

2015-2020年中国活动板房市场分析预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国活动板房市场分析预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/165772.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

- 第一章 2014年全球活动板房产业发展形势分析
 - 第一节 2014年全球活动板房产业发展状况分析
 - 一、全球活动板房市场发展概述
 - 二、全球活动板房的构建与应用
 - 第二节 2014年全球活动板房市场运行动态分析
 - 一、全球活动板房市场需求变动
 - 二、国外集装箱房屋市场受欢迎
 - 三、国际市场活动板房需求强劲
 - 第三节 2014年全球主要国家活动板房市场分析
 - 一、美国活动板房市场分析
 - 二、欧洲地区活动板房市场
 - 三、日本活动板房设计经验
- 第二章 2014年中国活动板房产业发展环境分析
 - 第一节 2014年国内宏观经济环境分析（按月度更新）
 - 一、国民经济增长
 - 二、中国居民消费价格指数
 - 三、工业生产运行情况
 - 四、中国房地产业情况
 - 五、中国制造业采购经理指数
 - 第二节 2014年中国活动板房产业政策环境分析
 - 一、建筑钢结构行业管理体制
 - 二、建筑钢结构行业政策与规划
 - 三、国家对活动板房鼓励性政策
 - 四、《临时性建(构)筑物应用技术规程》
 - 五、《拆装式轻钢结构活动房》
 - 第三节 2014年中国活动板房产业社会环境发展分析
 - 一、生活方式的改变
 - 二、人口结构的影响
- 第三章 2014年中国活动板房产业运行新形势透析
 - 第一节 活动板房基础概述
 - 一、活动板房定义
 - 二、活动板房的优点
 - 三、活动板房的分类

四、活动板房的主要用途

第二节 2014年中国活动板房业现状综述

- 一、国内活动板房开始广泛应用
- 二、国内活动房彩钢板发展状况分析
- 三、国内发展节能环保型钢结构住宅
- 四、目前国内集成住宅发展模式研究

第三节 2014年中国活动板房领域研究新进展

- 一、玻璃钢复合材料在轻质屋顶和活动板房的应用
- 二、聚氨酯板材活动房兴起
- 三、活动房彩钢板新技术研究发展

第四章 2014年中国活动板房市场运行态势分析

第一节 2014年中国活动板房市场亮点聚焦

- 一、城市化建设带动活动板房行业发展
- 二、2014年活动板房助力深圳大运会
- 三、2014年西安活动房旅店情况分析

第二节 2014年中国活动板房市场透析

- 一、中国活动板房价格分析
- 二、中国活动板房应用领域

第三节 2014年中国活动板房细分透析

- 一、集装箱房屋
- 二、拼板式组合房屋
- 三、箱式组合房屋
- 四、拆装式钢结构活动房
- 五、小型别墅式活动板房

第四节 2014年中国活动板房市场推动因素

- 一、住房问题推动活动板房发展分析
- 二、西部开发对活动板房的促进作用
- 三、节能环保理念加速活动房发展

第五章 2014年中国活动板房板材市场运行透析

第一节 聚苯乙烯彩钢夹芯板

第二节 岩棉彩钢夹芯板

第三节 聚氨酯彩钢夹芯板

第四节 单层彩钢板

第六章 2014年中国活动板房产业竞争新格局透析

第一节 2014年中国活动板房市场竞争总况

一、中国活动板房市场竞争态势

二、国内经营活动房的企业类型

三、活动板房的竞争优势分析

第二节 2014年中国活动板房产业集中度分析

一、区域集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2014年中国活动板房行业竞争策略分析

第七章 2011-2014年中国活动板房相关行业主要数据监测分析

第一节 2011-2014年中国活动板房制造所属行业总体数据分析

一、2011年中国活动板房制造所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国活动板房制造所属行业全部企业数据分析

三、2014年中国活动板房制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2014年中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2014年中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2014年中国活动板房生产企业竞争力分析

第一节 雅致集成房屋股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第二节 雅致集成房屋(廊坊)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第三节 雅致集成房屋(苏州)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第四节 北京诚栋房屋制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第五节 广州市米格方舱制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第六节 北京新艺活动板房有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第七节 安徽瑶海钢结构股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第八节 沧州市华油飞达石油装备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第九节 胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第十节 榕东活动房股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第九章 2011-2011中国建筑业整体运行新形势分析

第一节 2014年中国建筑业运行总况

- 一、建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国建筑业历经变革今非昔比
- 三、中国国有建筑企业的改革之路
- 四、中国建筑业劳动力发展现状
- 五、中国建筑业安全生产总体状况
- 六、建筑业产业组织与产业绩效研究
- 七、中国对外承包工程的发展分析

第二节 2014年中国建筑业总体规模及效益分析

- 一、中国建筑施工企业数量分析
- 二、中国建筑业总产值增长分析
- 三、中国建筑业增加值增长分析
- 四、各地区建筑业企业资产总额
- 五、各地区建筑业企业总收入
- 六、中国建筑业利润总额分析

第三节 2014年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第四节 2014年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十章 2014年中国钢结构行业运行形势分析

第一节 2014年中国钢结构行业发展概况

- 一、中国钢结构行业发展回顾
- 二、中国钢结构行业发展现状
- 三、2014年中国钢结构行业大事件
- 四、中国钢结构行业发展存在的问题
- 五、中国钢结构行业发展利与弊分析

第二节 2014年中国钢结构技术发展分析

- 一、中国钢结构行业技术发展现状
- 二、中国钢结构行业技术发展特点
- 三、中国空间钢结构技术发展现状
- 四、中国建筑钢结构技术标准化现状
- 五、建筑钢结构技术标准化势在必行

第三节 2014年中国钢结构行业供需分析

- 一、中国钢结构行业供需情况
- 二、钢结构行业海外市场需求情况

第四节 中国钢结构主要细分产品介绍

- 一、钢结构行业产品大类应用及特点
- 二、钢结构主要细分产品比较

第五节 2014年中国钢结构行业竞争分析

- 一、中国钢结构企业总体竞争格局
- 二、中国钢结构行业竞争特征分析
- 三、中国钢结构企业竞争策略分析

第六节 2015-2020年中国钢结构行业发展前景分析

- 一、中国钢结构行业空间广阔
- 二、轻型钢结构发展前景光明
- 三、重型钢结构未来需求大
- 四、空间钢结构受益于城市化进程
- 五、钢结构住宅发展潜力大
- 六、中国钢结构设备发展前景分析

第十一章 2015-2020年中国活动板房投资战略研究

第一节 2014年中国活动板房投资概况

- 一、中国活动板房行业投资环境分析
- 二、“十三五”时期中国建筑业规划

第二节 2015-2020年中国活动板房行业投资机会分析

- 一、中国活动板房投资前景分析
- 二、“十三五”活动板房投资机遇分析

第三节 2015-2020年中国活动板房行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、下游市场风险
- 四、原材料价格风险

第四节 2015-2020年中国活动板房行业投资建议

第十二章 2015-2020年中国活动板房产业发展前景趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国活动板房产业发展趋势

一、中国集装箱房屋发展趋势分析

二、中国活动板房应用领域趋势分析

第二节 2015-2020年中国活动板房市场发展预测分析

一、中国活动板房市场规模预测

二、集装箱房屋市场需求前景预测

第三节 2015-2020年中国活动板房行业盈利能力预测

图表目录：

图表：2012年1-12月中国活动板房制造所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国活动板房制造所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国活动板房制造所属行业全部企业数据分析

图表：2012年1-12月中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年1-10月中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年1-10月中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2014年11月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2014年11月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2014年11月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2014年11月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2014年11月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2014年11月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2014年11月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2014年11月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014年11月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2014年11月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2014年11月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2014年11月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2014年11月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2014年11月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2014年11月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2014年11月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2014年11月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2014年11月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2014年11月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2014年11月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2014年11月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2014年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2014年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2014年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/165772.html>