

# 2024-2030年中国水性涂料行业市场发展监测及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国水性涂料行业市场发展监测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/pec/935800.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国水性涂料行业市场发展监测及投资方向研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对水性涂料行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合水性涂料行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 水性涂料产业相关概述

#### 第一节 涂料及涂料工业阐述

- 一、涂料的主要成分
- 二、涂料分类与产品性能
- 三、涂料指标

#### 第二节 水性涂料简述

- 一、水性涂料特点
- 二、水性涂料细分产品特点分析
- 三、水性涂料成份

### 第二章 2023年世界水性涂料行业整体运营状况分析

#### 第一节 2023年世界涂料工业运行总况

- 一、全球涂料市场快速成长
- 二、国际涂料市场的三大特点
- 三、亚太地区涂料市场领先全球
- 四、国际形势下全球涂料市场现状

#### 第二节 2023年世界水性涂料产业运行格局透析

#### 第三节 2023年世界部分国家水性涂料市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本

### 三、德国

#### 第三章 中国水性涂料行业运行环境分析

##### 第一节 水性涂料行业政治法律环境分析

###### 一、行业管理体制分析

###### 二、行业主要法律法规

###### 三、行业相关发展规划

##### 第二节 水性涂料行业经济环境分析

###### 一、国际宏观经济形势分析

###### 二、国内宏观经济形势分析

###### 三、产业宏观经济环境分析

##### 第三节 水性涂料行业社会环境分析

###### 一、水性涂料产业社会环境

###### 二、社会环境对行业的影响

###### 三、水性涂料产业发展对社会发展的影响

##### 第四节 水性涂料行业技术环境分析

###### 一、水性涂料技术分析

###### 二、水性涂料技术发展水平

###### 三、行业主要技术发展趋势

#### 第四章 2023年中国涂料工业运行新形势透析

##### 第一节 2023年中国涂料行业运行概况

###### 一、中国涂料行业开始进入转型期

###### 二、涂料业并购风潮中外企获利最大

###### 三、新国标将推动涂料行业分化

###### 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

##### 第二节 2023年中国涂料市场运行综述

###### 一、我国涂料市场现状与格局

###### 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

###### 三、农村涂料市场消费受到多方面制约

##### 第三节 2023年中国涂料品牌分析

###### 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势

###### 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

###### 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

###### 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

#### 第四节 2023年中国涂料工业存在的问题及结构调整

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

#### 第五节 国际形势对涂料行业的影响及应对策略

- 一、国际形势使我国涂料行业陷入低迷状态
- 二、民族涂料企业在国际形势中迎来休养机会
- 三、涂料企业应对危机需要调整战略规划
- 四、涂料业在危机中应加强品牌建设
- 五、涂料企业依赖政策扶持需谨慎

### 第五章 2023年中国水性涂料行业运行态势剖析

#### 第一节 2023年中国水性涂料行业动态分析

#### 第二节 2023年中国水性涂料产业现状综述

- 一、水性涂料发展呈两极分化态势
- 二、中国水性漆市场正在进行产业发展大提速
- 三、三大产业合力促动水性漆推广
- 四、高端产品技术上走向成熟

#### 第三节 阻碍中国水性涂料发展的重点因素分析

- 一、大品牌制衡
- 二、质量层次
- 三、价格居高不下

### 第六章 2019-2023年中国水性涂料制造所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2019-2023年中国水性涂料制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2019-2023年中国水性涂料制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

#### 第三节 2019-2023年中国水性涂料制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析

## 二、工业销售产值分析

## 三、出口交货值分析

### 第四节 2019-2023年中国水性涂料制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2019-2023年中国水性涂料制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2019-2023年中国涂料产量统计分析

### 第一节 2019-2023年全国涂料产量分析

### 第二节 2023年主要省份涂料产量分析

### 第三节 2023年涂料产量集中度分析

## 第八章 2023年中国水性涂料市场运行探析

### 第一节 2023年中国水性涂料市场产品分类

#### 一、以丙烯酸为主要成份

#### 二、以丙烯酸与聚氨酯的合成物为主要成份

#### 三、百分百聚氨酯水性漆

### 第二节 2023年中国水性涂料市场运行现状

#### 一、解读中国水性漆市场四大“症状”

#### 二、原材料涨价强迫升级

#### 三、适用于儿童房家具的四款环保水性木器漆分析

### 第三节 2023年中国水性涂料主要市场分布

#### 一、饮食用的涂装

#### 二、儿童用品

#### 三、室外装饰用户

#### 四、政策、医院等场所

## 第九章 2019-2023年中国水性涂料所属行业进出口外贸市场数据监测

### 第一节 2019-2023年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质的进出口贸易分析

#### 一、2019-2023年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质进口数据分析

#### 二、2019-2023年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质出口数据分析

#### 三、2019-2023年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质进出口平均单价分析

#### 四、2019-2023年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质进出口国家及地区分析

## 第二节 2019-2023年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质进出口贸易分析

- 一、2019-2023年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质进口数据分析
- 二、2019-2023年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质出口数据分析
- 三、2019-2023年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质进出口平均单价分析
- 四、2019-2023年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质进出口国家及地区分析

## 第十章 2023年中国水性涂料市场营销解析

### 第一节 2023年中国水性涂料营销概述

- 一、水性涂料产品消费者需求和市场定位分析
- 二、水性涂料营销转向注重终端消费者
- 三、水性涂料营销必须提升终端价值
- 四、水性涂料企业需要选择适当的营销方式

### 第二节 2023年中国水性涂料企业与经销商的博弈

- 一、水性涂料企业应谨慎选择和培养经销商
- 二、水性涂料厂家应处理好与代理商的关系
- 三、水性涂料企业更换经销商需要掌握技巧
- 四、水性涂料生产厂家和经销商的利益双赢之路

### 第三节 2024-2030年中国水性涂料企业营销策略探析

- 一、水性涂料企业的精细化营销策略
- 二、国内水性涂料企业重视创新营销
- 三、水性涂料网络营销有极大价值可以挖掘
- 四、水性涂料企业网络营销有待完善
- 五、水性涂料消费券对水性涂料市场销售的作用分析

### 第四节 2024-2030年中国水性涂料经销商开拓市场的策略分析

- 一、水性涂料经销商需要找准合作品牌
- 二、水性涂料经销商开拓二三级市场的策略分析
- 三、中小水性涂料经销商的盈利和发展策略
- 四、水性涂料代理商与装饰公司应加强合作
- 五、水性木器涂料市场推广应注重综合战略

## 第十一章 2023年中国水性涂料市场竞争新格局透析

### 第一节 2023年中国水性涂料市场竞争总况

### 第二节 2023年中国水性涂料行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2024-2030年中国水性涂料行业竞争趋势分析

#### 第十二章 世界涂料巨头企业营运状况浅析

##### 第一节 美国埃克森

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

##### 第二节 阿克苏诺贝尔

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

##### 第三节 PG工业

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

##### 第四节 宣威公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

##### 第五节 杜邦公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第十三章 中国水性涂料优势生产企业竞争力及关键性数据分析

##### 第一节 广东华润涂料有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略



## 第二节 无锡万博涂料化工有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第三节 佛山市三水正宏树脂有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第十四章 2024-2030年中国水性涂料产业前景展望与趋势预测

### 第一节 2024-2030年中国水性涂料行业前景预测分析

- 一、水性漆前景看好
- 二、中国正成为水性漆重要的发展市场
- 三、我国水性木器涂料市场空间巨大

### 第二节 2024-2030年中国水性涂料行业新趋势探析

- 一、水性漆取代油漆是大势所趋
- 二、水性漆有望成今年家装的新主流
- 三、水性涂料产品开发动向

### 第三节 2024-2030年中国水性涂料行业市场预测分析

- 一、中国涂料产量预测分析
- 二、水性涂料市场供需情况预测分析
- 三、水性涂料进出口贸易情况预测分析

### 第四节 2024-2030年中国水性涂料市场盈利预测分析

## 第十五章 2024-2030年中国水性涂料行业投资前景预测

### 第一节 2023年中国水性涂料行业投资环境分析

### 第二节 2024-2030年中国水性涂料行业投资机会分析

- 一、投资吸引力分析
- 二、区域投资潜力分析

### 第三节 2024-2030年中国水性涂料行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、环境风险

## 四、市场运营机制风险

### 第四节 投资建议

图表目录：

图表：2019-2023年中国水性涂料制造所属行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2019-2023年中国水性涂料制造所属行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2019-2023年中国水性涂料制造所属行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2019-2023年中国水性涂料制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2023年中国水性涂料制造所属行业不同类型企业数量单位：个

图表：2023年中国水性涂料制造所属行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2023年中国水性涂料制造所属行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2023年中国水性涂料制造所属行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2019-2023年中国水性涂料制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2019-2023年中国水性涂料制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2019-2023年中国水性涂料制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2019-2023年中国水性涂料制造所属行业销售成本分析单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/pec/935800.html>