

2022-2027年中国网络安全产品行业市场调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国网络安全产品行业市场调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/network/775765.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络安全是指网络系统的硬件、软件及其系统中的数据受到保护，不因偶然或者恶意的原因而遭受到破坏、更改、泄露，系统连续可靠正常地运行，网络服务不中断。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 UTM的相关概述

第一节 UTM概念阐述

一、UTM概念的产生

二、UTM技术架构

三、UTM理念创建的由来

第二节 UTM的基本内涵

一、防火墙

二、防病毒

三、入侵检测/阻挡

第三节 UTM的特点

一、UTM基本特点

二、UTM的优点

三、UTM的缺点

第二章 中国UTM市场运营环境解析

第一节 企业网络安全存在的问题

一、企业网络安全不容忽视

二、网络犯罪使国际企业损失严重

三、企业无线网络安全问题分析

四、中小型企业网络面临的安全问题

五、企业信息化建设中网络安全问题

第二节 中国企业网络安全现状

一、中国企业网络安全状况调查回顾

二、我国网络安全总体状况分析

三、中小企业网络安全现状分析

四、中国和世界企业网络安全建设投入对比

第三节 中国企业网络安全市场发展

- 一、中国网络安全市场增长迅速
- 二、中国企业网络安全产品市场规模
- 三、中国企业网络安全市场现状分析
- 四、中国企业网络安全产品市场发展空间广阔
- 第四节 传统企业网络安全解决方案的问题
- 第三章 中国UTM市场深度剖析
- 第一节 国际UTM市场发展概况
- 第二节 中国UTM市场的发展状况综述
- 第三节 中国UTM市场的发展
- 第四节 中国UTM发展面临的挑战
- 第四章 中国UTM的应用深度研究
- 第一节 UTM在我国企业中的应用实例
- 一、中小企业
- 二、大型企业
- 第二节 访问控制
- 一、UTM与访问控制
- 二、UTM访问控制的设计策略
- 三、UTM访问控制功能的关键技术
- 第三节 防病毒
- 一、UTM为什么需要承载防病毒模块
- 二、UTM的病毒检测技术
- 三、UTM中防病毒的灵活性
- 四、UTM网关防病毒与主机防病毒的关系
- 第四节 内容过滤
- 一、内容过滤的概述
- 二、UTM内容过滤的问题与设计
- 三、设计UTM内容过滤技术的方法
- 四、内容过滤的应用与发展趋势
- 第五节 反垃圾邮件
- 一、我国垃圾邮件的现状
- 二、UTM实现反垃圾邮件
- 三、UTM中常用的反垃圾邮件技术
- 四、UTM中反垃圾邮件配置举例
- 第五章 中国UTM的实现与关键技术
- 第一节 中国UTM市场技术的发展概况

第二节 UTM的实现方式

一、第一代：叠加式的UTM

二、第二代：一体化的UTM

第三节 UTM的硬件平台

一、x86架构

二、NP架构

三、ASIC架构

四、多核SOC架构

五、多核是最适合UTM的架构

第四节 UTM的软件技术

一、驾驭多核的关键软件技术

二、基于标签的综合匹配技术

三、最优规则树技术

四、多模匹配算法

五、事件关联与归并处理技术

六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

第六章 2017-2021年中国优势企业运营动态分析

第一节 启明星辰信息技术集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 网御神州科技（北京）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 山石网科通信技术（北京）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七章 2022-2027年中国UTM市场前景趋势分析

第一节 2022-2027年中国UTM市场前景展望

第二节 2022-2027年中国UTM产品发展趋势

一、UTM不断走向融合

二、硬件平台向多核迁移

三、逐步走向标准化

第八章 2021年中国杀毒软件行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国UMT产品市场投资政策环境分析

一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策

二、软件产业“十三五”专项规划

三、中国软件采购政策

四、《软件产品管理办法》的实施

五、政策环境对软件业发展的影响

第三节 中国UMT产品市场投资技术环境分析

第四节 中国UMT产品社会环境分析

一、电脑网络普及化

二、人们受教育程度

三、网络安全问题的日益关注

第九章 2022-2027年中国UMT产品市场行业前景调研分析

第一节 2017-2021年中国UMT产品市场投资特性

第二节 2022-2027年中国UMT产品行业投资机会分析

第三节 2022-2027年中国UMT产品行业投资前景预警

一、市场竞争风险「HJ LT」

二、技术风险

三、金融风险

四、进退入壁垒

第四节 行业投资观点

图表目录：

图表：统一威胁管理的基本功能示意图

图表：2017-2021年不同规模中小企业接入互联网比例

图表：2017-2021年不同规模中小企业曾有建站行为的比例

图表：2017-2021年不同规模中小企业曾有建立独立企业网站行为的比例

图表：近几年中小企业利用各种方式提供网络客服的比例

图表：无网站（店）中小企业未来建站倾向

图表：未利用电子商务平台的中小企业未来利用电子商务平台倾向

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/network/775765.html>