年进出口贸易差额及同比（单位：亿美元，%）

图表19：城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入季度增速（单位：%）

图表20：2006-2015年M1及M2同比增速（单位：%）

图表21：2008-2020年中国城市化率走势及预测（单位：%）

图表22：湖南江南汽车制造有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表23：湖南江南汽车制造有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表24：湖南江南汽车制造有限公司运营能力分析（单位：次）

图表25：湖南江南汽车制造有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表26：湖南江南汽车制造有限公司发展能力分析（单位：%）

图表27：湖南江南汽车制造有限公司优劣势分析

图表28：广汽长丰汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表29：广汽长丰汽车股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表30：广汽长丰汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表31：广汽长丰汽车股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表32：广汽长丰汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表33：广汽长丰汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表34：广汽长丰汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表35：广汽长丰汽车股份有限公司优劣势分析

图表36：长城汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表37：长城汽车股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表38：长城汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表39：长城汽车股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表40：长城汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表41：长城汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表42：长城汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表43：长城汽车股份有限公司优劣势分析

图表44：北京现代汽车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表45：北京现代汽车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表46：北京现代汽车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表47：北京现代汽车有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表48：北京现代汽车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表49：北京现代汽车有限公司优劣势分析

图表50：东风本田汽车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表51：东风本田汽车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表52：东风本田汽车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表53：东风本田汽车有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表54：东风本田汽车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表55：东风本田汽车有限公司优劣势分析

图表56：广汽丰田汽车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表57：广汽丰田汽车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表58：广汽丰田汽车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表59：广汽丰田汽车有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表60：广汽丰田汽车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表61：广汽丰田汽车有限公司优劣势分析

图表62：东风日产乘用车公司产销能力分析（单位：万元）

图表63：东风日产乘用车公司盈利能力分析（单位：%）

图表64：东风日产乘用车公司运营能力分析（单位：次）

图表65：东风日产乘用车公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表66：东风日产乘用车公司发展能力分析（单位：%）

图表67：东风日产乘用车公司优劣势分析

图表68：河北中兴汽车制造有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表69：河北中兴汽车制造有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表70：河北中兴汽车制造有限公司运营能力分析（单位：次）

图表71：河北中兴汽车制造有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表72：河北中兴汽车制造有限公司发展能力分析（单位：%）

图表73：河北中兴汽车制造有限公司优劣势分析

图表74：郑州日产汽车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表75：郑州日产汽车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表76：郑州日产汽车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表77：郑州日产汽车有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表78：郑州日产汽车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表79：郑州日产汽车有限公司优劣势分析

图表80：荣成华泰汽车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表81：荣成华泰汽车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表82：荣成华泰汽车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表83：荣成华泰汽车有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表84：荣成华泰汽车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表85：荣成华泰汽车有限公司优劣势分析

图表86：庞大汽车贸易集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表87：庞大汽车贸易集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元、%）

图表88：庞大汽车贸易集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表89：庞大汽车贸易集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元、%）

图表90：庞大汽车贸易集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表91：庞大汽车贸易集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表92：庞大汽车贸易集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表93：庞大汽车贸易集团股份有限公司优劣势分析

图表94：中升集团控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表95：中升集团控股有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元、%）

图表96：中升集团控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表97：中升集团控股有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表98：中升集团控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表99：中升集团控股有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表100：中升集团控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表101：中升集团控股有限公司优劣势分析

图表102：广汇汽车服务股份公司优劣势分析

图表103：广东物资集团汽车贸易公司优劣势分析

图表104：上海永达(集团)股份有限公司优劣势分析

图表105：开隆汽车集团优劣势分析

图表106：北京祥龙博瑞汽车服务(集团)有限公司优劣势分析

图表107：深圳市中汽南方投资集团有限公司优劣势分析

图表108：成都建国汽车贸易有限公司优劣势分析

图表109：山东远通汽车贸易集团优劣势分析

图表110：2015-2021年SUV汽车销量预测（单位：万辆，%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305686.html>