

# 2018-2024年中国糖尿病药物现状研究及发展趋势 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国糖尿病药物现状研究及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/355791.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章糖尿病药物行业发展概述

第一节糖尿病药物定义及分类

一、糖尿病药物的定义

二、糖尿病药物的种类

三、糖尿病药物的特性

第二节糖尿病流行现状与趋势

一、世界糖尿病的现状与流行趋势

二、我国糖尿病现状与流行趋势

三、糖尿病在我国的发病相关因素

第三节血糖调节药物分类和作用机制

一、血糖调节药物作用机理概述

二、国内上市血糖调节药物产品构成

三、血糖调节类药品进入基本医疗保险用药目录情况

第四节糖尿病药物产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、糖尿病药物发展史

三、我国糖尿病药物发展概况

第二章全球糖尿病药物市场发展分析

第一节全球糖尿病药物产业特点分析

一、全球糖尿病药物发展现状分析

二、全球糖尿病药物市场竞争分析

第二节全球糖尿病药物市场发展分析

一、2016年全球糖尿病药物市场发展分析

二、2017年全球糖尿病药物市场发展分析

三、2017年全球糖尿病药物市场发展分析预测

第三节世界部分地区和国家糖尿病药物发展分析

一、2015-2017年美国糖尿病药物发展分析

二、2015-2017年欧洲糖尿病药物发展分析

三、2015-2017年韩国糖尿病药物发展分析

四、2015-2017年日本糖尿病药物发展分析

第三章我国糖尿病药物行业发展现状

## 第一节全国糖尿病药物市场分析

- 一、2017年全国糖尿病药物市场规模分析
- 二、2017年全国糖尿病药物市场变化趋势

## 第二节糖尿病药物市场需求分析

- 一、2017年糖尿病药物市场销量分析
- 二、2017年糖尿病药物市场用量预测

## 第三节糖尿病药物市场价格分析

- 一、糖尿病药物市场价格影响因素
- 二、2016年糖尿病药物市场价格走势
- 三、2017年糖尿病药物市场价格走势

## 第四节对中国糖尿病药物市场的分析及思考

- 一、糖尿病药物市场特点
- 二、糖尿病药物市场分析
- 三、糖尿病药物市场变化的方向
- 四、中国糖尿病药物产业发展的新思路
- 五、对中国糖尿病药物产业发展的思考

## 第四章糖尿病药物行业经济运行分析

### 第一节2015-2017年糖尿病药物产量分析

- 一、2016年糖尿病药物产量分析
- 二、2017年糖尿病药物产量分析

### 第二节2015-2017年糖尿病药物行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2016年糖尿病药物行业主要经济指标分析
- 三、2017年糖尿病药物行业主要经济指标分析

### 第三节2015-2017年糖尿病药物行业进出口分析

- 一、2017年糖尿病药物产品进口分析
- 二、2017年糖尿病药物产品出口分析
- 三、2017年糖尿病药物产品进出口分析

### 第四节2015-2017年我国糖尿病药物行业绩效分析

- 一、2015-2017年行业产销情况
- 二、2015-2017年行业规模情况
- 三、2015-2017年行业盈利能力
- 四、2015-2017年行业经营发展能力
- 五、2015-2017年行业偿债能力分析

## 第五章糖尿病药物消费市场分析

## 第一节糖尿病药物市场特征分析

- 一、糖尿病药物市场消费特征
- 二、糖尿病药物消费者行为分析
- 三、糖尿病药物市场特征分析

## 第二节消费行为及心理分析

- 一、主要城市糖尿病药物市场调查
- 二、消费者治疗糖尿病的方法
- 三、消费者治疗糖尿病的花费

## 第三节连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房
- 九、辽宁成大方圆
- 十、黄庆仁栈药店
- 十一、海王星辰

## 第六章糖尿病药物细分产业发展分析

### 第一节磺酰脲类药物市场分析

- 一、2015-2017年格列吡嗪（Glipizide）市场分析
- 二、2015-2017年格列喹酮（Gliquidone）市场分析
- 三、2015-2017年格列齐特（Gliclazide）市场分析
- 四、2015-2017年格列美脲（Glimepiride）市场分析
- 五、2015-2017年格列本脲（Glibenclamide）市场分析
- 六、2015-2017年甲苯磺丁脲（Tolbutamide）市场分析

### 第二节双胍类降糖药市场分析

- 一、2015-2017年双胍类药物市场总额
- 二、2015-2017年二甲双胍（Metformin）市场分析

### 第三节 -葡萄糖苷酶抑制剂

- 一、2015-2017年阿卡波糖（Acarbose）市场分析
- 二、2015-2017年伏格列波糖（Voglibose）市场分析

### 第四节胰岛素增敏剂

一、2015-2017年罗格列酮市场分析

二、2015-2017年吡格列酮市场分析

第五节 膳食葡萄糖调节剂（促胰岛素分泌剂）

一、2015-2017年瑞格列奈（Repaglinide）市场分析

二、2015-2017年那格列奈（胺）（Nateglinide/Starlix）市场分析

第六节 胰岛素类

一、2015-2017年胰岛素类药物市场分析

二、2018-2024年胰岛素类药物市场趋势

第七节 中成药类

一、2015-2017年中成药类药物市场分析

二、2018-2024年中成药类药物市场趋势

第八节 口服降糖药

一、2015-2017年口服降糖药市场分析

二、2018-2024年口服降糖药市场趋势

第九节 重点品种临床评价

一、格列齐特临床评价

二、格列吡嗪临床评价

三、格列喹酮临床评价

四、格列本脲临床评价

五、格列美脲临床评价

六、二甲双胍临床评价

七、阿卡波糖临床评价

八、伏格列波糖临床评价

九、罗格列酮临床评价

十、吡格列酮临床评价

十一、瑞格列奈临床评价

第二部分 行业竞争格局

第七章 糖尿病药物行业竞争格局分析

第一节 糖尿病药物行业历史竞争格局概况

一、糖尿病药物行业集中度分析

二、糖尿病药物行业竞争程度分析

第二节 中国糖尿病药物行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节中国糖尿病药物产业研发力分析

#### 一、糖尿病药物产业研发重要性分析

#### 二、中外糖尿病药物研发投入和运作方式对比

#### 三、中国糖尿病药物研发力问题分析

### 第四节中国糖尿病药物产业竞争状况

#### 一、我国糖尿病药物行业品类竞争现状

#### 二、我国糖尿病药物企业的竞争力分析

#### 三、中国糖尿病药物行业并购重组状况

#### 四、我国糖尿病药物行业并购整合分析

### 第五节糖尿病药物行业竞争格局分析

#### 一、2016年国内外糖尿病药物竞争分析

#### 二、2016年我国糖尿病药物市场竞争分析

#### 三、2016年我国糖尿病药物市场集中度分析

#### 四、2017年国内主要糖尿病药物企业动向

#### 五、2017年国内糖尿病药物拟在建项目分析

## 第八章糖尿病药物企业竞争策略分析

### 第一节糖尿病药物市场竞争策略分析

#### 一、2017年糖尿病药物市场增长潜力分析

#### 二、2017年糖尿病药物主要潜力品种分析

#### 三、现有糖尿病药物产品竞争策略分析

#### 四、潜力糖尿病药物品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节糖尿病药物企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对糖尿病药物行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后糖尿病药物行业竞争格局的变化

#### 三、2018-2024年我国糖尿病药物市场竞争趋势

#### 四、2018-2024年糖尿病药物行业竞争格局展望

#### 五、2018-2024年糖尿病药物行业竞争策略分析

#### 六、2018-2024年糖尿病药物企业竞争策略分析

## 第九章糖尿病药物重点企业竞争分析

### 第一节沈阳济世制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节徐州万邦生化制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节北京万辉双鹤药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节杭州华东医药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节辉瑞制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节葛兰素史克制药（苏州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节诺和诺德（中国）制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析



三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三部分行业前景预测

第十章糖尿病药物行业发展前景分析

第一节糖尿病药物行业发展前景分析

一、全球糖尿病药物行业发展前景分析

二、我国糖尿病药物行业发展前景分析

第二节主要产品发展前景分析

一、糖尿病药物市场前景分析

二、口服降糖药市场前景分析

三、糖尿病中成药市场前景分析

四、糖尿病化学药物市场前景分析

第十一章糖尿病药物行业发展趋势分析

第一节2018-2024年中国医药发展趋势分析

一、2015-2017年中国医药产业发展趋势总结

二、2018-2024年中国医药市场发展方向分析

三、2018-2024年中国医药行业发展趋势分析

四、2018-2024年中国医药行业竞争态势分析

第二节2018-2024年中国糖尿病药物市场趋势分析

一、2018-2024年我国糖尿病药物发展趋势分析

二、2015-2017年我国糖尿病药物市场趋势总结

三、2018-2024年我国糖尿病药物市场发展空间

第三节2018-2024年糖尿病药物产业发展趋势分析

一、2018-2024年糖尿病药物产业政策趋向

二、2018-2024年糖尿病药物技术革新趋势

三、2018-2024年糖尿病药物价格走势分析

四、2018-2024年糖尿病药物产品趋势分析

五、2018-2024年糖尿病药物营销趋势分析

第十二章未来糖尿病药物行业发展预测

第一节未来糖尿病药物需求与消费预测

一、2018-2024年糖尿病药物产品消费预测

二、2018-2024年糖尿病药物市场规模预测

三、2018-2024年糖尿病药物行业总产值预测

四、2018-2024年糖尿病药物行业销售收入预测

五、2018-2024年糖尿病药物行业总资产预测

## 第二节2018-2024年中国糖尿病药物行业供需预测

- 一、2018-2024年中国糖尿病药物供给预测
- 二、2018-2024年中国糖尿病药物产量预测
- 三、2018-2024年中国糖尿病药物需求预测
- 四、2018-2024年中国糖尿病药物供需平衡预测
- 五、2018-2024年中国糖尿病药物产品价格预测
- 六、2018-2024年主要糖尿病药物产品进出口预测

## 第四部分投资战略研究

### 第十三章糖尿病药物行业投资现状分析

#### 第一节2016年糖尿病药物行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

#### 第二节2017年糖尿病药物行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

### 第十四章糖尿病药物行业投资环境分析

#### 第一节经济发展环境分析

- 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

#### 第二节政策法规环境分析

- 一、2017年糖尿病药物行业政策环境分析
- 二、2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2017年行业产业政策对其影响

#### 第三节技术发展环境分析

- 一、国内糖尿病药物技术现状
- 二、2017年糖尿病药物技术发展分析

### 三、2018-2024年糖尿病药物技术发展趋势分析

#### 第四节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析
- 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

#### 第五节中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对糖尿病药物行业的影响分析

### 第十五章糖尿病药物行业投资机会与风险

#### 第一节糖尿病药物行业投资效益分析

- 一、2015-2017年糖尿病药物行业投资状况分析
- 二、2018-2024年糖尿病药物行业投资效益分析
- 三、2018-2024年糖尿病药物行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年糖尿病药物行业的投资方向
- 五、2018-2024年糖尿病药物行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节影响糖尿病药物行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响糖尿病药物行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响糖尿病药物行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响糖尿病药物行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国糖尿病药物行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国糖尿病药物行业发展面临的机遇分析

#### 第三节糖尿病药物行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年糖尿病药物行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年糖尿病药物行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年糖尿病药物行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年糖尿病药物行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年糖尿病药物同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年糖尿病药物行业其他风险及控制策略

## 第十六章糖尿病药物行业投资战略研究

### 第一节产品策略分析

#### 一、传统中成药发展策略分析

#### 二、外用剂型药发展策略分析

### 第二节市场策略分析

#### 一、糖尿病药物价格策略分析

#### 二、糖尿病药物渠道策略分析

### 第三节销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第四节对我国糖尿病药物品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、糖尿病药物实施品牌战略的意义

#### 三、糖尿病药物企业品牌的现状分析

#### 四、我国糖尿病药物企业的品牌战略

#### 五、糖尿病药物品牌战略管理的策略

### 第五节糖尿病药物企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、人力资源

#### 七、财务管理

#### 八、国际化策略

### 第六节糖尿病药物行业投资战略研究

#### 一、2017年医药行业投资战略

#### 二、2017年糖尿病药物行业投资战略

#### 三、2018-2024年糖尿病药物行业投资战略

#### 四、2018-2024年细分行业投资战略

#### 图表目录：

图表：我国糖尿病大型流行病学调查患病率

图表：中国糖尿病并发症患病率

图表：全国主要省市糖尿病和糖耐量低减患病率及标化患病率

图表：全国主要省市分层糖尿病和糖耐量低减和标化患病率

图表：全国主要省市不同年龄组糖尿病和糖耐量低减患病率

图表：不同文化水平糖尿病与糖耐量低减患病率

图表：不同职业人群糖尿病与糖耐量低减标化患病率

图表：不同体质指数糖尿病和糖耐量低减患病率

图表：不同体力活动糖尿病和糖耐量低减患病率

图表：吸烟与饮酒指数与糖尿病和糖耐量低减患病率

图表：常用血糖调节剂分类（化学药）

图表：我国常用血糖调节中成药类

图表：国内现已获得国产批文的产品（化学/生物药）

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的血糖调节化学药

图表：进入国家基本医疗保险用药目录中的血糖调节中成药

图表：各省基本医疗乙类调整新增的血糖调节类药物（化学药）

图表：2015-2017年调节血糖类药品医院销售金额增长率

图表：2015-2017年各大类调节血糖类药品医院销售额及增长率

图表：2017年25种血糖调节用药抽样医院销售金额排序

图表：2015-2017年销售额同比增长最高的单品种

图表：2015-2017年销售额同比增长最高的单品种

图表：2017年血糖调节类药物市场份额领先的20家企业

图表：2015-2017年全国糖尿病药物销售情况

图表：糖尿病药物分类（按价格水平）

图表：糖尿病药物分类（按生产企业性质）

图表：糖尿病药物分类（按消费主体）

图表：2015-2017年糖尿病药物细分产品销售情况

图表：2015-2017年西药类抗糖尿病药物销售金额走势图

图表：2015-2017年中药类抗糖尿病药物销售金额走势图

图表：8个被调查城市糖尿病药物零售金额占比（8城市合计100%）

图表：8个被调查城市糖尿病药物零售数量占比（8城市合计100%）

图表：2015-2017年16个主要城市糖尿病药物市场份额比较

图表：2015-2017年中药类抗糖尿病药物主要品牌市场份额

图表：糖尿病药物消费特征调查

图表：2017年8个被调查城市糖尿病药物零售金额集中度情况

图表：2017年8个被调查城市糖尿病药物零售数量集中度情况

图表：2017年医药制造业累计工业总产值全国合计

图表：2017年医药行业企业数量

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/355791.html>