

# 2017-2022年中国汽车快修连锁行业市场竞争格局 及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车快修连锁行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295732.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 2013-2016年中国汽车维修行业发展状况分析

#### 第一节 2013-2016年中国汽车维修行业发展综述

- 一、中国汽车维修行业发展历程
- 二、中国汽车维修行业的基本情况
- 三、中国汽车维修业的变革
- 四、国内汽车维修行业进入战略调整阶段

#### 第二节 汽车维修质量信誉及市场监管

- 一、汽车维修市场乱象探源
- 二、汽车维修行业诚信遭遇质疑
- 三、规范汽车维修市场的几点建议
- 四、汽车维修业构建诚信市场的思路
- 五、规范汽车维修市场应用“疏堵结合”策略
- 六、国内多个城市加强对汽车维修行业监管力度
- 七、汽车维修市场管理建议
- 八、中国汽车维修市场的未来取决于宏观调控力度

#### 第三节 2013-2016年中国汽车维修市场竞争分析

- 一、汽车维修市场竞争的普遍变化
- 二、我国汽车维修产业亟需提倡公平竞争
- 三、汽车维修企业在竞争中应关注的问题
- 四、提高汽车维修企业竞争力的策略

#### 第四节 2013-2016年中国汽车维修行业人才需求分析

- 一、中国汽车维修行业人才素质及培养状况
- 二、汽车维修行业凸现人才需求矛盾
- 三、提升汽车维修从业人员素质的建议
- 四、高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进
- 五、校企合作共同弥补汽车维修人才缺口

#### 第五节 汽车维修业的环保议题

- 一、汽车维修保养对环境造成的压力和影响
- 二、环保法规对汽车维修行业约束力度不足
- 三、汽车维修行业实施清洁生产的可行性及对策

四、宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排

五、一汽大众首创“绿色环保节约型维修”服务

第六节汽车维修行业发展思考

一、国内汽车维修行业水平未能满足现代汽车市场要求

二、国外汽车维修行业优势及其经验借鉴

三、汽车维修行业技术要求及应对策略

第二章2013-2016年中国汽车快修连锁行业市场发展环境分析

第一节 2013-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

第二节2013-2016年中国汽车快修连锁行业政策环境分析

一、机动车维修管理规定

二、汽车维修术语

三、汽车维修行业管理暂行办法

四、汽车维修业开业条件

第三节2013-2016年中国汽车快修连锁行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2013-2016年中国汽车快修连锁行业技术环境分析

第三章2013-2016年中国汽车快修连锁店运营形势综述

第一节2013-2016年中国汽车快修连锁店基本概述

一、汽车快修连锁店主要经营形式

二、国内汽车快修连锁的主要载体

三、国内外汽车快修连锁业发展概况

第二节2013-2016年中国汽车快修连锁店运营形势分析

一、我国汽车快修连锁业规模化发展正当其时

## 二、快修连锁店重建汽车维修市场新秩序

## 三、汽车后服务发展汽车快修连锁业的优势分析

### 第三节2013-2016年中国快修连锁店存在的问题及对策

#### 一、汽车维修业连锁经营的优势及策略

#### 二、发展快修连锁业务须克服的难题

#### 三、汽车快修连锁企业发展战略及思路

#### 四、汽车快修连锁企业形象的构建

#### 五、经营汽车快修店的建议

## 第四章2013-2016年中国快修连锁行业运行动态研究

### 第一节2013-2016年中国快修连锁市场局势分析

#### 一、汽车快修店经营策划

#### 二、连锁经营模式是汽修业发展的趋势

### 第二节2013-2016年中国快修连锁主要地区分析

#### 一、吉林省大力促进汽车快修连锁业发展

#### 二、长三角将建区域性汽车快修市场

#### 三、“江苏快修”品牌建设取得良好成绩

### 第三节2013-2016年中国快修连锁市场盈利模式分析

## 第五章2013-2016年中国快修连锁行业SWOT分析

### 第一节汽车快修连锁行业发展具备的优势和机会

#### 一、经营模式上的先天优势

#### 二、快修连锁的出现是市场的需求

### 第二节我国汽车快修行业发展存在的劣势和面临的挑战

#### 一、我国快修业刚刚起步，缺乏强势领导品牌

#### 二、形式神不似，快修连锁文化尚不成熟

#### 三、市场对快修连锁认知度还不够

#### 四、最佳市场容量尚未到来

#### 五、受违规经营路边店冲击较大

#### 六、扩张过快可能影响快修连锁的行业情况

### 第三节汽车快修连锁店开进社区

#### 一、快修连锁店开进社区

#### 二、汽车快修业渐成规模

#### 三、国外巨头争抢“蛋糕”

#### 四、快修连锁尚缺强势品牌

## 第六章2009-2016年中国汽车快修行业数据监测分析

### 第一节 2009-2016年中国汽车快修行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国汽车快修行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2009-2016年中国汽车快修行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口货值分析

### 第四节 2009-2016年中国汽车快修行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2009-2016年中国汽车快修行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章2013-2016年中国汽车快修连锁行业市场竞争格局分析

### 第一节2013-2016年中国汽车快修连锁行业竞争现状分析

#### 一、汽车快修连锁行业竞争程度分析

#### 二、汽车快修连锁技术竞争分析

#### 三、汽车快修连锁主要产品价格竞争分析

### 第二节2013-2016年中国汽车快修连锁行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第三节2013-2016年中国汽车快修连锁行业提升竞争力策略分析

## 第八章2013-2016年国外汽车快修连锁行业优势企业竞争力分析

## 第一节NAPA

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第二节AUTOZONE

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第三节PEPBOYS

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第九章优势企业

### 第一节车骑王子

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节AHC汽车保健连锁

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节小拇指

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第十章2017-2022年中国汽车维修行业市场风险及策略(AKWZY)

### 第一节 中国汽车维修行业成本压力上行

- 一、用工成本显著提高
- 二、节能成本
- 三、财务成本

### 第二节 2017-2022年中国汽车维修行业风险分析

- 一、市场供需风险
- 二、经营管理风险

### 三、政策风险

### 四、其它风险

## 第三节 2017-2022年中国汽车维修行业发展战略及策略建议

### 一、对行业发展形势的总体判断

### 二、发展战略及市场策略分析

部分图表目录摘要：

图表2009-2016年全球发达经济体综合领先指数走势

图表2016年美国经济预测

图表全球PMI显示制造业有衰退迹象

图表2009-2016年美国通胀水平从峰值回落

图表2009-2016年美国失业率维持高位

图表2009-2016年美国铜下游产业保持稳定

图表2009-2016年欧债将于2013年集中到期

图表2000-2015年中国GDP及其增长率统计表

图表2015年中国不同产业增加值对比情况

图表2009-2016年1季度中国居民消费价格涨跌幅度

图表2010-2015年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表2015年居民消费价格主要数据

图表2009-2016年1季度农村居民人均收入及其增长速度

图表2009-2016年1季度城镇居民人均收入及其增长速度

图表2003-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2015年社会消费品零售总额主要数据

图表2010-2015年中国社会零售市场增长趋势图

图表2005-2015年我国社会固定资产投资额走势图

图表2015年中国固定资产投资细分产业增长情况

图表2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）增速

图表2010-2015年中国固定资产投资资金来源增速

图表2010-2015年中国房地产开发投资增速

图表2017-2022年汽车维修行业产业规模增长预测

图表2017-2022年汽车维修行业市场需求量预测

图表2017-2022年汽车维修行业盈利能力预测

图表2017-2022年汽车维修行业投资风险控制

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295732.html>