

2019-2025年中国反光材料行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国反光材料行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/395809.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国反光材料行业发展背景综述31

1.1反光材料行业发展综述31

1.1.1反光材料行业界定31

1.1.2反光材料基本原理31

1.1.3反光材料主要分类31

1.1.4反光材料行业发展历程32

1.2反光材料行业统计标准34

1.2.1反光材料行业统计部门和统计口径34

1.2.2反光材料行业统计方法34

1.2.3反光材料行业数据种类34

1.3反光材料核心原材料市场分析35

1.3.1反光材料行业产业链概述35

1.3.2玻璃微珠行业运行情况分析35

（1）玻璃微珠概述35

（2）玻璃微珠对行业的影响36

（3）玻璃微珠供应情况分析36

1.3.3合成材料行业市场运行分析37

（1）丙烯酸树脂市场运行分析37

1）丙烯酸树脂概述37

2）丙烯酸树脂行业发展概况38

3）丙烯酸树脂市场供给分析39

1、丙烯酸树脂行业产能分析39

2、丙烯酸树脂行业产量分析40

3、丙烯酸树脂产量区域分布40

4、丙烯酸树脂企业供应格局41

4）丙烯酸树脂市场需求分析41

1、丙烯酸树脂行业表观消费量41

2、丙烯酸树脂行业需求预测42

- 5) 丙烯酸树脂行业价格走势42
 - (2) BOPP市场运行情况分析43
 - 1) 市场供给分析43
 - 1、产量产能分析43
 - 2、主要生产企业44
 - 2) 市场需求分析44
 - 1、全球需求分析44
 - 2、中国需求分析44
 - 3) 消费结构分析45
 - 4) 竞争情况分析45
 - 5) 价格走势分析46
 - 6) 发展趋势分析47
 - (3) PVC市场运行情况分析48
 - 1) PVC生产分析48
 - 1、产量增长情况48
 - 2、产量地区分布49
 - 3、产能企业分布49
 - 2) PVC消费分析49
 - 1、消费总量增长49
 - 2、消费地区分布50
 - 3) 中国PVC行业供需平衡状况51
 - 1、行业目前供需平衡现状分析51
 - 2、行业供需平衡未来走势51
 - 4) 中国PVC价格波动分析51
 - 1、PVC中长期价格波动规律51
 - 2、PVC短期价格波动规律52
 - 3、各区域之间的PVC价格相关性52
 - (4) PET市场运行情况分析53
 - 1) PET产能产量分析53
 - 2) PET生产企业分析54
 - 3) PET消费量分析54
 - 4) PET消费结构分析54
 - (5) 胶粘剂市场运行情况分析56
 - 1) 水基型胶粘剂56
 - 2) 溶剂型胶粘剂57

- 3) 反应型胶粘剂57
- 4) 热熔型胶粘剂57
- (6) 颜料市场运行情况分析59
 - 1) 有机颜料应用情况59
 - 2) 有机颜料市场分析59
 - 1、产量情况59
 - 2、产量结构59
 - 3) 钛白粉市场分析60
 - 4) 氧化铁市场分析60
- 1.4反光材料行业发展环境分析62
 - 1.4.1行业经济环境分析62
 - (1) 国际宏观经济环境分析62
 - 1) 国际宏观经济现状62
 - 1、美国经济稳定复苏62
 - 2、欧元区经济继续微弱复苏64
 - 3、日本、韩国经济增长分化66
 - 4、部分新兴市场经济体爆发金融动荡67
 - 2) 国际宏观经济展望69
 - (2) 国内宏观经济环境分析71
 - 1) 国内宏观经济现状71
 - 1、GDP增长情况71
 - 2、工业增加值情况72
 - 3、固定资产投资变化情况77
 - 4、进出口总额增长情况81
 - 5、社会消费品零售总额增长情况84
 - 2) 国内宏观经济展望85
 - (3) 经济走势对行业的影响88
 - 1.4.2行业政策环境分析89
 - (1) 反光材料行业相关管理部门和管理体制89
 - (2) 反光材料行业标准体系90
 - (3) 反光材料法律法规及政策90
 - (4) 上下游行业政策及影响91
 - 1) 《中小学生交通安全反光校服》91
 - 2) 《关于进一步加强道路机动车辆生产一致性监督管理和注册登记工作的通知》92
 - 3) 《关于加强机动车车身反光标识粘贴等工作的通知》96

- 4) 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 98
- 5) 《汽车工业发展“十三五”规划》 解读107
- 6) 《关于组织开展拖拉机粘贴农机安全反光贴试点工作的通知》 111
- 7) 《交通警察道路执勤执法工作规范》 114
- 1.4.3行业技术环境分析127
 - (1) 反光材料原材料技术进展127
 - (2) 反光材料设备技术进展128
 - (3) 反光材料工艺技术进展128
 - (4) 反光材料行业专利技术分析129
 - 1) 专利申请情况129
 - 2) 专利构成情况129
 - 3) 专利申请人构成情况130
 - 4) 申请人专利技术分析131
- 第2章：全球反光材料发展及目标出口国分析133
 - 2.1全球反光材料行业发展状况133
 - 2.1.1全球反光材料行业发展概况133
 - 2.1.2全球反光材料行业竞争格局133
 - 2.2中国反光材料出口目标市场潜力134
 - 2.2.1反光材料出口美国市场机会分析134
 - (1) 美国反光材料市场需求潜力134
 - 1) 美国汽车市场概况134
 - 2) 美国需求潜力分析134
 - 2.2.2反光材料出口欧洲市场机会分析135
 - (1) 欧洲反光材料市场需求潜力135
 - 1) 欧洲汽车市场概况135
 - 2) 欧洲需求潜力分析136
 - 2.2.3反光材料出口加拿大市场机会分析136
 - (1) 加拿大反光材料市场需求潜力136
 - 1) 加拿大汽车市场情况136
 - 2) 加拿大需求潜力分析137
 - 2.2.4反光材料出口日韩市场机会分析137
 - (1) 日韩反光材料市场需求潜力137
 - 1) 日韩汽车市场情况137
 - 2) 日韩需求潜力分析139
 - 2.2.5反光材料出口发展中国家市场机会分析139

- (1) 中国反光材料出口非洲机会分析139
 - 1) 非洲汽车市场情况139
 - 2) 出口机会分析140
- (2) 中国反光材料出口南美洲机会分析140
 - 1) 南美洲汽车市场情况140
 - 2) 出口机会分析141
- (3) 中国反光材料出口亚太地区机会分析141
 - 1) 亚太地区汽车市场情况141
 - 2) 出口机会分析142
- 第3章：中国反光材料行业供需及经济运行分析143
 - 3.1反光材料行业发展现状分析143
 - 3.1.1反光材料行业市场规模分析143
 - 3.1.2反光材料行业经济特性分析143
 - 3.2反光材料行业供需状况分析144
 - 3.2.1反光材料行业供给状况分析144
 - (1) 行业总产值分析144
 - (2) 行业产成品分析144
 - 3.2.2反光材料行业需求状况分析145
 - (1) 行业销售产值分析145
 - (2) 行业销售收入分析146
 - 3.2.3反光材料行业供需平衡分析146
 - 3.3反光材料行业经济指标分析147
 - 3.3.1反光材料行业经营效益分析147
 - 3.3.2反光材料行业盈利能力分析147
 - 3.3.3反光材料行业运营能力分析148
 - 3.3.4反光材料行业偿债能力分析148
 - 3.3.5反光材料行业发展能力分析149
 - 3.4不同地区企业经济指标分析149
 - 3.4.1不同地区销售收入情况分析149
 - 3.4.2不同地区资产总额情况分析150
 - 3.4.3不同地区负债情况分析150
 - 3.4.4不同地区销售利润情况分析150
 - 3.4.5不同地区产成品情况分析151
 - 3.5反光材料行业进出口市场分析151
 - 3.5.1反光材料行业进出口状况综述151

- 3.5.2反光材料行业出口市场分析152
 - (1) 行业出口市场总体状况分析152
 - (2) 行业出口产品结构特征分析152
- 3.5.3反光材料行业进口市场分析153
 - (1) 行业进口市场总体状况分析153
 - (2) 行业进口产品结构特征分析153
- 3.5.4反光材料行业进出口前景分析154
- 第4章：中国反光材料行业下游市场需求预测155
- 4.1道路交通标识标牌对反光材料需求分析155
- 4.1.1公路标识标牌对反光材料需求分析155
 - (1) 公路网建设现状及预测155
 - (2) 公路网等级结构特点分析155
 - 1) 各行政等级公路通车里程情况155
 - 2) 全国各类等级公路里程的构成156
 - (3) 公路领域对反光材料的需求156
 - (4) 公路领域反光材料需求量预测157
- 4.1.2城市道路标识标牌对反光材料需求分析158
 - (1) 城市道路建设情况158
 - (2) 城市道路对反光材料的需求161
 - (3) 城市道路反光材料需求前景分析162
- 4.2机动车行业对反光材料需求分析163
- 4.2.1机动车车牌对反光材料需求分析163
 - (1) 机动车行业产销形势分析163
 - 1) 汽车产销情况163
 - 2) 摩托车产销状况165
 - (2) 机动车行业保有量现状分析166
 - (3) 机动车车牌对反光材料的需求分析166
 - (4) 机动车车牌反光材料需求量预测167
- 4.3通信行业对反光材料需求分析167
- 4.3.1通信行业运营现状分析167
- 4.3.2通信行业固定资产投资分析169
- 4.3.34G网络发展及对行业的影响170
- 4.3.4通信行业反光材料应用领域174
- 4.3.5通信行业反光材料需求前景分析175
- 4.4电力行业对反光材料需求分析175

- 4.4.1 电力行业供需形势分析175
 - (1) 电力供给分析175
 - 1) 电力供给总量175
 - 2) 电力供给结构176
 - (2) 电力需求分析176
 - 1) 电力需求总量176
 - 2) 电力需求结构176
 - 1、分产业用电结构176
 - 2、分地区用电情况177
 - (3) 2018年电力供需平衡分析178
 - 1) 电力消费增速估计比2018年小幅回落178
 - 2) 未来利润空间或受挤压179
 - 3) 2018年全国电力供需总体平衡180
- 4.4.2 电力行业投资建设现状及前景181
 - (1) 电力投资情况181
 - (2) 电力建设投资前景181
- 4.4.3 电力行业反光材料应用领域188
- 4.4.4 电力行业反光材料需求前景188
- 4.5 职业安全防护领域对反光材料需求分析189
 - 4.5.1 职业安全用反光材料应用领域189
 - 4.5.2 重点职业安全领域反光材料需求分析189
 - (1) 采矿业反光材料需求分析189
 - (2) 环卫行业反光材料需求分析189
 - (3) 消防行业反光材料需求分析190
 - (4) 警察对反光材料需求分析190
 - (5) 航空地勤对反光材料需求分析191
 - (6) 船舶救援对反光材料需求分析191
 - 4.5.3 职业安全用反光材料需求前景192
- 4.6 民用领域对反光材料需求分析193
 - 4.6.1 户外广告领域对反光材料需求分析193
 - (1) 户外广告行业发展态势分析193
 - 1) 广告市场规模发展分析193
 - 2) 户外广告行业市场规模193
 - 3) 户外广告规模贡献分析195
 - (2) 户外广告行业前景预测195

- 1) 户外广告行业发展趋势分析195
- 2) 户外广告行业发展前景预测202
- (3) 户外广告领域对反光材料的需求203
- 4.6.2个人出行安全领域反光材料需求分析203
- (1) 个人出行安全领域反光材料应用需求203
- (2) 个人出行安全领域反光材料需求潜力204
- 第5章：中国反光材料行业细分产品市场分析205
- 5.1反光膜市场现状及趋势205
- 5.1.1反光膜市场发展现状205
- 5.1.2反光膜市场需求预测205
- 5.1.3反光膜技术发展分析206
- 5.1.4反光膜市场竞争格局208
- 5.1.5反光膜市场发展趋势212
- 5.2反光布市场现状及趋势212
- 5.2.1反光布市场发展现状212
- (1) 反光布市场概况212
- (2) 反光布制作方法214
- 5.2.2反光布市场需求预测214
- 5.2.3反光布技术发展分析216
- 5.2.4反光布市场竞争格局217
- 5.2.5反光布市场发展趋势218
- 第6章：中国反光材料行业市场竞争格局分析219
- 6.1反光材料行业竞争格局分析219
- 6.1.1反光材料行业区域分布格局219
- 6.1.2反光材料行业企业性质格局219
- 6.1.3反光材料行业企业竞争格局220
- 6.2反光材料行业五力竞争分析221
- 6.2.1反光材料行业上游议价能力221
- 6.2.2反光材料行业下游议价能力221
- 6.2.3反光材料行业新进入者威胁222
- 6.2.4反光材料行业替代产品威胁222
- 6.2.5反光材料行业内部竞争分析222
- 6.3国外反光材料品牌在华竞争分析223
- 6.3.1明尼苏达矿务及制造业公司(3M公司) 223

- (1) 公司发展简介223
- (2) 公司反光材料产品系列223
- (3) 公司反光材料应用领域224
- (4) 公司研发生产能力分析224
- (5) 公司在华投资布局分析224
- (6) 公司经营情况分析225
- (7) 公司在华竞争优势劣势分析225
- (8) 公司最新发展动向分析225
- 6.3.2美国艾利丹尼森公司226
 - (1) 公司发展简介226
 - (2) 公司反光材料产品系列226
 - (3) 公司反光材料应用领域227
 - (4) 公司研发生产能力分析227
 - (5) 公司在华投资布局分析227
 - (6) 公司经营情况分析228
 - (7) 公司在华竞争优势劣势分析228
- 6.3.3恩希爱(杭州)化工有限公司228
- 6.3.4韩国SKC公司230
 - (1) 母公司SK集团发展情况230
 - (2) SKC公司发展简介231
 - (3) 公司产品系列及应用领域231
 - (4) 公司研发生产能力分析233
 - (5) 公司在华投资布局分析233
 - (6) 公司竞争优势劣势分析235
 - (7) 公司最新发展动向分析235
- 6.3.5韩国未来纳米技术公司(MNtech) 237
 - (1) 公司简介237
 - (2) 公司产品系列及应用领域237
 - (3) 公司产品研发能力237
 - (4) 公司在华投资布局分析238
 - (5) 企业经营情况分析238
 - (6) 公司竞争优势劣势分析238
- 6.3.6韩国LG化学239
 - (1) 公司发展简介239
 - (2) 公司产品系列及应用领域239

- (3) 公司产品研发能力240
- (4) 公司在华投资布局分析240
- (5) 公司竞争优劣势分析240
- 6.4反光材料行业投资兼并与重组分析241
 - 6.4.1反光材料行业投资兼并与重组背景241
 - 6.4.2反光材料行业投资兼并与重组案例分析241
 - 6.4.3反光材料行业投资兼并与重组整合趋势242
- 第7章：中国反光材料行业领先企业经营分析243
 - 7.1反光材料企业总体发展状况分析243
 - 7.2反光材料行业领先企业经营分析243
 - 7.2.1道明光学股份有限公司243
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.2常州市华日升反光材料股份有限公司267
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.3浙江方远夜视丽反光材料有限公司271
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.4恩希爱（杭州）化工有限公司272
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.5春龙控股集团有限公司277
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.6杭州星华反光材料有限公司280
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.7南京赛康交通安全科技股份有限公司282

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.8新乡市中科反光材料有限公司284

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.9晋江联兴反光材料有限公司285

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.10广州市白云信达反光材料有限公司287

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国反光材料行业发展前景预测与投资建议(AK HT)

- 8.1反光材料行业发展趋势分析309
- 8.1.1反光材料的技术发展迅速309
 - 8.1.2市场推动的反光材料产业309
 - 8.1.3企业不断规模化310
 - 8.1.4多种多样的宣传促进国产反光材料产业的发展310
 - 8.1.5由专用市场向民用市场拓展310
- 8.2反光材料行业发展前景预测311
- 8.2.1反光材料行业有利因素分析311
 - (1) 国民经济的增长为反光材料行业发展创造了有利环境311
 - (2) 国家产业政策推动反光材料行业长期发展311
 - (3) 安全意识的提升扩大了反光材料的应用的空间312
 - 8.2.2反光材料行业不利因素分析312
 - 8.2.3反光材料行业市场前景预测313
- 8.3反光材料行业经营模式分析313
- 8.3.1反光材料行业生产模式分析313
 - 8.3.2反光材料行业销售模式分析313
- 8.4反光材料行业投资特性分析314
- 8.4.1反光材料行业进入壁垒分析314
 - (1) 资金壁垒314

- (2) 技术壁垒314
- (3) 市场营销壁垒315
- (4) 产品标准认证壁垒315
- 8.4.2反光材料行业的周期性特征315
- 8.4.3反光材料行业的地域性特征316
- 8.4.4反光材料行业投资风险分析316
 - (1) 行业经营情况变化的风险316
 - (2) 技术创新的风险316
 - (3) 原材料价格波动风险317
 - (4) 政策风险317
- 8.5反光材料行业投资潜力与建议318
 - 8.5.1反光材料行业投资机会剖析318
 - (1) 新国标颁布，微棱镜型反光膜潜力巨大318
 - (2) 《农业机械机身反光标识》为行业带来新机遇319
 - 8.5.2反光材料行业投资建议324

部分图表目录：

- 图表1反光材料行业产业链示意图35
 - 图表22013-2018年丙烯酸树脂行业产能分析39
 - 图表32013-2018年上半年丙烯酸树脂行业产量分析40
 - 图表42018年上半年丙烯酸树脂产量区域分布40
 - 图表52018年上半年丙烯酸树脂企业供应格局41
 - 图表62013-2018年上半年丙烯酸树脂行业表观消费量分析41
 - 图表72019-2025年丙烯酸树脂行业需求预测42
 - 图表82013-2018年上半年丙烯酸树脂行业价格走势分析42
 - 图表92018年我国BOPP薄膜新增产能情况44
 - 图表10全球BOPP薄膜主要消费结构分析45
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/395809.html>