

2021-2026年中国高尔夫行业投资分析及发展战略 研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国高尔夫行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/665789.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高尔夫球运动是利用不同的高尔夫球杆（club）将高尔夫球打进球洞（hole）的一项运动项目。高尔夫球运动是一项具有特殊魅力的运动，让人们在优美的自然环境中锻炼身体、陶冶情操、修身养性、交流技巧，被誉为“时尚优雅的运动”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高尔夫产业相关概述

第一节 高尔夫运动

- 一、高尔夫运动规则
- 二、高尔夫运动发展历程
- 三、高尔夫运动兴起

第二节 高尔夫球产业的属性分析

- 一、竞技属性
- 二、文化属性
- 三、企业属性
- 四、消费属性

第三节 高尔夫经济

- 一、高尔夫经济概述
- 二、高尔夫经济经济效益分析
- 三、高尔夫经济社会效益分析
- 四、高尔夫球运动经济理论分析

第四节 高尔夫其它阐述

- 二、高尔夫运动用品
- 三、高尔夫运动场地

第二章 全球高尔夫产业运行态势分析

第一节 高尔夫国际赛事对产业的推动

- 一、PGA锦标赛
- 二、欧巡赛

第二节 近几年全球高尔夫行业发展状况

- 一、全球高尔夫基本现状
- 二、世界高尔夫球具品牌分析

三、全球高尔夫发展史

四、现代高尔夫在国外的的发展

第三节 全球高尔夫市场经营业态

一、全球高尔夫用品市场盈利情况

二、全球高尔夫聚乐部经营态势

第四节 2016-2020年全球部分国家及地区高尔夫产业运行分析

第五节 2021-2026年全球高尔夫产业新趋势探析

第三章 2020年中国高尔夫产业运行环境分析

第一节 中国宏观环境层面分析

第二节 中国高尔夫球俱乐部产业技术环境层面分析

第三节 中国高尔夫球产业区域环境层面分析

第四节 中国高尔夫球文化环境层面分析

第四章 中国高尔夫产业运行形势分析

第一节 中国高尔夫产业运行现状综述

第二节 中国高尔夫市场供需分析

第三节 中国高尔夫产业影响因素分析

第五章 中国高尔夫球场管理现状分析

第一节 中国高尔夫球场的经营管理概述

第二节 中国高尔夫球场经营瓶颈突破研究

一、高球场VS旅游业

二、高球场VS展览会

三、球场球会VS房地产

四、高球场VS会员制

第三节 中国会员制经营模式研究

一、会员制资源集聚的效能

二、会员制附带消费创造经济效益

三、会员制与球场的品牌价值

四、会员制与专业的会员服务

五、会员制与高球场运营效率

第六章 中国高尔夫产业重点区域市场探析

第一节 北京

一、北京高尔夫市场发展状况

二、北京消费者消费行为

三、消费群体消费能力对比分析

四、消费者购买会籍动机分析

五、消费者最看重因素分析

六、消费者对北京高尔夫球场评价

七、北京高球产业发展前景

第二节 广东省

一、广东高尔夫产业发展状况

二、广东高尔夫会员卡二手市场分析

三、深圳高尔夫博览会发展分析

第三节 云南省

一、云南省高尔夫俱乐部现状

二、年云南高尔夫经济规划分析

三、丽江高尔夫产业发展状况

第四节 山东省

一、山东高尔夫产业发展现状

二、山东高尔夫消费人群结构与球会分布格局

三、山东高尔夫球会人群定位与开拓思维

四、山东高尔夫产业发展前景

第七章 2016-2020年中国高尔夫俱乐部区域发展分析

第一节 2016-2020年中国主要区域高尔夫产业发展条件分析

第二节 高尔夫俱乐部主要区域分布状况

一、高尔夫发达地区

二、高尔夫发展地区

三、高尔夫落后地区

第三节 北京地区高尔夫运动市场

一、北京高尔夫市场增长

二、球龄与打球频率

三、消费群体消费能力

四、消费者卡与打球费用

五、消费者最看重的因素

六、消费者评价

第四节 山东地区高尔夫运动市场

一、山东高尔夫市场发展现状

二、山东高尔夫市场发展前景

第五节 广东高尔夫俱乐部发展状况分析

第六节 上海高尔夫俱乐部发展状况分析

第七节 海南高尔夫俱乐部发展状况分析

第八节 云南高尔夫俱乐部发展状况分析

第九节 山东高尔夫俱乐部发展状况分析

第八章 中国高尔夫俱乐部重点企业分析

第一节 中山温泉高尔夫乡村俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第二节 亚龙湾高尔夫球场

一、高尔夫球场基本状况

二、高尔夫球场运营活动情况

三、高尔夫球场竞争优劣势分析

第三节 昆明阳光高尔夫球场

一、高尔夫球场基本状况

二、高尔夫球场运营活动情况

三、高尔夫球场竞争优劣势分析

第四节 上海旭宝高尔夫球俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第五节 大连金石滩乡村高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第六节 西安亚建国际高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第七节 青城山美国乡村高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第八节 重庆佰富江景高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第九章 中国高尔夫用品市场分析

第一节 中国高尔夫用品市场供需状况分析

一、服饰

二、球具

第二节 2016-2020年中国高尔夫用品主要生产企业分析

一、中山广盛运动器材有限公司

二、上海美津浓有限公司

三、洛阳双瑞精铸钛业有限公司

四、新泰肯特高尔夫用品有限公司

五、青岛东成高尔夫有限公司

六、锦美运动用品（东莞）有限公司

七、艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司

八、青岛高丽体育用品有限公司

九、绩能复合材料制品（广州）有限公司

十、广州钜东娱乐用品有限公司

第三节 2021-2026年中国高尔夫服装趋势预测分析

一、高尔夫服装的国内外差异

二、中国高尔夫服装发展趋势

第十章 2021-2026年中国高尔夫球产业发展趋势与前景预测分析

第一节 2021-2026年中国高尔夫球产业发展前景展望分析

一、中国高尔夫球球场未来建设方向分析

二、中国高尔夫产业未来发展趋势分析

三、中国专业高尔夫管理公司未来前景分析

四、中国高尔夫练习场未来发展前景分析

第二节 2021-2026年高尔夫球俱乐部投资对社会和经济的作用和影响

一、对投资环境的改善作用

二、对房产、旅游及相关产业的带动作用

三、对城市的生态环境优化作用

四、对社会文明的促进作用

第三节 2021-2026年中国高尔夫俱乐部产业盈利预测分析

第十一章 2021-2026年中国高尔夫市场发展中的问题及其发展策略

第一节 中国高尔夫市场发展中的问题分析

一、高尔夫球场建设及其运动本身的行政管理

二、高尔夫球运动发展的整体战略

三、高尔夫球运动的管理法规和相应的行业标准

第二节 2021-2026年中国高尔夫市场发展策略分析

第十二章 2021-2026年中国高尔夫产业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国高尔夫行业投资概况

一、高尔夫产业投资特性「AKLT」

二、高尔夫具有良好的投资价值

三、高尔夫投资环境分析

第二节 2021-2026年中国高尔夫投资机会分析

一、高尔夫产业区域投资潜力分析

二、高尔夫投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国高尔夫投资风险及防范

第四节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/665789.html>