

# 2021-2026年中国观赏苗木市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国观赏苗木市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/forestry/715743.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

观赏花卉是一类花卉的统称。观赏花卉具有一定的观赏价值，适用于室内外装饰、美化环境、改善环境并丰富人们生活的花卉。包括乔木、灌木、草木、水生植物。主要特征是花形奇特，形态微妙，色彩艳丽，气味芬芳，广被人们喜爱的品种。花卉产业作为新世纪的“朝阳产业”，是一项集经济、社会、生态效益于一体的绿色产业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 观赏苗木行业发展综述

##### 第一节 观赏苗木的概念及分类

###### 一、观赏苗木的概念

###### 二、观赏苗木的分类

##### 第二节 观赏苗木行业特征分析

###### 一、产业链分析

###### 二、观赏苗木行业在国民经济中的地位

###### 三、观赏苗木行业生命周期分析

##### 第三节 观赏苗木行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业成熟度分析

#### 第二章 2016-2020年中国观赏苗木行业运行环境分析

##### 第一节 观赏苗木行业政治法律环境分析

###### 一、行业主要法律法规

###### 二、中国观赏苗木行业标准化体系建设分析

##### 第二节 观赏苗木行业经济环境分析

###### 一、国际宏观经济形势分析

## 二、国内宏观经济形势分析

## 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 观赏苗木行业社会环境分析

#### 一、观赏苗木产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、观赏苗木产业发展对社会发展的影响

### 第四节 观赏苗木行业技术环境分析

#### 一、观赏苗木技术分析

#### 二、观赏苗木技术发展水平

#### 三、行业主要技术发展趋势

## 第二部分 市场发展形势

### 第三章 观赏苗木行业发展现状分析

#### 第一节 全球观赏苗木行业发展分析

##### 一、全球观赏苗木行业发展历程

##### 二、全球观赏苗木行业发展现状

##### 三、全球观赏苗木行业发展预测

#### 第二节 中国观赏苗木行业发展分析

##### 一、2016-2020年中国观赏苗木行业发展态势分析

##### 二、2016-2020年中国观赏苗木行业发展特点分析

##### 三、2016-2020年中国观赏苗木行业市场供需分析

#### 第三节 中国观赏苗木产业特征与行业重要性

#### 第四节 观赏苗木行业特性分析

### 第四章 2016-2020年中国观赏苗木行业运行分析

#### 第一节 观赏苗木行业发展状况分析

##### 一、观赏苗木行业发展阶段

##### 二、观赏苗木行业发展总体概况

##### 三、观赏苗木行业发展特点分析

#### 第二节 观赏苗木行业市场分析

##### 一、观赏苗木行业种植面积及分布

##### 二、观赏苗木行业市场规模

##### 三、观赏苗木行业价格行情

##### 四、观赏苗木行业市场需求趋势

#### 第三节 观赏苗木行业进出口市场分析

### 第五章 观赏苗木国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2016-2020年价格回顾

## 第二节 国内产品当前市场价格及评述

## 第三节 国内产品价格影响因素分析

## 第四节 2021-2026年国内产品未来价格走势预测

## 第六章 中国观赏苗木行业产业链分析

### 第一节 观赏苗木行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 观赏苗木行业上游育种及科研情况分析

### 第三节 观赏苗木行业下游之装饰市场分析

### 第四节 观赏苗木行业下游之深加工市场分析

### 第五节 观赏苗木行业下游之旅游市场分析

## 第三部分 行业竞争分析

## 第七章 2020年中国观赏苗木行业竞争形势及策略

### 第一节 观赏苗木行业竞争格局综述

#### 一、观赏苗木行业竞争概况

#### 二、观赏苗木市场进入及竞争对手分析

### 第二节 中国观赏苗木行业竞争力分析

#### 一、中国观赏苗木行业竞争力剖析

#### 二、中国观赏苗木企业市场竞争的优势

#### 三、国内观赏苗木企业竞争能力提升途径

### 第三节 观赏苗木市场竞争策略分析

## 第八章 中国观赏苗木行业主要企业发展概述

### 第一节 棕榈园林股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第二节 浙江滕头园林股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第三节 浙江森禾种业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

### 第四节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

### 第五节 北京东方园林股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

### 第六节 广州普邦园林股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

## 第四部分 行业前景预测

### 第九章 2021-2026年观赏苗木行业前景及趋势预测

#### 第一节 2021-2026年观赏苗木市场发展前景

- 一、2021-2026年观赏苗木市场发展潜力
- 二、2021-2026年观赏苗木市场发展前景展望
- 三、2021-2026年观赏苗木细分行业发展前景分析

#### 第二节 2021-2026年观赏苗木市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年观赏苗木行业发展趋势
- 二、2021-2026年观赏苗木市场规模预测
  - 1、观赏苗木行业销售额预测
  - 2、观赏苗木行业种植面积预测

三、2021-2026年观赏苗木行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第十章 2021-2026年观赏苗木行业投资机会与风险防范

第一节 观赏苗木企业面临的困境及对策

一、观赏苗木企业面临的困境

二、观赏苗木企业的对策分析

第二节 2021-2026年观赏苗木行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第三节 中国观赏苗木行业投资建议

一、观赏苗木行业未来发展方向

二、观赏苗木行业主要投资建议

第四节 观赏苗木行业研究结论总结

图表目录：

图表：2016-2020年中国国内生产总值增长速度

图表：2016-2020年中国居民消费价格上涨情况

图表：2020年末人口数及其构成

图表：花卉主要零售渠道比较

图表：2016-2020年中国花卉产销情况

图表：2016-2020年中国花卉种植结构

图表：2016-2020年中国花卉种植占比

图表：2016-2020年中国花卉销售量走势

图表：2016-2020年中国花卉销售额走势

图表：2016-2020年中国花卉销售额占比对比

图表：2016-2020年中国观赏苗木销售量

图表：2016-2020年中国观赏苗木销售额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/forestry/715743.html>