

# 2020-2025年中国工程招标代理行业投资潜力分析及行业发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国工程招标代理行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/485764.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工程招标代理是指对工程的勘察、设计、施工、监理、以及工程建设有关的重要设备(进口机电设备除外)、材料采购招标的代理。组织开标、评标、定标工作等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：工程招标代理行业发展综述

#### 1.1 工程招标代理行业的定义

##### 1.1.1 工程招标代理的概念

##### 1.1.2 工程招标代理机构的分类

#### 1.2 工程招标代理行业的历程

##### 1.2.1 工程招标投标的历史沿革

##### 1.2.2 工程招标代理的价值链特征

###### (1) 工程招标代理的价值链详解

###### (2) 工程招标代理的价值链特征

#### 1.3 工程招标代理行业政策法规

##### 1.3.1 工程招标代理法规体系框架

##### 1.3.2 工程招标代理法律地位及作用

### 第2章：国际工程招标代理市场发展现状分析

#### 2.1 国际工程招标代理发展综述

##### 2.1.1 国际工程招投标的定义

###### (1) 国际工程招投标的含义

###### (2) 国际工程招投标的特征

##### 2.1.2 国际工程招标的方式

#### 2.2 国际工程项目招标代理市场调研

##### 2.2.1 国际工程项目招标程序分析

##### 2.2.2 国际各地区主要工程招标模式

##### 2.2.3 国际工程招标代理市场需求分析

### 第3章：中国工程招标代理行业竞争现状分析

#### 3.1 我国工程招标代理行业发展现状

##### 3.1.1 工程招标代理机构的分布情况

##### 3.1.2 工程招标代理机构的结构分析

##### 3.1.3 工程招标代理机构的人员规模

##### 3.1.4 工程招标代理机构的业务分析

##### 3.1.5 工程招标代理机构的财务分析

##### 3.1.6 工程招标代理机构的百强情况

#### 3.2 我国工程招标代理行业竞争状况

##### 3.2.1 工程招标代理行业竞争现状分析

###### (1) 工程招标代理行业内部竞争状况分析

###### (2) 工程招标代理行业外部竞争环境分析

### 第4章：工程招标代理行业按业务分类需求分析

#### 4.1 工程勘察设计招标代理市场需求分析

##### 4.1.1 工程勘察设计招标代理市场分析

##### 4.1.2 工程勘察设计行业的发展现状

##### 4.1.3 工程勘察设计招标代理需求市场

###### (1) 行业招投标规模分析

###### (2) 行业招投标项目分析

#### 4.2 工程项目监理招标代理市场需求分析

##### 4.2.1 工程项目监理招标代理市场分析

###### (1) 工程项目监理招标的工作特点

###### (2) 工程监理招标代理市场发展趋势

##### 4.2.2 工程项目监理行业的发展现状

###### (1) 工程项目监理行业企业分布情况

###### (2) 工程项目监理行业企业结构分析

###### (3) 工程项目监理行业从业人员分析

###### (4) 工程项目监理行业业务承揽分析

###### (5) 工程项目监理行业财务收入分析

##### 4.2.3 工程项目监理招标代理需求市场

###### (1) 行业招投标规模分析

###### (2) 行业招投标项目情况

#### 4.3 工程项目施工招标代理市场需求分析

##### 4.3.1 工程项目施工招标代理市场分析

- (1) 工程项目施工招标的工作特点
- (2) 工程施工招标代理市场发展趋势
- 4.3.2 工程项目施工行业的发展现状
- 4.3.3 工程项目施工招标代理需求市场
  - (1) 行业招投标规模分析
  - (2) 行业招投标项目情况
- 4.4 工程设备材料采购招标代理市场需求分析
  - 4.4.1 工程设备材料采购招标代理市场分析
    - (1) 工程设备材料采购招标的工作特点
    - (2) 工程设备材料招标代理市场的发展趋势
  - 4.4.2 工程设备材料采购行业的发展现状
    - (1) 工程设备材料采购行业市场规模分析
    - (2) 工程设备材料采购行业竞争现状分析
  - 4.4.3 工程设备材料采购招标代理需求市场
    - (1) 行业招投标规模分析
    - (2) 行业招投标项目情况

## 第5章：工程招标代理行业细分市场发展分析

- 5.1 房屋建筑工程行业及招投标分析
  - 5.1.1 行业发展环境分析
  - 5.1.2 行业发展现状分析
  - 5.1.3 行业发展趋势预测
  - 5.1.4 行业招投标分析
    - (1) 行业招投标规模分析
    - (2) 行业招投标项目情况
    - (3) 行业招标代理机构排名
- 5.2 市政公用工程建设行业发展及招投标分析
  - 5.2.1 行业发展环境分析
  - 5.2.2 行业发展现状分析
  - 5.2.3 行业发展趋势预测
  - 5.2.4 行业招投标分析
    - (1) 行业招投标规模分析
    - (2) 行业招投标项目情况
    - (3) 行业招标代理机构排名
- 5.3 铁路工程建设行业发展及招投标分析

### 5.3.1 行业发展环境分析

### 5.3.2 行业发展现状分析

### 5.3.3 行业发展趋势预测

### 5.3.4 行业招投标分析

#### (1) 行业招投标规模分析

#### (2) 行业招投标项目情况

#### (3) 行业招标代理机构排名

### 5.4 公路工程建设行业发展及招投标分析

#### 5.4.1 行业发展环境分析

#### 5.4.2 行业发展现状分析

#### 5.4.3 行业发展趋势预测

#### 5.4.4 行业招投标分析

##### (1) 行业招投标规模分析

##### (2) 行业招投标项目情况

##### (3) 行业招标代理机构排名

### 5.5 水利工程建设行业发展及招投标分析

#### 5.5.1 行业发展环境分析

#### 5.5.2 行业发展现状分析

#### 5.5.3 行业发展趋势预测

#### 5.5.4 行业招投标分析

##### (1) 行业招投标规模分析

##### (2) 行业招投标项目分析

##### (3) 行业招标代理机构排名

### 5.6 通信工程行业发展及招投标分析

#### 5.6.1 行业发展环境分析

#### 5.6.2 行业发展现状分析

#### 5.6.3 行业发展趋势预测

#### 5.6.4 行业招投标分析

##### (1) 行业招投标规模分析

##### (2) 行业招投标项目情况

##### (3) 行业招标代理机构排名

## 第6章：工程招标代理所属行业区域市场竞争状况分析

### 6.1 北京工程招标代理行业竞争力分析

#### 6.1.1 北京工程招标代理机构资质情况

- 6.1.2 北京工程招标代理机构行业规模
- 6.1.3 北京工程招标代理机构经营情况
- 6.1.4 北京工程招标代理机构竞争现状
- 6.2 上海工程招标代理行业竞争力分析
  - 6.2.1 上海工程招标代理机构资质情况
  - 6.2.2 上海工程招标代理机构行业规模
  - 6.2.3 上海工程招标代理机构经营情况
  - 6.2.4 上海工程招标代理机构竞争现状
- 6.3 广东工程招标代理行业竞争力分析
  - 6.3.1 广东工程招标代理机构资质情况
  - 6.3.2 广东工程招标代理机构行业规模
  - 6.3.3 广东工程招标代理机构经营情况
  - 6.3.4 广东工程招标代理机构竞争现状
- 6.4 江苏工程招标代理行业竞争力分析
  - 6.4.1 江苏工程招标代理机构资质情况
  - 6.4.2 江苏工程招标代理机构行业规模
  - 6.4.3 江苏工程招标代理机构经营情况
  - 6.4.4 江苏工程招标代理机构竞争现状
- 6.5 浙江工程招标代理行业竞争力分析
  - 6.5.1 浙江工程招标代理机构资质情况
  - 6.5.2 浙江工程招标代理机构行业规模
  - 6.5.3 浙江工程招标代理机构经营情况
  - 6.5.4 浙江工程招标代理机构竞争现状

## 第7章：中国标杆工程招标代理机构经营情况分析

- 7.1 中国工程招标代理机构排名情况
  - 7.1.1 中国各省市工程招标代理机构综合排名榜单
    - (1) 天津市最具竞争力招标代理机构排名
    - (2) 湖北省最具竞争力招标代理机构排名
    - (3) 云南省最具竞争力招标代理机构排名
    - (4) 山东省最具竞争力招标代理机构排名
    - (5) 安徽省最具竞争力招标代理机构排名
    - (6) 湖南省最具竞争力招标代理机构排名
    - (7) 广西壮族自治区具竞争力招标代理机构排名
    - (8) 吉林省最具竞争力招标代理机构排名

- (9) 河南省具竞争力招标代理机构排名
- (10) 山西省具竞争力招标代理机构排名
- (11) 黑龙江省具竞争力招标代理机构排名
- (12) 四川省具竞争力招标代理机构排名
- (13) 陕西省具竞争力招标代理机构排名
- (14) 内蒙古自治区具竞争力招标代理机构排名
- (15) 河北省具竞争力招标代理机构排名
- (16) 福建省具竞争力招标代理机构排名

#### 7.1.2 中国工程招标代理机构资质排名榜单

- (1) 中央投资项目最具竞争力招标代理机构排名
- (2) 政府采购项目最具竞争力招标代理机构排名
- (3) 世界银行项目最具竞争力招标代理机构排名
- (4) 国际金融项目最具竞争力招标代理机构排名

#### 7.1.3 中国工程招标代理机构其他细分行业排名榜单

- (1) 建筑智能化行业最具竞争力招标代理机构排名
- (2) 环保工程行业最具竞争力招标代理机构排名
- (3) 机场行业最具竞争力招标代理机构排名
- (4) 轨道交通行业最具竞争力招标代理机构排名
- (5) 太阳能建筑最具竞争力招标代理机构排名
- (6) 桥梁行业最具竞争力招标代理机构排名
- (7) 民航行业最具竞争力招标代理机构排名
- (8) 新能源行业最具竞争力招标代理机构排名
- (9) 信息工程行业最具竞争力招标代理机构排名
- (10) 城乡规划行业最具竞争力招标代理机构排名

### 7.2 重点工程招标代理机构经营情况

#### 7.2.1 国信招标集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业业务能力分析
- (5) 企业工程招标业绩

#### 7.2.2 中招国际招标有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围



- (4) 企业业务能力分析
- (5) 企业工程招标业绩
- 7.2.3 中技国际招标公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织架构情况
  - (3) 企业经营业务范围
  - (4) 企业业务能力分析
  - (5) 企业工程招标业绩
- 7.2.4 中信国际招标有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织架构情况
  - (3) 企业经营业务范围
  - (4) 企业工程招标业绩
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.5 中国铁路建设投资公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织架构情况
  - (3) 企业经营业务范围
  - (4) 企业人力资源情况
  - (5) 企业工程招标业绩
- 7.2.6 北京中交建设工程招标有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营业务范围
  - (3) 企业人力资源情况
  - (4) 企业工程招标业绩
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.7 中国远东国际招标公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业分支机构情况
  - (3) 企业经营业务范围
  - (4) 企业工程招标业绩
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.8 中化国际招标有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织架构情况

- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业工程招标业绩
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.9 中钢招标有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业业务能力分析
- (5) 企业工程招标业绩

#### 7.2.10 中航材国际招标有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构情况
- (3) 企业经营业务范围
- (4) 企业工程招标业绩
- (5) 企业经营优劣势分析

### 第8章：中国有形建筑市场及招投标电子化趋势分析

#### 8.1 有形建筑市场建设现状及影响分析

- 8.1.1 有形建筑市场的建设和发展历程
- 8.1.2 有形建筑市场的功能和市场规则
- 8.1.3 主要城市有形建筑市场发展分析
- 8.1.4 有形建筑市场对招标行业的影响

#### 8.2 电子化招投标发展现状与应用分析

##### 8.2.1 电子化招投标的产生与发展

- (1) 传统工程投标过程中的缺陷
- (2) 电子化招投标的优势与不足
- (3) 电子化招投标系统平台应用

##### 8.2.2 电子化招投标的安全保障机制分析

- (1) 电子化招投标中的信息安全问题
- (2) 电子化招投标中的安全认证技术
- (3) 电子化招投标的法律保障分析
- (4) 电子化招投标流程的安全管理

### 第9章：工程招标代理行业的可持续发展与前景展望

#### 9.1 我国工程招标代理行业存在的主要问题（AK ZWY）

- 9.1.1 招标组织不规范
- 9.1.2 投标活动不规范
- 9.1.3 评标定标过程不规范
- 9.2 我国建设工程招标问题发生的原因分析
  - 9.2.1 建设工程招标中的利益驱动
  - 9.2.2 建设工程招标中的权钱交易
  - 9.2.3 建设工程招标中的监督缺位
- 9.3 工程招标代理行业的可持续发展分析
  - 9.3.1 推行业绩信用登记制度
  - 9.3.2 加强行业准入资质管理
  - 9.3.3 行业推行责任追究制度
  - 9.3.4 向综合业务的方向发展
- 9.4 工程招标代理行业前景展望及发展建议
  - 9.4.1 工程招标代理行业前景展望
    - (1) 工程招标市场规模前景分析
    - (2) 工程招标细分市场前景分析
  - 9.4.2 工程招标代理机构发展建议

图表目录：

- 图表1：工程招标代理机构按资质类
  - 图表2：工程项目从施工到竣工过程图
  - 图表3：我国现阶段工程招标代理法律法规一览表
  - 图表4：国际工作招标方式
  - 图表5：国际工程招投标流程图
  - 图表6：世界各地主要工程招标模式
  - 图表7：部分国际工程情况
  - 图表8：全国工程招标代理机构地区分布情况（单位：个）
  - 图表9：全国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况（单位：个）
  - 图表10：全国工程招标代理机构注册类型结构图（单位：%）
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/485764.html>