

2021-2026年中国箱包行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国箱包行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/655785.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国箱包行业高速发展，市场规模持续扩大。我国箱包行业处于加速期。据Euromonitor调查显示，2003年到2011年，我国旅行箱市场规模高速发展，CAGR为20.34%；2012年到2017年，旅行箱行业进入调整阶段，增速较之前有所放缓，CAGR为7.37%。从2018年开始，我国箱包市场进入加速增长期，2019年市场规模达到2530亿元，同比增长22.64%。疫情期间，消费者出行意愿下降，行业增长受到较大影响，但随着疫情改善，预计今后行业将继续保持平稳增长。

2012-2019年年中国箱包行业市场规模及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 箱包行业相关概述

1.1 箱包

1.1.1 箱包定义

1.1.2 箱包术语

（一）衍生名词

（二）标准名词

1.1.3 箱包分类

1.1.4 箱包常用材料分类

（1）塑纺面制箱包

（2）皮革制箱包

（3）其他面料制箱包

1.2 箱包行业

1.2.1 行业定义

1.2.2 行业特点

1.2.3 行业景气度

1.2.4 行业发展周期

第二章 2016-2020年中国箱包行业运行环境

2.1 经济环境

2.1.1 世界宏观经济运行状况分析

2.1.2 世界经济对箱包行业的影响

2.1.3中国宏观经济运行状况分析

2.1.4中国经济对箱包行业的影响

2.2贸易环境

2.2.1中国外贸发展状况分析

2.2.2中国外贸发展面临的挑战

2.2.3国家促进外贸发展的措施

2.2.4皮革产品进出口关税动态

2.3政策环境

2.3.1轻工业发展规划

2.3.2箱包行业标准

2.3.3环境标志产品技术要求

2.3.4箱包皮具市场建设和经营管理规范

2.4技术环境

2.4.1箱包的生产流程

2.4.2箱包面料涂层工艺

2.4.3箱包设计的细节要素

第三章 2016-2020年中国箱包行业分析

3.1中国箱包行业发展综述

3.1.1中国箱包行业发展回顾

3.1.2政策助力中国箱包行业良性发展

3.1.3中国箱包行业信息化发展解析

3.1.4中国箱包会展行业面临洗牌

3.1.5中国箱包行业转型升级分析

3.2 2016-2020年中国箱包行业运行分析

3.2.1 2020年中国箱包行业运行分析

3.2.2 2020年我国箱包产业发展态势

3.2.3 2020年我国箱包行业发展简况

3.3中国箱包行业发展的的问题

3.3.1制约箱包行业发展的因素

3.3.2中国箱包行业大品牌缺失困境

3.3.3箱包企业品牌运营存在的问题

(一)、产品设计问题

(二)、产品类型与品项问题

(三)、生产规划与管理问题

(四)、品牌策划与管理问题

- (五)、战略规划能力问题
- (六)、传播意识与能力问题
- (七)、渠道规划与建设问题
- (八)、营销手段问题
- (九)、企业内部管理问题
- (十)、人才问题

3.3.4 箱包企业需重视吊牌规范问题

3.4 发展我国箱包产业的对策

3.4.1 我国箱包皮具行业的发展对策

3.4.2 我国箱包行业需调整的重点

3.4.3 我国箱包产业品牌打造策略

3.4.4 内地箱包制造商的发展建议

第四章 中国皮箱、包（袋）制造所属行业财务情况分析

4.1 中国皮箱、包（袋）制造所属行业经济规模

4.1.1 2016-2020年皮箱、包（袋）制造业销售规模

4.1.2 2016-2020年皮箱、包（袋）制造业利润规模

4.1.3 2016-2020年皮箱、包（袋）制造业资产规模

4.2 中国皮箱、包（袋）制造所属行业盈利能力指标分析

4.2.1 2016-2020年皮箱、包（袋）制造业亏损面

4.2.2 2016-2020年皮箱、包（袋）制造业销售毛利率

4.2.3 2016-2020年皮箱、包（袋）制造业成本费用利润率

4.2.4 2016-2020年皮箱、包（袋）制造业销售利润率

4.3 中国皮箱、包（袋）制造所属行业营运能力指标分析

4.3.1 2016-2020年皮箱、包（袋）制造业应收账款周转率

4.3.2 2016-2020年皮箱、包（袋）制造业流动资产周转率

4.3.3 2016-2020年皮箱、包（袋）制造业总资产周转率

4.4 中国皮箱、包（袋）制造所属行业偿债能力指标分析

4.4.1 2016-2020年皮箱、包（袋）制造业资产负债率

4.4.2 2016-2020年皮箱、包（袋）制造业利息保障倍数

4.5 中国皮箱、包（袋）制造所属行业财务状况综合评价

4.5.1 皮箱、包（袋）制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响皮箱、包（袋）制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2016-2020年中国箱包市场分析

5.1 中国箱包市场发展综述

5.1.1 箱包市场发展呈现新特征

5.1.2我国箱包企业发力国内外市场

5.1.3箱包品牌的渠道模式分析

5.1.4中国箱包品牌建设状况分析

5.2中国箱包网上交易市场分析

5.2.1箱包网上交易市场综述

5.2.2箱包网上交易数据

5.2.3箱包网络消费分析

5.2.4箱包女性网络消费行为分析

5.2.5箱包网络与传统品牌对比分析

5.3中国箱包产业竞争分析

5.3.1中国箱包产业竞争格局分析

5.3.2国内箱包品牌争夺高端市场

5.3.3我国箱包产业竞争力分析

箱包市场规模潜力仍然很大，转型完成后将实现进一步增长。国内箱包市场规模近年来不断扩张，女性对箱包始终保有高粘性，未来我国女包销量有望获得较大提升。数据显示，购买高档箱包的女性有41%，男性仅为30.2%

中国不同性别消费者购买奢侈品品类对比

5.3.4箱包行业主要竞争因素分析

5.3.5我国箱包产业的竞争弱势

5.3.6提升我国箱包产业竞争力的建议

（一）加强产品质量追求品牌化

（二）加强绿色管理

（三）积极开拓新市场

第六章 2016-2020年中国箱包细分市场分析

6.1旅行箱包

6.1.1旅行箱包简介及质量指标解读

6.1.2旅行箱产品发展背景及创新设计分析

6.1.3中国旅行箱业发展情况分析

6.1.4旅行箱的发展趋于人性化

6.2户外运动箱包

6.2.1中国户外用品市场发展迅速

6.2.2中国登山包行业发展情况分析

6.2.3户外登山包功能设计分析

6.2.4中日高尔夫球包的差异分析

6.3休闲箱包

6.3.1中国手袋行业发展状况分析

6.3.2单肩包市场异军突起

6.3.3广州手袋市场发展情况分析

6.3.4中国手袋市场的发展前景

6.4商务箱包

6.4.1中国电脑包市场及产品分析

6.4.2笔记本电脑包的设计原则

6.4.3笔记本电脑包存在的问题分析

6.4.4 PVC袋产业的发展状况分析

6.5专业箱包

6.5.1中国摄影包市场品牌情况分析

6.5.2三角摄影包的发展分析

6.5.3学生书包市场及产品分析

6.5.4上海工具包市场发展分析

6.6夹带

6.6.1护照夹产品及市场综述

6.6.2真皮钱包原料的分类解析

6.6.3中国主要男士钱包品牌分析

第七章 2016-2020年中国箱包行业重点区域发展分析

7.1广东省

7.1.1广东箱包行业产值分析

7.1.2广东箱包行业发展情况分析

7.1.3广州花都狮岭箱包行业分析

7.1.4广州三元里箱包行业发展分析

7.2浙江省

7.2.1瑞安箱包行业发展情况分析

7.2.2平湖箱包行业发展情况分析

7.2.3东阳千祥镇箱包行业分析

7.2.4温州钱库箱包行业发展情况分析

7.3河北省白沟镇

7.3.1白沟箱包产业发展现状调研

7.3.2白沟新城积极发展箱包产业

7.3.3白沟推动箱包品牌化战略

7.3.4白沟箱包产业发展面临的挑战

7.3.5白沟箱包产业发展趋势预测分析

7.4福建省泉州市

7.4.1入世以来泉州箱包产业迅速发展

7.4.2泉州箱包外贸发展状况分析

7.4.3泉州箱包企业创牌意识增强

7.4.4制约泉州箱包产业发展的因素

7.5辽宁南台箱包市场

7.5.1辽宁南台发展简况

7.5.2辽宁南台箱包市场发展情况分析

7.5.3辽宁南台产业集群优势分析

7.6上海市

7.6.1上海箱包零售终端模式分析

7.6.2上海箱包市场的进入模式

7.6.3上海探索箱包等安全生产管理方法

第八章 2016-2020年箱包所属行业进出口分析

8.1中国箱包所属行业出口情况分析

8.1.1 2020年我国主要箱包产品出口情况分析

8.1.2 2020年我国箱包出口状况分析

8.1.3 2020年我国箱包出口情况分析

8.2中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进出口分析

8.2.1 2016-2020年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱主要进口来源国分析

8.2.2中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱主要出口目的国分析

8.2.3 2016-2020年不同省份皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进口数据分析

8.2.4 2016-2020年不同省份皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱出口数据分析

8.3中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包进出口分析

8.3.1 2016-2020年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包主要进口来源国分析

8.3.2 2016-2020年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包主要出口目的国分析

8.3.3 2016-2020年不同省份皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包进口数据分析

8.3.4 2016-2020年不同省份皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包出口数据分析

8.4中国箱包区域市场出口分析

8.4.1广东省

8.4.2山东省

8.4.3福建省

8.5中国箱包出口市场发展思考

8.5.1我国箱包出口存在的主要问题

8.5.2我国箱包出口面临的挑战

8.5.3促进我国箱包出口的建议

第九章 2016-2020年箱包原材料及配件行业分析

9.1皮革工业

9.1.1 2020年我国皮革行业运行分析

9.1.2 2020年我国皮革行业发展热点

9.1.3 2020年中国皮革行业运行特点

9.1.4我国皮革行业发展展望

9.2无纺布产业

9.2.1我国非织造布行业发展现状调研

9.2.2我国无纺布产量统计分析

9.2.3我国非织造布行业的制约因素

9.2.4打造非织造布强国的策略分析

9.2.5我国非织造布行业未来发展重点

9.3塑料行业

9.3.1 2019年我国塑料行业运行分析

9.3.2 2020年我国塑料行业运行分析

9.3.3 2020年我国塑料行业发展分析

9.3.4中国塑料需求前景及行业发展趋势预测分析

9.4拉链行业

9.4.1中国拉链行业发展现状剖析

9.4.2我国拉链业进军中高档市场的品牌战略

9.4.3提升我国拉链产业竞争力的建议

第十章 2016-2020年国内外主要箱包品牌发展分析

10.1路易威登 (LouisVuitton)

10.1.1公司简介

10.1.2路易威登经营情况分析

10.1.3路易威登品牌发展策略

10.1.4路易威登中国市场发展足迹

10.2新秀丽 (Samsonite)

10.2.1品牌简介

10.2.2新秀丽品牌发展历程

10.2.3新秀丽经营情况分析

10.3皇冠

10.3.1品牌简介

10.3.2 皇冠箱包品牌的营销策略

10.3.3 皇冠经营情况分析

10.4 金路达

10.4.1 公司简介

10.4.2 金路达坚持品牌创造

10.4.3 金路达经营情况分析

第十一章 中国重点箱包企业经营情况分析

11.1 励泰（清远）皮具有限公司

11.1.1 公司发展状况分析

11.1.2 公司总体规模与盈利情况分析

11.1.3 公司发展战略

11.2 福建德尔惠体育用品有限公司

11.2.1 公司发展状况分析

11.2.2 公司总体规模与盈利情况分析

11.2.3 公司发展战略

11.3 宇旭时装（上海）有限公司

11.3.1 公司发展状况分析

11.3.2 公司总体规模与盈利情况分析

11.3.3 公司发展战略

11.4 福建隆盛轻工有限公司

11.4.1 公司发展状况分析

11.4.2 公司总体规模与盈利情况分析

11.4.3 公司发展战略

11.5 卢华（天津）服装有限公司

11.5.1 公司发展状况分析

11.5.2 公司总体规模与盈利情况分析

11.5.3 公司发展战略

11.6 青岛普鲁斯皮革制品有限公司

11.6.1 公司发展状况分析

11.6.2 公司总体规模与盈利情况分析

11.6.3 公司发展战略

第十二章 2021-2026年箱包行业发展趋势及前景预测分析

12.1 箱包行业投资分析「AK LZW」

12.1.1 箱包行业的投资机遇

12.1.2 箱包行业投资面临挑战

12.1.3箱包行业的投资建议

12.2箱包行业发展趋势预测

12.2.1我国箱包发展趋势预测

12.2.2我国箱包行业发展方向分析

12.2.3中国箱包的环保消费需求趋势预测分析

12.3 2021-2026年中国皮箱、包（袋）制造业预测分析

图表目录：

图表1箱包标准名词

图表2皮革指数月景气总指数走势图

图表3 2016-2020年中国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表4 2016-2020年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表5 2016-2020年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表6 2016-2020年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表7 2016-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表8 2016-2020年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表9 2016-2020年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表10 2016-2020年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/655785.html>