

2021-2026年中国袜子行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国袜子行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/655775.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

袜子的规格是用袜号表示的，而袜子的尺码又是以袜底的实际长度尺寸为标准的，所以知道自己的脚长后便可选购合脚的袜子。可是，由于袜子所使用的原料不同，其在袜号系列上也有所不同。其中弹力尼龙袜，以袜长相差2cm为1档；棉纱线袜、锦纶丝袜、混纺袜等的袜号系列，则以相差1cm为1档。

从20世纪90年代我国开始袜子行业迅速发展，到现在我国已经成为袜子产量最高的国家。根据义乌袜业行业协会的统计，2012-2019年，我国袜子产量呈现逐年增长的态势，增速呈现波动下降的态势，2019年，我国袜子产量达到387.6亿双，同比增长0.6%。

2012-2019年中国袜子产量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年袜子产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2020年中国袜子产业政策环境分析

一、针织袜子行业标准

二、中国提高纺织品出口关税税率产品清单

三、政府新出台政策分析

四、进出口贸易政策分析

第三节 2020年中国袜子产业社会环境分析

第二章 2020年世界袜子运行态势分析

第一节 2020年世界袜子市场动态分析

一、世界袜子行业发展分析

二、世界袜子生产结构分析

三、世界袜子流行分析

四、世界袜子品牌竞争分析

五、世界袜子市场消费特点与结构分析

第二节 2020年世界主要国家袜子市场动态分析

一、德国

二、法国

三、日本

第三节 2021-2026年世界袜子市场运行趋势分析

第三章 2020年中国袜子产业运行形势分析

第一节 2020年中国袜子产业运行总况

目前中国生产的袜类产品占全球袜子消费总量的42%左右，且呈逐年增长趋势，主要出口到美国、欧洲等发达国家和朝鲜、日本等周边国家。根据海关总署的统计，2019年，我国织物制袜子出口数量为2364.9吨，出口金额为3343.2万美元。在外销市场，中国的劳动力、能源、原材料等成本低，一双质量相同的袜子在中国的生产成本约是在美国生产的一半。另一方面，虽然世界上先进的袜机出产于意大利、德国、日本、韩国等地区，近几年国内袜业企业从完全引进国外设备逐渐过渡到自己改造、生产设备，有效降低了成本。因此，我国袜类产品在国际市场有很强的价格优势。

2012-2019年中国袜子出口数量及金额变化情况

我国袜子进口数量较少，进口主要为中高端袜。根据数据显示，2019年中国袜子进口数量为61.3吨，进口金额为101万美元，2020年1-10月我国袜子进口数量为31.6吨，进口金额为54.8万美元。

2012-2019年中国袜子进口数量及金额变化情况

第二节 2020年中国袜子产业亮点分析

第三节 2020年中国袜子产业热点问题探讨

第四章 2020年中国袜子产区域产动态分析

第一节 浙江

第二节 温州

第三节 深圳

第五章 2016-2020年中国袜子编织制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2018-2020年中国袜子编织制造所属行业总体数据分析

一、2018年中国袜子编织制造所属行业全部企业数据分析

二、2019年中国袜子编织制造所属行业全部企业数据分析

三、2020年中国袜子编织制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2018-2020年中国袜子编织制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国袜子编织制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国袜子编织制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2020年中国袜子编织制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2018-2020年中国袜子编织制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国袜子编织制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国袜子编织制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2020年中国袜子编织制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2020年中国袜子市场运行动态分析

第一节 2020年中国袜子市场总况

一、2020年中国袜子纺织工艺

二、2020年中国袜子设计与流行趋势

三、2020年中国袜子消费意识形态

第二节 2020年中国袜子市场运行动态分析

一、2020年中国袜子市场特点

二、2020年中国袜子市场网络构成

三、2020年中国袜子市场开发

第三节 2020年中国袜子市场运营调查分析

一、2020年中国袜子行业品牌发展剖析

二、2020年中国袜子行业区域品牌发展分析

三、2020年中国袜子行业营销分析

第七章 2020年中国袜子市场需求消费形势分析

第一节 2020年中国袜子市场动态分析

第二节 2020年中国袜子市场需求分析

第八章 2020年中国袜子细分市场深度剖析

第一节 短袜

一、中国短袜产品特点

二、中国短袜市场发展剖析

三、中国短袜业存在的问题

第二节 运动袜

一、中国运动袜市场发展状况

二、国内运动袜行业发展繁荣

三、国内运动袜产品的发展趋势

第三节 女袜

一、女袜竞争力的核心因素

二、女袜市场区域战略定位

三、女袜市场新趋向

第四节 男袜

一、男袜市场消费现状

二、男袜向舒适保健发展

三、中国男袜发展空间大

第五节 丝袜

- 一、中国丝袜市场总量规模分析
- 二、中国丝袜市场增长速度分析
- 三、品牌丝袜市场价格同比分析
- 四、不同材质丝袜市场价格同比分析
- 五、丝袜市场异军突起的原因
- 六、丝袜市场发展前景广阔

第六节 连裤袜

- 一、连裤袜流行敏感度
- 二、连裤袜市场需求消费情况

第七节 长统袜

- 一、长统袜市场消费形势
- 二、长统袜市场价格分析

第八节 矫正袜

- 一、特定消费人群分析
- 二、矫正袜价格分析
- 三、矫正袜营销渠道分析
- 四、矫正袜市场透析

第九章 2020年中国袜子市场消费者调查分析

第一节 袜子目标市场构成分析

第二节 袜子消费者购买行为分析

- 一、消费者购买行为类型
- 二、影响消费者购买行为的因素
- 三、袜子购买行为分析

第三节 都市人袜子消费习惯和观念调查

- 一、专卖店——品牌消费的主力场所
- 二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素
- 三、新颖、时尚、个性成为袜子风格变化的三要素
- 四、袜子消费渐趋品牌化
- 五、袜子款式应朝新颖、时尚、个性化方向发展
- 六、消费者期待个性袜子品牌市场分析

第四节 袜子的消费心理

- 一、消费心理分析
- 二、中年女性消费行为特点与营销策略
- 三、青年的消费心理特征及对企业营销的启示

第十章 2020年中国袜子行业营销策略分析

第一节 袜子终端营销策略

第二节 袜子品牌广告传播策略和目标的确定

一、广告传播策略的确定

二、广告传播目标的确定

第三节 品牌扩建市场份额策略

一、广告宣传

二、专卖店的形象建设

三、事件宣传

第四节 袜子企业营销创新策略

一、渠道的创新

二、终端的创新

三、设计创新

第十一章 2020年中国袜子的面料市场分析

第一节 化纤

第二节 纺织品

第三节 棉纺供应

第四节 麻纺供应

第十二章 2020年中国袜子市场竞争格局分析

第一节 2020年中国袜子市场竞争现状分析

一、中国袜子业在竞争中发展

二、中国袜子产业的整体竞争力

三、中国袜子行业需提高竞争力

第二节 2020年中国袜子品牌竞争现状分析

一、国内外品牌角逐女性高端袜子市场

二、袜子品牌市场竞争激烈

三、劣质袜子超低价抢占市场

四、提升品牌袜子竞争力的思路

第三节 2020年中国袜子市场集中度分析

第四节 2021-2026年中国袜子市场竞争趋势分析

第十三章 2020年中国品牌袜业竞争力分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 浙江梦娜针织袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 海宁耐尔袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 浙江振汉袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 青岛即发集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 浙江芬莉袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 浙江宝娜斯袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 浙江步人袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十四章 2021-2026年中国袜子行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国袜子行业发展潜力与趋势分析

一、中国袜子业市场潜力分析

二、女性袜子设计与流行趋势

三、针织袜子的发展趋势

四、棉质袜市场前景预测

第二节 2021-2026年中国袜子业发展趋势分析

一、中国袜子市场产销形势预测

二、中国各材质、款式袜子进出口贸易预测

三、价格及原材料市场预测分析

四、成本预测分析

第十五章 2021-2026年中国袜子市场投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国袜子市场投资机会分析

第二节 2021-2026年中国袜子市场投资风险分析

第三节 行业投资建议「AK LZH」

图表目录：

图表：2016-2020年国内生产总值

图表：2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2020年国家外汇储备

图表：2016-2020年财政收入

图表：2016-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/655775.html>