

2019-2025年中国绿茶饮料行业市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国绿茶饮料行业市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/375696.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 绿茶饮料行业发展分析

第一章 绿茶饮料行业概述 1

第一节 绿茶饮料简介 1

第二节 绿茶饮料的分类 1

第三节 中国绿茶饮料行业发展现状 2

第四节 国际绿茶饮料市场的发展现状 4

第二章 绿茶饮料技术发展分析 5

第一节 绿茶饮料生产技术基本原理 5

第二节 绿茶饮料技术发展状况 5

第三节 绿茶饮料技术最新发展 8

第三章 绿茶饮料产业状况分析 16

第一节 2015-2018年绿茶饮料工业总产值情况分析 16

第二节 2015-2018年绿茶饮料固定资产净值情况分析 17

第三节 2015-2018年绿茶饮料企业单位个数分析 17

第四节 2015-2018年绿茶饮料亏损企业情况分析 18

第五节 2015-2018年绿茶饮料从业人员分析 19

第二部分 绿茶饮料行业运行分析

第四章 行业运行状况分析 21

第一节 行业情况背景 21

一、企业及其分布情况 21

二、典型品牌介绍 21

第二节 总体效益运行状况 26

一、总体销售效益 26

二、2015-2018年绿茶饮料行业总体盈利能力 27

三、2015-2018年绿茶饮料行业总体税收能力 28

四、2015-2018年绿茶饮料行业市场总体产值能力 29

第三节 不同地区行业效益状况对比 30

一、不同地区销售效益状况对比 30

| | |
|-------------------------------|----|
| 二、不同地区行业盈利能力状况对比 | 30 |
| 三、不同地区行业税收能力状况对比 | 31 |
| 四、不同地区行业产值状况对比 | 31 |
| 第四节 类型运行效益对比 | 32 |
| 一、行业不同类型销售效益状况对比 | 32 |
| 二、不同类型盈利能力状况对比 | 32 |
| 三、不同类型税收能力状况对比 | 33 |
| 四、不同类型产值状况对比 | 33 |
| 第五节 规模运行效益对比 | 34 |
| 一、行业不同规模销售效益状况对比 | 34 |
| 二、不同规模盈利能力状况对比 | 34 |
| 三、不同规模税收能力状况对比 | 35 |
| 四、不同规模产值状况对比 | 35 |
| 第五章 绿茶饮料需求市场分析 | 36 |
| 第一节 2015-2018年绿茶饮料需求特点 | 36 |
| 一、绿茶饮料需求区域特点 | 36 |
| 二、绿茶饮料需求消费群体特点 | 36 |
| 三、绿茶饮料需求市场 | 36 |
| 第二节 2015-2018年绿茶饮料产品销售收入分析 | 37 |
| 第三节 2015-2018年绿茶饮料需求市场分析 | 37 |
| 第六章 绿茶饮料产品价格分析 | 39 |
| 第一节 绿茶饮料产品价格影响因素分析 | 39 |
| 一、原料市场价格影响 | 39 |
| 二、市场竞争影响 | 40 |
| 三、消费环境影响 | 42 |
| 第二节 2015-2018年绿茶饮料产品价格变化分析 | 44 |
| 第三节 2019-2025年绿茶饮料产品价格变化趋势分析 | 44 |
| 一、市场竞争趋于白热化 | 44 |
| 二、市场格局变成多品类并存 | 45 |
| 三、茶饮料抢市机会非常大 | 45 |
| 四、茶饮料市场门槛逐渐提高 | 45 |
| 第七章 绿茶饮料进出口情况分析 | 46 |
| 第一节 2015-2018年绿茶饮料产品进出口统计 | 46 |
| 第二节 2019-2025年绿茶饮料产品进出口变化趋势分析 | 48 |
| 第三部分 绿茶饮料行业竞争分析 | |

第八章 绿茶饮料上下游产品市场分析 49

第一节 绿茶饮料上游原料市场分析 49

- 一、茶行业市场发展49
- 二、茶叶行业发展现状 50
- 三、饮料机械行业发展现状 52

第二节 绿茶饮料下游产品市场分析 53

- 一、中药保健饮料行业品牌发展现状 53
- 二、中药保健饮料行业需求市场现状 54
- 三、中药保健饮料市消费结构分析55

第九章 绿茶饮料行业代表性企业分析 64

第一节 康师傅 64

- 一、企业介绍 64
- 二、主要产品 64
- 三、经营状况分析 65
- 四、企业未来发展战略分析 66

第二节 统一 70

- 一、企业介绍 70
- 二、主要产品 71
- 三、经营状况分析 75
- 四、企业未来发展战略分析 75

第三节 杭州娃哈哈集团有限公司 76

- 一、企业介绍 76
- 二、主要产品 78
- 三、经营状况分析 78
- 四、企业未来发展战略分析 79

第四节 农夫山泉公司 86

- 一、企业介绍 86
- 二、主要产品 89
- 三、企业未来发展战略分析 89

第五节 百事可乐公司 91

- 一、企业介绍 91
- 二、主要产品 93
- 三、经营状况分析 96
- 四、企业未来发展战略分析 99

第六节 汇源 102

- 一、企业介绍 102
- 二、经营状况分析 103
- 三、企业未来发展战略分析 103
- 第七节 三得利 111
 - 一、企业介绍 111
 - 二、主要产品 112
 - 三、企业未来发展战略分析 113
- 第八节 福建达利园集团 116
 - 一、企业介绍 116
 - 二、主要产品 116
 - 三、经营状况分析 117
 - 四、企业未来发展战略分析 117
- 第九节 海南椰岛股份有限公司 119
 - 一、企业基本概况 119
 - 二、经营情况分析 120
 - 三、企业发展策略与前景 125
- 第十节 碧生源控股有限公司 128
 - 一、企业基本概况 128
 - 二、企业经营状况 133
 - 三、企业发展策略与前景 136
- 第十章 绿茶饮料行业PEST分析及发展思路 137
 - 第一节 PEST模型简介 137
 - 第二节 绿茶饮料行业PEST分析 139
 - 一、绿茶饮料的PEST环境 139
 - 1、绿茶饮料行业的政治法律环境分析 139
 - 2、绿茶饮料行业的经济环境分析 141
 - 3、绿茶饮料行业的社会文化环境分析 162
 - 4、绿茶饮料行业的技术环境分析 169
 - 二、绿茶饮料行业存在的问题 186
 - 三、绿茶饮料行业完善的思路分析 196
- 第十一章 绿茶饮料行业竞争格局分析 201
 - 第一节 绿茶饮料行业消费市场调查 201
 - 一、消费者对绿茶饮料品牌认知度宏观调查 201
 - 二、消费者对绿茶饮料品牌的首要认知渠道 205
 - 三、消费者经常购买的品牌调查 205

| | |
|------------------------------|-----|
| 四、绿茶饮料品牌忠诚度调查 | 206 |
| 五、消费者的消费理念调研 | 209 |
| 第二节 绿茶饮料行业消费市场策略 | 213 |
| 一、康师傅的策略 | 213 |
| 二、统一的策略 | 214 |
| 三、其他挑战者的策略 | 217 |
| 四、茶饮料进军美国市场的营销环境分析 | 219 |
| 第三节 食品饮料投资战略与营销规划 | 222 |
| 一、行业投入情况分析 | 222 |
| 二、技术开发战略 | 223 |
| 三、行业竞争战略结构分析 | 223 |
| 四、产业战略规划 | 224 |
| 五、营销品牌战略 | 224 |
| 六、发展规划与策略研究 | 227 |
| 第四节 对中国食品饮料品牌建设的方法与策略 | 231 |
| 一、企业品牌发展的历史进程 | 231 |
| 二、食品饮料实施品牌战略的意义 | 241 |
| 三、食品饮料行业发展趋势及影响因素 | 244 |
| 四、食品饮料品牌建设与风险管理策略 | 246 |
| 第四部分 绿茶饮料行业投资分析 | |
| 第十二章 中国绿茶饮料行业投资策略分析 | 258 |
| 第一节 2018年中国绿茶饮料行业投资环境分析 | 258 |
| 第二节 2018年中国绿茶饮料行业投资趋势分析 | 260 |
| 第三节 2018年中国绿茶饮料行业产品投资方向 | 262 |
| 一、绿茶饮料行业发展方向 | 262 |
| 二、制约我国饮料企业发展五大战略问题分析 | 264 |
| 三、破解我国饮料企业发展难题所应采取的对策 | 266 |
| 第四节 2019-2025年中国绿茶饮料行业投资收益预测 | 268 |
| 一、预测理论依据 | 268 |
| 二、2019-2025年中国绿茶饮料行业工业总产值预测 | 270 |
| 三、2019-2025年中国绿茶饮料行业销售收入预测 | 270 |
| 四、2019-2025年中国绿茶饮料行业利润总额预测 | 273 |
| 五、2019-2025年中国绿茶饮料行业总资产预测 | 274 |
| 第十三章 绿茶饮料行业投资风险预警 | 275 |
| 第一节 影响绿茶饮料行业发展的主要因素 | 275 |

- 一、2018年影响绿茶饮料行业运行的有利因素 275
- 二、2018年影响绿茶饮料行业运行的稳定因素 276
- 三、2018年影响绿茶饮料行业运行的不利因素 277
- 四、2018年我国绿茶饮料行业发展面临的挑战 278
- 五、2018年我国绿茶饮料行业发展面临的机遇 280

第二节 绿茶饮料行业投资风险预警 287

- 一、绿茶饮料行业市场风险及控制策略287
- 二、绿茶饮料行业政策风险及控制策略288
- 三、绿茶饮料行业经营风险及控制策略289
- 四、绿茶饮料同业竞争风险及控制策略295
- 五、绿茶饮料行业其他风险及控制策略296
- 六、食品饮料企业发展对策 299

图表目录：

- 图表：2015-2018年中国绿茶饮料行业工业总产值及增速 16
- 图表：2015-2018年绿茶饮料固定资产净值 17
- 图表：2015-2018年绿茶饮料企业单位个数 17
- 图表：2019-2025年绿茶饮料企业单位个数预测 18
- 图表：2015-2018年绿茶饮料亏损企业情况 18
- 图表：2019-2025年绿茶饮料亏损企业预测 19
- 图表：2015-2018年绿茶饮料从业人员数量 19
- 图表：2019-2025年中国绿茶饮料行业从业人员数量预测 20
- 图表：统一绿茶介绍21
- 图表：统一绿茶营养的参考表22
- 图表：2019-2025年中国绿茶行业销售利润率 26
- 图表：2011-2018年中国绿茶行业总资产利润率趋势 27
- 图表：2015-2018年中国绿茶饮料行业利润总额 27
- 图表：2015-2018年中国绿茶饮料行业纳税总额 28
- 图表：2012-2018年中国绿茶行业纳税率趋势 28
- 图表：2015-2018年绿茶饮料行业市场总体产值能力 29
- 图表：2019-2025年绿茶饮料行业市场总体产值能力预测 29
- 图表：2018年中国绿茶饮料市场销售收入区域结构 30
- 图表：2018年中国绿茶饮料市场利润区域比例结构分析 30
- 图表：2018年中国绿茶饮料市场纳税区域比例结构分析 31
- 图表：2018年中国绿茶饮料市场产值区域比例结构分析 31
- 图表：2018年中国绿茶饮料市场销售收入不同类型企业比例 32

- 图表：2018年中国绿茶饮料市场利润不同类型企业比例 32
- 图表：2018年中国绿茶饮料市场纳税额不同类型企业比例 33
- 图表：2018年中国绿茶饮料市场产值不同类型企业比例 33
- 图表：2018年中国绿茶饮料市场销售收入不同规模企业比例 34
- 图表：2018年中国绿茶饮料市场利润额不同规模企业比例 34
- 图表：2018年中国绿茶饮料市场纳税额不同规模企业比例 35
- 图表：2018年中国绿茶饮料市场工业产值不同规模企业比例 35
- 图表：2015-2018年中国绿茶饮料行业销售收入 37
- 图表：2015-2018年中国绿茶饮料行业市场需求 37
- 图表：2019-2025年中国绿茶饮料行业市场需求预测 38
- 图表：2015-2018年绿茶饮料产品进口统计 46
- 图表：2019-2025年中国绿茶饮料行业进口预测 46
- 图表：2015-2018年中国绿茶饮料行业出口统计 47
- 图表：2019-2025年中国绿茶饮料行业出口预测 47
- 图表：2012-2018年绿茶饮料产品进口增长趋势 48
- 图表：2012-2018年绿茶饮料产品出口增长趋势 48
- 图表：参与调查人群年龄比例56
- 图表：参与调查人群家庭的月收入水平57
- 图表：一、二类城市购买和服用保健食品（保健饮料）状况 58
- 图表：不同年收入家庭消费保健食品（保健饮料）情况 60
- 图表：一、二类城市不同年龄消费者消费保健食品（保健饮料）情况 60
- 图表；消费者购买保健食品（保健饮料）季节 61
- 图表：消费者通常接受的促销活动62
- 图表；消费者通常获保健食品（保健饮料）信息的途径 63
- 图表：2018年康师傅控股有限公司经营情况 66
- 图表：2018年统一企业报表 75
- 图表：2018年统一企业中国控股有限公司经营财务数据 75
- 图表：杭州娃哈哈集团有限公司概况 77
- 图表：农夫山泉股份有限公司概况86
- 图表：百事可乐公司概况93
- 图表：百事可乐公司经营97
- 图表：中国汇源果汁集团有限公司重要财务指标103
- 图表：黑龙江三得利酒业有限责任公司概况112
- 图表：福建达利园集团概况 116
- 图表：2018年海南椰岛(集团)股份有限公司主营构成分析 121

- 图表：2018年海南椰岛(集团)股份有限公司主营构成分析 121
- 图表：2015-2018年海南椰岛(集团)股份有限公司每股指标 121
- 图表：2015-2018年海南椰岛(集团)股份有限公司成长能力指标 122
- 图表：2015-2018年海南椰岛(集团)股份有限公司盈利能力指标 122
- 图表：2015-2018年海南椰岛(集团)股份有限公司盈利质量指标 122
- 图表：2015-2018年海南椰岛(集团)股份有限公司运营能力指标 122
- 图表：2015-2018年海南椰岛(集团)股份有限公司财务风险指标 123
- 图表：2015-2018年海南椰岛(集团)股份有限公司资产负债表123
- 图表：2015-2018年海南椰岛(集团)股份有限公司利润表123
- 图表：2015-2018年海南椰岛(集团)股份有限公司现金流量表124
- 图表：2015-2018年海南椰岛(集团)股份有限公司资产百分比分析124
- 图表：2015-2018年海南椰岛(集团)股份有限公司利润百分比分析125
- 图表：碧生源常润茶产品详细132
- 图表：2015-2018年碧生源控股有限公司财务指标 133
- 图表：2015-2018年碧生源控股有限公司资产负债 134
- 图表：2015-2018年碧生源控股有限公司综合损益 135
- 图表：2015-2018年碧生源控股有限公司现金流量 135
- 图表：2015-2018年中国GDP及增长率 144
- 图表：2015-2018年中国人均GDP及增长率 144
- 图表：2018年中国居民消费价格水平 145
- 图表：2015-2018年中国GDP及增长率 148
- 图表：2015-2018年中国人均GDP及增长率 148
- 图表：2015-2018年中国居民消费价格指数 151
- 图表：2018年中国居民消费价格水平 152
- 图表：2015-2018年中国城镇居民人均总收入及增长 153
- 图表：2015-2018年中国城镇居民人均可支配收入及增长 154
- 图表：2015-2018年我国社会消费品零售总额及增长 155
- 图表：2015-2018年我国城镇社会消费品零售总额及增长 155
- 图表：2015-2018年我国乡村社会消费品零售总额及增长 156
- 图表：2015-2018年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 156
- 图表：2018年固定资产投资到位资金情况 158
- 图表：2015-2018年中国固定资产投资及增长 160
- 图表：2015-2018年中国进出口总额及增长 161
- 图表：历年中国大学毕业生数量 165
- 图表：消费者对茶饮料的认知过程201

图表：茶饮料消费群性别比例201

图表：茶饮料最常喝的人群结构分析 202

图表：茶饮料重度消费群年龄分布202

图表：茶饮料按购买行为因素细分市场203

图表：茶饮料目标消费群学历特征204

图表：茶饮料目标消费群收入特征204

图表：消费者购买茶饮料品牌认知渠道205

图表：消费者购买茶饮料考虑因素212

图表：消费者对茶饮料的核心需求212

图表：茶饮料的核心利益213

图表：2011-2018年我国食品安全事件 236

图表：2019-2025年中国绿茶饮料行业工业总产值及增速预测 270

图表：2019-2025年中国绿茶饮料行业销售收入预测 272

图表：2019-2025年中国绿茶饮料行业利润总额预测 273

图表：2019-2025年中国绿茶饮料行业总资产预测 274

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/375696.html>