

2018-2024年中国LNG天然液化气行业未来发展趋势分析及投资规划建设建议研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国LNG天然液化气行业未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/365775.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 液化天然气概述及相关技术指标

第一节 液化天然气产品概述

第二节 液化天然气产品技术质量指标

第三节 液化天然气替代品分析

第四节 液化天然气的用途及应用领域

第二章 中国液化天然气市场发展关键因素分析

第一节 液化天然气市场规模分析

第二节 液化天然气市场主要竞争对手构成

第三节 液化天然气市场环境政策分析

一、政策环境概述

二、LNG标准体系分析

三、政策实施细则分析

四、新能源与减排政策

五、经济环境

第四节 液化天然气市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

三、产业化的可能性

第五节 全球金融危机对液化天然气行业发展影响分析

一、对液化天然气行业本身影响分析

二、对液化天然气上下游产业影响分析

三、对液化天然气价格影响分析

第六节 美国液化天然气市场状况

一、美国液化天然气车辆燃料系统应用现状

二、美国的LNG汽车燃料储罐产品

三、美国LNGV燃料系统的规范及标准

四、LNGV燃料罐的技术与专利

五、美国液化天然气动态

第七节 日本液化天然气市场状况

- 一、日本液化天然气到岸价分析
- 二、近20年来日本LNG的平均到岸价分析
- 三、日本液化天然气法规和技术标准体系研究

第八节 俄罗斯液化天然气行业市场状况

- 一、LNG生产与贸易的优劣分析
- 二、俄罗斯在世界LNG格局中的地位
- 三、俄罗斯LNG出口对东亚各国的意义
- 四、俄罗斯液化气发展态势及战略考量
- 五、俄罗斯发展LNG的态势及战略
- 六、俄罗斯液化天然气最新动态
- 七、俄罗斯液化天然气出口情况

第九节 其他国际液化天然气行业市场状况

- 一、欧洲液化天然气市场状况
- 二、欧洲液化天然气需求趋势
- 三、中东液化天然气市场状况

第三章 液化天然气生产工艺及技术路径分析

第一节 液化天然气各种生产方法及利弊对比分析

第二节 国内外液化天然气生产工艺及技术趋势

- 一、国外主流生产工艺介绍
- 二、国内主流生产工艺介绍

第三节 国内外液化天然气最新技术研发及应用情况

第四节 主要生产设备情况介绍

第四章 2013-2018年中国液化天然气市场行情分析及发展预测

第一节 2018年国内液化天然气市场发展回顾分析

第二节 2013-2018年液化天然气产量分析及预测

第四节 2013-2018年液化天然气需求量分析及预测

第五节 2013-2018年液化天然气进出口状况分析

第六节 2013-2018年中国液化天然气价格研究

- 一、液化天然气产品价格变化趋势
- 二、液化天然气产品价格影响因素分析
- 三、我国液化天然气企业价格竞争分析
- 四、把握我国液化天然气价格策略分析

第七节 液化天然气主要下游消费领域构成分析

- 一、下游消费领域

二、下游产业发展预测

三、市场需求结构及份额构成

四、液化天然气的发展前景和优点

第五章 国内主要液化天然气生产企业标杆分析

第一节 业内生产企业基本情况介绍

一、中国石油天然气集团公司

二、中国石油化工集团公司

三、中国海洋石油总公司

四、申能股份有限公司

五、东华能源股份有限公司

六、新疆广汇实业股份有限公司

第二节 主要厂家生产规模及工艺

一、中国石油生产规模及工艺分析

一、中国石化生产规模及工艺分析

第三节 主要厂家经营财务指标分析

一、中国石油天然气集团公司经营分析

二、中国石油化工集团公司经营分析

三、中国海洋石油总公司经营分析

四、申能股份有限公司经营分析

五、东华能源股份有限公司经营分析

六、新疆广汇实业股份有限公司经营分析

第四节 国内产量及供需格局走势分析

第六章 国内液化天然气在建及拟建项目统计分析

第一节 主要项目分布及投产时间

一、中石油项目

一、中石化项目

第二节 新建项目对液化天然气行业产能影响分析

第七章 主要研究结论及市场判断

第一节 对LNG天然液化气市场行情的主要判断及结论

一、2013-2018年中国天然液化气进出口形势及分析

二、“十三五”期间我国LNG天然液化气发展趋势

三、我国LNG供应能力发展迅速

四、我国LNG天然液化气供给分析

第二节 对LNG天然液化气产品主要生产技术及工艺流程分析判断

一、国内LNG发展回顾

二、国内天然气液化工艺特点及趋势

第三节 对LNG天然液化气市场容量及供需格局的预测结论

一、2018-2024年我国LNG天然液化气市场容量预测

二、2018-2024年我国LNG天然液化气市场供给预测

二、2018-2024年我国LNG市场需求热点预测

第八章 独家策略建议

第一节 LNG天然液化气技术开发注意要点及应对策略

一、LNG天然液化气技术开发注意要点

二、LNG天然液化气技术开发应对策略

第二节 LNG天然液化气项目投资注意要点及应对策略

一、LNG天然液化气项目投资注意要点

二、LNG天然液化气项目投资应对策略

第三节 LNG天然液化气行业产业链延伸策略

一、LNG天然液化气产业链分析

二、LNG产业链的安全风险分析

三、LNG天然气液化气产业延伸策略

第四节 LNG天然液化气产品市场及销售策略建议

一、LNG应用市场及客户分析

二、LNG市场定价策略

三、LNG天然液化气市场营销策略

第五节 LNG天然液化气企业应对贸易新形势策略建议

一、现代LNG主要贸易方式

二、现代LNG贸易特点

三、国际LNG贸易发展趋势

四、新形势下LNG企业应对策略

第六节 中国液化天然气市场战略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表 LNGV车用燃料系统

图表 2013-2018年国内生产总值及其增长速度

图表 2013-2018年全国产业增长值及变化

图表 2016-2018年国内生产总值同比增长速度

图表 2018年上半年国内生产总值

图表 2013-2018年GDP环比增长速度

图表 2013-2018年规模以上工业企业主要效益

图表 2013-2018年工业增加值

图表 2013-2018年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2013-2018年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 2018年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2013-2018年固定资产到位资金同比增速

图表 2016-2018年社会消费品零售总额比较

图表 2018年消费零售总额城乡比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/365775.html>