

# 2016-2022年中国电子智能控制器市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国电子智能控制器市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/185789.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，电子智能控制器在家电、健康与护理产品、电动工具、汽车电子、工业控制等下游领域的应用日趋广泛，并且产品的技术含量和附加值也不断提升，从而导致市场容量不断增长，同时，智能家居和物联网的发展也将带动智能控制器行业的进一步发展。

从应用领域来看，2012 年全球电子智能控制器在电动工具及工业设备、家用电器、汽车电子三大领域应用较多，市场占比分别为 18.7%、12.3%和 19.5%，合计占比 51.5%。智能建筑与家居智能控制器、智能电源控制器、健康与护理产品智能控制器占比分别为 9.7%、4.6%和 5.4%。2012 年全球电子智能控制器下游市场占比图

智能控制器的核心功能是提高用电设备的效率、精度和智能化。随着各种用电设备日益朝数字化、功能集成和智能化方向发展，智能控制器的渗透性进一步增强，应用领域日趋广泛。近几年智能控制器在家电领域使用的比例越来越高；同时，在健康与护理产品、电动工具和汽车电子等领域的应用率也不断提升，工业控制和医疗器械等新的应用领域也不断得到开发。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子智能控制器产品及市场特征

第一节 电子智能控制器

第二节 市场特征分析

一 行业经营模式

二 行业盈利水平

三 行业周期性

四 行业区域性

五 行业季节性

六 行业技术水平及特点

第三节 行业上下游分析

一 行业上游产业

二 行业下游产业

从某种意义上来说，电子智能控制器的优劣，决定了家用电器的品质与寿命，也是家电企业提升产品品质，增强市场竞争力的关键。

根据来自中国家用电器协会的信息，2014 年我国家用电器行业完成利税总额 1,407.3 亿元，利润总额 931.6 亿元，分别比去年增长 19.5%和 18.4%。家电业 2014 年主营业务收入 1.41 万亿元，增幅达到 10%。2014 年大家电中冰箱（含冷柜）与洗衣机产量零增长或小幅下降；微波炉的产量实现 8%的增长；空调器产量增长 11%。除此之外，厨卫及小家电市场增长稳健，而与健康息息相关两净产品——空气净化器、净水设备，2014 年市场更加呈旺盛态势。

在消费升级趋势下，国内市场对智能家用电器的需求将持续增强，家用电器智能化升级的步伐也将会持续向前推进；据统计，2011 年之前国内家电消费中智能家电产品占比仅为 13.97%。未来几年，随着智能家电渗透率提高，相关电子智能控制器产品增速可能超过家电行业。2011 年，中国家电电子智能控制器市场规模已超过 1,000 亿元。据预测，未来几年，中国家电电子智能控制器市场增速保持在 20%左右。

2007-2012 年中国电动工具产量及出口量统计

## 第二章 2009-2015年电子智能控制器产业现状

### 第一节 行业发展进程及特点

#### 一 行业发展进程

#### 二 行业发展特点

### 第二节 行业管理及政策分析

#### 一 行业管理体系

#### 二 行业主要政策

### 第三节 2009-2015年全球市场

#### 一 2009-2015年市场容量

#### 二 全球产品市场结构分析

#### 三 全球区域市场结构分析

### 第四节 2009-2015年中国市场

#### 一 2009-2015年市场容量

#### 二 中国产品市场结构

### 第五节 行业竞争特征分析

#### 一 市场竞争格局分析

#### 二 国内相关企业分布

#### 三 市场进入壁垒分析

### 第六节 行业发展影响因素

#### 一 有利因素分析

#### 二 不利因素分析

### 第三章 2009-2015年行业重点应用领域分析

#### 第一节 2009-2015年汽车市场

一 2009-2015年汽车产量

二 2010-2012年市场预测

#### 第二节 2009-2015年家电市场

一 2009-2015年家电产量

二 2009-2015年区域产量

#### 第三节 2009-2015年电动车市场

一 2009-2015年电动车产量

二 2009-2015年区域产量

#### 第四节 2009-2015年电动工具市场

一 2009-2015年电动工具产量

二 2009-2015年区域产量

### 第四章 重点企业运营分析

#### 第一节 英国英维斯

一 企业简介

二 中国布局

#### 第二节 德国代傲

一 企业简介

二 中国布局

#### 第三节 拓邦股份

一 企业概况

二 产品系列

三 2009-2015年运营

四 2009-2015年业务

#### 第四节 和而泰

一 企业概况

二 产品系列

三 2009-2015年运营

四 2009-2015年业务

#### 第五节 金宝通

一 企业概况

二 产品系列

三 2009-2015年运营

四 2009-2015年业务

第六节 英唐智控

一 企业概况

二 产品系列

三 2009-2015年运营

四 2009-2015年业务

第七节 瑞德电子

一 企业概况

二 企业运营

第八节 江苏新安电器

一 企业概况

二 企业运营

第五章 2016-20122年行业发展预测及投资前景分析（AK WZY）

第一节 行业未来发展趋势

第二节 产业投资机会

第三节 投资风险因素

图表目录：

图表 1 中国电子智能控制产品上游产业链

图表 2 2005-2015年全球电子智能控制产品市场规模及预测 亿美元

图表 3 全球电子智能控制行业分类产品销售

图表 4 全球各地区电子智能控制产品市场

图表 5 2005-2015年中国电子智能控制产品市场整体规模及趋势

图表 6 中国电子智能控制产品市场构成

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/185789.html>