

2021-2026年中国黄麻纤维行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国黄麻纤维行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/655802.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黄麻纤维是最廉价的天然纤维之一，种植量和用途的广泛都仅次于棉花。它和洋麻、大麻、亚麻、苕麻等同样属于韧皮纤维（从植物内皮或外皮提取的纤维）。纤维的颜色从白色到褐色，长1-4米。

黄麻纤维白色，有光泽，吸湿性能好，散水快，主要供制作麻袋、麻布用，还可选纸、制绳索、织地毯和窗帘等。麻骨可制活性炭、纤维板等。

被称为“黄金纤维”的黄麻已成为世界上最有经济价值最有多种用途的纤维之一。它可以用来开发各种形式的纤维产品，它在纺织工业和无纺工业中扮演着重要角色，黄麻具有生物降解作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 黄麻纤维产品/行业基本概况

第一节 黄麻纤维定义

- 一、产品定义
- 二、产品特点
- 三、产品用途

第二节 黄麻纤维产业的发展生命周期判研

- 一、产品生命周期模型及分类
- 二、黄麻纤维行业生命周期判定

第三节 黄麻纤维产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、黄麻纤维产业链模型分析

第四节 我国黄麻纤维产业发展的“波特五力模型”分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、黄麻纤维产业环境的“波特五力模型”分析

第五节 我国黄麻纤维行业市场发展“SWOT”分析

- 一、“SWOT模型”介绍
- 二、黄麻纤维市场发展的“SWOT”分析

第二章 黄麻纤维行业宏观环境发展分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、中国经济运行特征

二、中国经济运行现状调研

三、产业宏观经济环境

第二节 黄麻纤维行业发展政策环境分析

一、行业监管体制

二、行业政策分析

三、相关行业标准

第三节 黄麻纤维行业发展社会环境分析

一、中国工业发展水平

二、中国人口规模现状调研

三、居民收入消费水平

第三章 黄麻纤维行业生产环境分析

第一节 黄麻纤维行业总体规模

第二节 黄麻纤维产能概况

一、黄麻纤维产能分析

二、黄麻纤维产能预测分析

第三节 黄麻纤维市场容量发展分析

一、2016-2020年市场容量分析

二、2021-2026年市场容量预测分析

第四节 黄麻纤维产量发展及趋势预测分析

一、2016-2020年产量分析

二、2021-2026年产量预测分析

第四章 黄麻纤维产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品历年价格回顾

第三节 国内产品2021-2026年期间价格走势预测分析

第五章 黄麻纤维行业技术发展环境分析

第一节 黄麻纤维行业专利技术分析

一、黄麻纤维行业专利技术申请量

二、黄麻纤维行业专利技术公开量

三、黄麻纤维行业专利技术的结构

第二节 黄麻纤维产品国内外技术比较分析

一、黄麻纤维产品技术特点

二、国外主要生产工艺

三、国内主要生产方法

第三节 黄麻纤维技术发展趋势预测分析

第六章 黄麻纤维产业供需发展环境分析

第一节 2016-2020年市场供需状况分析

- 一、黄麻纤维市场规模
- 二、黄麻纤维供需状况分析

第二节 黄麻纤维的营销模式

- 一、黄麻纤维营销模式分析
- 二、黄麻纤维主要销售渠道分析
- 三、黄麻纤维行业国际化营销模式分析

第三节 产品竞争策略分析

- 一、提高产品附加值
- 二、提升技术研发
- 三、产品开发创新
- 四、销售竞争策略

第四节 中国黄麻生产特点及地域分布分析

第五节 未来中国黄麻市场供给格局预测分析

- 一、供给预测分析
- 二、需求预测分析
- 三、供需格局趋势预测分析

第七章 黄麻纤维所属行业进出口市场分析

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究

第二节 代表性国家和地区进出口市场分析

- 一、分国别进口概况
- 二、分国别出口概况

第三节 中国黄麻纤维所属行业历史进出口总量变化

- 一、黄麻纤维所属行业进口总量变化
- 二、黄麻纤维所属行业出口总量变化
- 三、黄麻纤维进出口差量变动状况分析

第四节 中国黄麻纤维所属行业历史进出口结构变化

- 一、黄麻纤维所属行业进口来源情况分析
- 二、黄麻纤维所属行业出口去向分析
- 三、中国黄麻纤维进出口的主要影响因素分析
- 四、黄麻纤维所属行业未来中国进出口态势展望

第八章 黄麻纤维地区市场竞争分析

第一节 中国黄麻纤维区域销售市场结构变化

第二节 华北地区销售分析

- 一、华北地区规模情况分析
- 二、华北地区销售情况分析
- 三、2021-2026年华北地区市场规模发展趋势预测
- 第三节 华东地区销售分析
- 一、华东地区规模情况分析
- 二、华东地区销售情况分析
- 三、2021-2026年华东地区市场规模发展趋势预测
- 第四节 华南地区销售分析
- 一、华南地区规模情况分析
- 二、华南地区销售情况分析
- 三、2021-2026年华南地区市场规模发展趋势预测
- 第五节 西北地区销售分析
- 一、西北地区规模情况分析
- 二、西北地区销售情况分析
- 三、2021-2026年西北地区市场规模发展趋势预测
- 第六节 东北地区销售分析
- 一、东北地区规模情况分析
- 二、东北地区销售情况分析
- 三、2021-2026年东北地区市场规模发展趋势预测
- 第七节 华中地区销售分析
- 一、华中地区规模情况分析
- 二、华中地区销售情况分析
- 三、2021-2026年华中地区市场规模发展趋势预测
- 第八节 西南地区销售分析
- 一、西南地区规模情况分析
- 二、西南地区销售情况分析
- 三、2021-2026年西南地区市场规模发展趋势预测
- 第九章 黄麻纤维行业上下游产业链发展环境分析
- 第一节 黄麻纤维行业上游行业分析
- 一、主要原材料介绍
- 二、上游行业发展现状调研
- 三、上游行业发展趋势预测分析
- 四、上游行业发展对黄麻纤维行业的影响
- 第二节 黄麻纤维行业下游行业分析
- 一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状调研

三、主要下游行业市场现状分析

四、主要下游行业发展趋势预测分析

五、下游行业发展对黄麻纤维行业的影响

第十章 黄麻纤维特色生产及销售厂家分析

第一节 紫荆花纺织科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业生产能力分析

五、企业研发能力分析

六、企业未来发展战略与规划

第二节 九江银帆纺织有限公司

一、企业基本概况

二、企业主营产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 安徽丰源麻纺织有限公司

一、企业基本概况

二、公司主营产品分析

三、企业组织架构分析

四、企业主要工艺流程分析

第四节 驻马店恒天纤维科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业研发能力分析

第五节 山东英杰纺织有限公司

一、企业基本概况

二、公司主营产品分析

三、企业区域市场分析

第十一章 黄麻纤维产业政策及贸易预警

第一节 国内黄麻纤维行业税收政策分析

一、中国黄麻纤维行业税收政策

二、中国黄麻纤维行业环保规定

第二节 贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第三节 近期人民币汇率变化的影响

一、人民币的汇率变化

二、汇率变化影响分析

第四节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

一、孟加拉国

二、印度

三、欧盟地区

四、北美地区

五、其他国家

第十二章 黄麻纤维行业未来五年内投资趋势及投资风险分析

第一节 黄麻纤维行业投资情况分析

一、总体投资规模状况分析

二、投资增速状况分析

三、分地区投资分析

第二节 黄麻纤维行业投资机会分析

一、黄麻纤维投资项目分析

二、可以投资的黄麻纤维模式

三、2020年黄麻纤维投资机会

第三节 2021-2026年中国黄麻纤维行业投资方向分析

一、黄麻纤维产品的开发前景

二、未来黄麻纤维投资方向分析

三、未来黄麻纤维行业技术开发方向

第四节 2021-2026年中国黄麻纤维行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、原料风险分析

四、技术风险分析

五、其他风险分析

第十三章 黄麻纤维行业未来五年内投资战略研究

第一节 2021-2026年中国黄麻纤维行业投资策略分析

一、黄麻纤维行业投资策略

二、黄麻纤维行业发展策略

第二节 2021-2026年中国麻纺织行业“十三五”建设策略

一、麻纺织行业发展规划

二、麻纺织行业建设重点

三、黄麻纤维企业成功之道

第十四章 黄麻纤维市场发展预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

一、企业运作模式特点

二、企业运作模式类型

第二节 外销与内销优势分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

第三节 2021-2026年黄麻纤维行业市场规模及增长趋势预测分析

第四节 2021-2026年黄麻纤维行业投资规模预测分析

第五节 2021-2026年黄麻纤维行业市场盈利预测分析

第六节 黄麻纤维行业项目投资建议

一、投资营销模式「AK LT」

二、企业战略选择

第七节 实施重点客户战略

一、实施重点客户战略必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、战略实施重点解决的问题

图表目录：

图表1主要天然纤维的来源分类与名称

图表2部分麻纤维的化学组成

图表3生命周期示意图

图表4行业生命周期主要特征列表

图表5黄麻纤维产业链模型图

图表6“波特五力模型”图

图表7黄麻纤维行业现有企业的竞争分析

图表8我国黄麻纤维行业潜在进入者威胁分析

图表9黄麻纤维行业替代品威胁分析

图表10我国黄麻纤维行业对下游行业的议价能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/655802.html>