

2020-2025年中国氨纶行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国氨纶行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/495713.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氨纶可用于一切为满足舒适性要求可以拉伸的服装，如专业运动服、游泳衣、防护服，一般使用含量为 5-25%，目前尚无可完全替代氨纶的产品出现。全球 50%以上纺织品和服装含有氨纶成分，国内出口纺织品及其服装中大约 60%的品种含有氨纶成分，“无氨不成布”将成为未来中高档纺织品和服装的发展方向。随着人均收入水平提高，服装消费升级，氨纶需求快速增长，尤其是年轻人逐渐成为服装消费主力军，休闲成为服装面料的发展趋势。氨纶凭借良好的弹性，是追求动感及便利的高性能面料所必须的弹性纤维。

氨纶下游应用格局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氨纶行业概述

第一节 氨纶的概念

一、氨纶定义

二、氨纶主要产品大类

第二节 氨纶行业在国民经济中的地位

一、氨纶在中国的发展历程

二、氨纶行业在国民经济中的地位

第二章 中国氨纶行业经济发展环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数分析

三、全国居民收入情况分析

四、恩格尔系数分析

五、工业发展形势分析

六、固定资产投资情况分析

七、对外贸易&进出口情况分析

第二节 中国氨纶行业政策环境分析

一、氨纶行业主管部门、行业管理体制

二、氨纶的国家标准

三、近期主要的氨纶的行业政策

节 中国氨纶行业社会环境分析

一、中国人口结构分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率分析

第四节 中国氨纶行业技术环境分析

一、氨纶行业生产工艺流程

二、氨纶行业工艺技术介绍

1) 干法纺丝技术介绍

2) 熔融法纺丝技术介绍

3) 湿法纺丝技术介绍

4) 反应法纺丝技术介绍

三、氨纶行业技术趋势分析

第三章 中国氨纶行业发展分析

第一节 中国氨纶行业发展动态

一、氨纶纤维——纺织行业的味精

二、应用领域逐步拓展，贵族纤维平民化

三、中国已成为全球氨纶主要生产基地和消费市场

四、供需格局决定行业盈利

第二节 2015-2019年中国氨纶市场供需情况分析

一、2015-2019年中国氨纶市场规模分析

二、2015-2019年中国氨纶供应情况分析

三、2015-2019年中国氨纶需求情况分析

第三节 2015-2019年中国氨纶需求增长点分析

一、纺织氨纶应用增加，含氨纶类产品出口、内需比例上升

二、低价契机需求纵横双向扩展

(1) 横向扩张，应用面更广

(2) 纵向深入，含量提高

三、从细分市场看氨纶需求增长

四、分看氨纶需求变化

五、从规格变化来看氨纶需求

六、其它氨纶需求增长点

第四节 2015-2019年中国氨纶行业发展中存在的问题

一、成本上涨，价格大幅下滑，价差急剧缩减

二、利润率和ROE创新低，行业全面亏损

三、需求疲弱，全面回暖仍需时日

第四章 中国氨纶所属行业主要数据监测分析

第一节 氨纶所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 氨纶所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 氨纶所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 氨纶所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 氨纶所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2019年中国氨纶产量数据统计分析

第一节 2019年中国氨纶产量数据

一、2019年全国氨纶产量数据

二、2019年重点省市氨纶产量数据

第二节 2019年中国氨纶产量数据

- 一、2019年全国氨纶产量数据
- 二、2019年重点省市氨纶产量数据
- 第三节 2019年中国氨纶产量数据
 - 一、2019年全国氨纶产量数据
 - 二、2019年重点省市氨纶产量数据

第六章 2015-2019年中国氨纶所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国氨纶进口数据分析

- 一、2015-2019年中国氨纶进口数量分析
- 二、2015-2019年中国氨纶进口金额分析
- 三、2015-2019年中国氨纶进口价格分析
- 四、2015-2019年中国氨纶进口来源分析

第二节 2015-2019年中国氨纶出口数据分析

氨纶具有很高的强度、良好的回弹性与耐磨性等特点，作为一种重要的服装材料，用其加工的服装制品柔软而富有弹性，穿着贴身又无约束感。因此，氨纶具有很高的应用价值和高附加值，同时给氨纶生产企业带来高额利润，这导致了我国现有的氨纶企业纷纷扩产。

随着国内需求的快速增长，氨纶进口数量快速增长，对国内企业运行和产业发展影响较大。2019年1-10月氨纶行业进口数量为23181.4吨，进口金额为16786.9万美元。10月当月，氨纶行业进口数量为2198.5吨，进口金额为1628.5万美元。

2019年1-10月氨纶行业分月度进口数量

2019年1-10月氨纶行业分月度进口金额

- 一、2015-2019年中国氨纶出口数量分析
- 二、2015-2019年中国氨纶出口金额分析
- 三、2015-2019年中国氨纶出口价格分析
- 四、2015-2019年中国氨纶出口流向分析

第七章 2019年中国氨纶行业竞争格局分析

第一节 2019年中国氨纶行业集中度分析

- 一、氨纶生产企业分布分析
- 二、氨纶市场集中度分析

第二节 2019年中国氨纶市场竞争现状分析

- 一、氨纶产品竞争优势分析
- 二、氨纶技术竞争分析
- 三、氨纶价格竞争分析

第三节 2019年中国氨纶行业五力模型分析

- 一、行业内部竞争格局
- 二、行业上游议价能力
- 三、行业下游议价能力
- 四、行业潜在进入者威胁
- 五、行业替代品威胁

第四节 2020-2025年中国氨纶行业竞争策略分析

第八章 2015-2019年中国氨纶所属行业不同区域市场分析

第一节 华北地区

- 一、2015-2019年华北地区氨纶行业发展情况
- 二、2015-2019年华北地区氨纶运行情况分析
- 三、2015-2019年华北地区氨纶发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2015-2019年东北地区氨纶行业发展情况
- 二、2015-2019年东北地区氨纶运行情况分析
- 三、2015-2019年东北地区氨纶发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2015-2019年华东地区氨纶行业发展情况
- 二、2015-2019年华东地区氨纶运行情况分析
- 三、2015-2019年华东地区氨纶发展趋势分析

第四节 中南地区

- 一、2015-2019年中南地区氨纶行业发展情况
- 二、2015-2019年中南地区氨纶运行情况分析
- 三、2015-2019年中南地区氨纶发展趋势分析

第五节 西南地区

- 一、2015-2019年西南地区氨纶行业发展情况
- 二、2015-2019年西南地区氨纶运行情况分析
- 三、2015-2019年西南地区氨纶发展趋势分析

第六节 西北地区

- 一、2015-2019年西北地区氨纶行业发展情况
- 二、2015-2019年西北地区氨纶运行情况分析
- 三、2015-2019年西北地区氨纶发展趋势分析

第九章 2015-2019年中国氨纶产业链分析

第一节 2015-2019年中国PTMEG市场运行情况分析

- 一、2015-2019年中国PTMEG产能分析
- 二、2015-2019年中国PTMEG供需分析
- 三、2015-2019年中国PTMEG价格走势
- 四、2015-2019年中国PTMEG对氨纶行业影响分析
- 五、2019年中国PTMEG市场趋势分析
- 第二节 2015-2019年中国MDI市场运行情况分析
 - 一、2015-2019年中国MDI产能分析
 - 二、2015-2019年中国MDI供需分析
 - 三、2015-2019年中国MDI价格走势
 - 四、2015-2019年中国MDI对行业影响分析
 - 五、「H·J 327」2019年中国MDI市场趋势分析
- 第三节 2015-2019年中国氨纶纤维市场分析
 - 一、2015-2019年中国氨纶纤维产能分析
 - 二、2015-2019年中国氨纶纤维产量分析
 - 三、2015-2019年中国氨纶纤维产能利用率分析
 - 四、2015-2019年中国氨纶纤维行业开工率分析
 - 五、2015-2019年中国氨纶纤维表观需求量分析
 - 六、2015-2019年中国氨纶纤维需求影响因素分析
 - 七、2015-2019年中国氨纶纤维供需情况分析
 - 八、2015-2019年中国氨纶纤维价格走势分析
- 第四节 氨纶纤维下游需求链分析
 - 一、2015-2019年国内纱线生产消费分析
 - 二、2015-2019年国内布料生产消费
 - 三、2015-2019年纺织服装出口市场变化趋势，及主要市场的比例
 - 四、纺织面料变化的趋势（含氨面料的变化趋势）及变革
 - 1、功能化
 - 2、舒适化
 - 2、高支化
 - 4、差异化
 - 5、便捷化
 - 五、我国纺织服装的地位、发展的不利因素及优势
 - 1、我国纺织服装行业的地位
 - 2、我国纺织服装行业的优势
 - 3、我国纺织服装行业的劣势
 - 4、我国纺织服装行业面临的主要挑战及风险

六、中国纺织服装发展展望

第十章 中国氨纶主要企业分析

第一节 浙江华峰氨纶股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 四川友利投资控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 烟台氨纶股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 烟台泰和新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 新乡化纤股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 辽源得亨股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 杭州邦联氨纶股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 2020-2025年中国氨纶行业的前景趋势分析

第一节 中国氨纶的趋势预测及趋势

- 一、功能化、差异化是氨纶未来发展的方向

二、小品种、大用途

三、下游应用领域不断延伸，差异化、功能化是未来重点

第二节 2020-2025年中国氨纶行业发展预测分析

一、2020-2025年中国氨纶供需预测

一、2020-2025年中国氨纶行业贸易状况预测

二、2020-2025年中国氨纶市场价格预测

第三节 2020-2025年中国氨纶行业盈利能力预测

第十二章 2020-2025年中国氨纶制造行业发展趋势与投资分析

第一节 2020-2025年氨纶行业发展趋势分析（AK LCY）

第二节 2020-2025年氨纶行业投资特性分析

一、2020-2025年中国氨纶行业进入壁垒

二、2020-2025年中国氨纶行业盈利模式

三、2020-2025年中国氨纶行业盈利因素

第三节 2020-2025年氨纶行业投资前景分析

一、2020-2025年中国氨纶行业政策风险

二、2020-2025年中国氨纶行业技术风险

三、2020-2025年中国氨纶行业供求风险

四、2020-2025年中国氨纶行业其它风险

第四节 2020-2025年中国氨纶行业投资机会

一、2020-2025年中国氨纶行业最新投资动向

二、2020-2025年中国氨纶行业投资机会分析

第五节 2020-2025年中国氨纶行业主要投资

图表目录：

图表 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度分析

图表 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表 2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表 2015-2019年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2015-2019年全国货物进出口总额

图表 2019年末人口数及其构成

图表 2015-2019年中国人口数量变化图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/495713.html>