

2020-2025年中国农药行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国农药行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/pesticide/615809.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农药，是指农业上用于防治病虫害及调节植物生长的化学药剂。广泛用于农林牧业生产、环境和家庭卫生除害防疫、工业品防霉与防蛀等。农药品种很多，按用途主要可分为杀虫剂、杀螨剂、杀鼠剂、杀线虫剂、杀软体动物剂、杀菌剂、除草剂、植物生长调节剂等；按原料来源可分为矿物源农药（无机农药）、生物源农药（天然有机物、微生物、抗生素等）及化学合成农药；按化学结构分，主要有有机氯、有机磷、有机氮、有机硫、氨基甲酸酯、拟除虫菊酯、酰胺类化合物、脲类化合物、醚类化合物、酚类化合物、苯氧羧酸类、脘类、三唑类、杂环类、苯甲酸类、有机金属化合物类等，它们都是有机合成农药；根据加工剂型可分为粉剂、可湿性粉剂、乳剂、乳油、乳膏、糊剂、胶体剂、熏蒸剂、熏烟剂、烟雾剂、颗粒剂、微粒剂及油剂等。

自2017年以来，全国化学农药产量呈现下降的趋势。2017年化学农药产量294.1万吨，2018年跌至208.3万吨。2019年化学农药产量止跌上涨，产量225.39万吨，同比增长1.4%。

2015-2019年中国化学农药产量走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 农药行业发展环境

第一章 农药行业发展环境分析

第一节 农药行业相关概述

一、农药行业定义

二、农药行业产品分类

三、农药行业产业链分析

第二节 农药行业发展环境分析

一、农药行业政策环境分析

1、农药行业监管体制

2、农药行业发展规划

3、农药行业政策动向

二、农药行业经济环境分析

1、宏观经济发展分析

2、农业经济发展分析

3、经济环境对农药行业的影响

三、农药行业社会环境分析

1、高毒农药发展问题

2、农药残留问题分析

3、农药生产环保问题

四、农药行业技术环境分析

1、农药行业产品研发现状

2、农药行业技术发展特点

3、农药行业技术发展趋势

第二部分 农药行业发展现状

第二章 中国农药行业发展状况分析

第一节 中国农药行业发展总体概况

一、农药行业发展历程

二、农药行业发展现状

三、农药行业发展特点

第二节 中国农药行业经营情况分析

一、主要经济指标分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

四、偿债能力分析

五、发展能力分析

第三节 中国农药行业供需情况分析

一、农药行业供给情况分析

1、行业总产值分析

2、行业产成品分析

二、行业需求情况分析

1、农药行业销售产值分析

2、农药行业销售收入分析

三、农药行业产销情况分析

第三章 中国农药所属行业进出口状况分析

第一节 农药所属行业进出口状况综述

一、农药所属行业进出口基本情况

二、农药所属行业进口情况分析

1、农药所属行业进口整体情况分析

2、农药所属行业进口产品结构分析

3、农药所属行业进口国家分布情况

三、农药所属行业出口情况分析

1、农药所属行业出口整体概况

2019年1—2月，受新冠肺炎疫情（Covid-19）影响，中国农药出口大幅下滑。根据中国海关的统计数据，1—2月，我国农药出口额为13.184亿美元，同比下降33.0%。其中，除草剂出口额为7.332亿美元，同比下降30.3%；杀虫剂出口额为3.714亿美元，同比下降33.4%；杀菌剂的出口额为1.843亿美元，同比下降42.4%。

今年1月，我国农药出口额同比下降10.3%，为9.961亿美元。其中，除草剂出口最多，出口额为5.394亿美元，同比下降11.1%；草甘膦的出口额为1.751亿美元，同比略升1.7%，从而对除草剂的下滑态势起到一些缓解作用。杀虫剂的出口额同比下降6.9%，为2.876亿美元；杀菌剂的出口额降幅最大，同比下降14.7%，为1.458亿美元。

今年2月，我国农药出口额同比骤降62.4%，为3.223亿美元。其中，除草剂出口额同比下降56.6%，为1.937亿美元；草甘膦的出口额为0.989亿美元，同比下降29.8%。杀虫剂的出口额为0.838亿美元，同比下降66.3%；杀菌剂的出口额为0.385亿美元，同比下降74.2%。

2020年1—2月中国农药出口额(百万美元)

2、农药所属行业出口产品结构分析

3、农药所属行业出口国家分布情况

第二节 影响中国农药出口的因素

一、中国农药的产业现状

- 1、产品结构
- 2、产业集中度
- 3、科技创新水平
- 4、清洁生产

二、中国农药出口的贸易壁垒

- 1、技术壁垒
- 2、反倾销
- 3、绿色壁垒

三、世界农药的未来需求

- 1、农药需求增加
- 2、农药使用水平提高

四、其他经济因素

- 1、汇率
- 2、出口退税

五、政治因素

六、气候因素

第三节 提高中国农药出口企业国际竞争力策略

一、品牌建设

1、产品质量

2、品牌意识

二、自主创新

1、科研经费投入

2、产业结构布局

三、市场管理和拓展

1、市场管理水平

2、市场拓展模式

第四章 中国农药市场营销渠道发展分析

第一节 我国农药营销渠道模式分析

一、我国农药市场营销现状分析

1、农药生产与销售特点

2、农药企业普遍存在的问题分析

二、我国农药市场营销渠道模式分析

1、分销网络呈多样化发展

2、中间分销渠道各具特点

3、营销渠道成员的不足

4、农药分销渠道成为企业竞争的焦点

三、农药营销渠道存在问题分析

1、农药企业对分销渠道的统筹设计能力

2、农药企业对分销渠道的调整和把握能力

3、农药企业对分销渠道的理论指导和管理控制

4、渠道成员中的经销商

5、渠道成员的经营行为

6、批发商对品牌的运作能力

7、生产企业与经销商之间的信用度

8、渠道成员与消费者的沟通

第二节 拜耳作物科学公司渠道管理优化的实施与保障案例

一、公司营销渠道战略分析

1、公司简介

2、营销渠道组织结构现状

二、BCS渠道管理优化的实施原则

1、关键经销商（BKD）的选择审核标准

2、关键零售商（BKR）的选择审核标准

3、关键农户（BKG）的选择审核标准

4、渠道成员的激励

三、营销渠道管理优化的实施步骤

1、渠道整合及多元化渠道模式

2、将营销体系纳入供应链管理体系

四、营销渠道管理优化实施的保障措施

1、完善营销渠道的支持与激励措施

2、建立有效的营销渠道监控机制

3、加强营销渠道信息化建设的资源保障

五、拜耳公司渠道管理的经验分析

第三节 农药营销渠道优化及创新的实践

一、影响营销渠道优化的因素分析

1、农药产品自身的因素

2、生产企业状况

3、市场环境与竞争特性

4、中间商特性

二、农药企业营销渠道优化的方向

1、营销渠道的重心从经销商转向零售商及终端农户

2、营销渠道结构从金字塔式转向多元化模式

3、营销渠道关系从交易型转向战略合作伙伴型联盟

三、企业营销渠道优化及创新的措施

1、重新审视和制定渠道策略和战略

2、渠道冲突的管理

3、渠道成员的筛选与网络布局

四、渠道管理中的价格管理

五、创新终端的管理

第三部分 农药市场领航调研

第五章 化学农药行业发展分析

第一节 化学农药发展现状分析

一、化学农药产量情况分析

二、化学农药企业发展分析

三、化学农药经营效益分析

四、化学农药竞争格局分析

第二节 化学农药不同剂型发展分析

一、杀虫剂

- 1、化学农药杀虫剂现状分析
- 2、化学农药杀虫剂类型特征介绍
- 3、化学农药杀虫剂的发展方向

二、化学农药除草剂

- 1、化学农药除草剂的发展现状
- 2、中国化学除草剂工业存在的问题
- 3、中国化学除草剂工业发展的措施

三、杀菌剂

- 1、杀菌剂品种市场分析
- 2、杀菌剂作用方式和使用方法
- 3、新化学杀菌剂“噻菌铜”的市场前景

四、化学农药混剂行业分析

- 1、化学农药混剂的分类
- 2、农药混剂混配的基本原则和要求
- 3、化学农药复配混用后发生的作用
- 4、中国化学农药混剂发展的原因
- 5、农药混剂开发市场前景分析

第三节 化学农药主要产品分析

一、草甘膦

- 1、草甘膦综述
- 2、草甘膦市场形势分析
- 3、国内草甘膦市场竞争格局分析
- 4、草甘膦发展需破解四大难题
- 5、草甘膦市场现状和前景分析

二、草铵膦

- 1、草铵膦的概述
- 2、草铵膦的应用状况
- 3、草铵膦快速发展的原因
- 4、草铵膦发展前景分析

三、毒死蜱

- 1、毒死蜱概述
- 2、毒死蜱市场竞争产品状况分析
- 3、毒死蜱发展前景分析

第四节 化学农药发展问题及对策分析

一、化学农药绵连的问题

- 1、化学农药生产问题
- 2、绿色农业中化学农药污染问题
- 3、化学农药面临国内外巨大压力
- 4、农药进出口无序竞争严重

二、化学农药发展的对策建议

- 1、化学农药投资策略分析
- 2、面对化学农药市场的变化应采取的措施
- 3、提高化学农药产品质量应重视农药剂型管理
- 4、化学农药与生物农药应平衡发展
- 5、绿色化学农药研发策略及市场展望

第六章 生物农药行业发展分析

第一节 生物农药相关概述

一、生物农药概述

- 1、生物农药的概念
 - 2、生物农药的分类
 - 3、生物农药的优势
 - 4、生物农药统计口径的差异
- #### 二、生物农药的发展历史
- 1、生物农药的兴起与发展
 - 2、我国生物农药的发展态势
 - 3、生物农药与化学农药特点的比较研究

三、生物农药推广的基本理论

- 1、农业推广的基本理论
- 2、农资产品营销的基本理论
- 3、客户经营系统理论

第二节 生物农药发展现状分析

- 一、生物农药产量情况分析
- 二、生物农药企业发展分析
- 三、生物农药经营效益分析
- 四、生物农药竞争格局分析

第三节 生物农药行业细分产品市场分析

- 一、生物除草剂市场应用与需求
 - 1、植物源生物除草剂
 - 2、微生物源生物除草剂

二、生物杀菌剂市场应用与需求

- 1、生物杀菌剂
- 2、微生物杀菌剂

三、生物杀虫剂市场应用与需求

- 1、动物源生物杀虫剂
- 2、植物源生物杀虫剂
- 3、微生物杀虫剂

第四节 生物农药推广应用现状及问题

- 一、生物农药的推广模式
- 二、国内外生物农药推广应用现状
 - 1、农业发达国家或地区生物农药的推广应用状况
 - 2、我国内地推广应用现状
- 三、国内生物农药推广应用存在的主要问题
 - 1、产品因素问题
 - 2、营销因素问题
 - 3、品牌因素问题
 - 4、政策因素问题

第五节 影响生物农药推广应用主要因素分析

- 一、生物农药的产品力
 - 1、生物农药产品力的评价维度
 - 2、现行主要生物农药的产品力表现
 - 3、生物农药产品力提升的对策
- 二、生物农药的营销力
 - 1、国内生物农药的营销力现状
 - 2、生物农药的营销力建设策略
- 三、生物农药的品牌力
 - 1、生物农药的品牌现状
 - 2、生物农药的品牌力建设策略
- 四、生物农药推广应用发展建议
 - 1、加强国家农药研发创新和应用集成技术研究
 - 2、逐步提高农业科技投入强度，改革和完善农业推广体系
 - 3、倡导行业自律，加强市场监管
 - 4、提供必要的财政支持
 - 5、制定生物农药行业标准，建立科学的药效评估体系
 - 6、区别对待生物农药登记

第四部分 农药行业竞争格局

第七章 中国农药行业市场竞争状况

第一节 国际农药市场竞争状况分析

一、国际农药市场发展状况

二、国际农药市场竞争格局分析

三、国际农药市场发展趋势分析

第二节 农药跨国公司经营情况分析

一、拜耳

1、公司基本情况简介

2、公司经营情况分析

3、公司研发情况分析

4、公司在华布局情况

二、巴斯夫

1、公司基本情况简介

2、公司经营情况分析

3、公司研发情况分析

4、公司在华布局情况

三、先正达

1、公司基本情况简介

2、公司经营情况分析

3、公司研发情况分析

4、公司在华布局情况

四、陶氏化学

1、公司基本情况简介

2、公司经营情况分析

3、公司研发情况分析

4、公司在华布局情况

五、杜邦

1、公司基本情况简介

2、公司经营情况分析

3、公司研发情况分析

4、公司在华布局情况

第三节 国内农药市场竞争状况分析

一、国内农药行业竞争概况

二、国内农药行业竞争格局

三、国内农药行业竞争趋势

第四节 国内农药行业兼并重组分析

一、农药行业兼并重组概况

二、农药行业兼并重组特点

三、农药行业兼并重组动向

四、农药行业兼并重组趋势

第八章 重点区域农药市场发展分析

第一节 江苏省农药市场发展分析

一、江苏省农业发展情况分析

二、江苏省农药行业主要政策

三、江苏省农药行业发展现状

四、江苏省农药行业竞争现状

五、江苏省农药行业发展前景

第二节 浙江省农药市场发展分析

一、浙江省农业发展情况分析

二、浙江省农药行业主要政策

三、浙江省农药行业发展现状

四、浙江省农药行业竞争现状

五、浙江省农药行业发展前景

第三节 山东省农药市场发展分析

一、山东省农业发展情况分析

二、山东省农药行业主要政策

三、山东省农药行业发展现状

四、山东省农药行业竞争现状

五、山东省农药行业发展前景

第四节 河南省农药市场发展分析

一、河南省农业发展情况分析

二、河南省农药行业主要政策

三、河南省农药行业发展现状

四、河南省农药行业竞争现状

五、河南省农药行业发展前景

第五节 湖北省农药市场发展分析

一、湖北省农业发展情况分析

二、湖北省农药行业主要政策

三、湖北省农药行业发展现状

四、湖北省农药行业竞争现状

五、湖北省农药行业发展前景

第六节 安徽省农药市场发展分析

一、安徽省农业发展情况分析

二、安徽省农药行业主要政策

三、安徽省农药行业发展现状

四、安徽省农药行业竞争现状

五、安徽省农药行业发展前景

第九章 中国农药领先企业经营分析

第一节 浙江中山化工集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 南京红太阳股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 江苏扬农化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 南通江山农药化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 安道麦股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 江苏长青农化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 江苏联化科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 湖南海利化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 利尔化学股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 农药行业发展趋势

第十章 中国农药行业发展趋势预测

第一节 2020-2025年农药行业发展前景展望

一、农药行业发展机遇分析

二、农药行业发展推动因素

三、农药行业发展前景展望

第二节 2020-2025年农药行业发展趋势预测

一、农药行业市场趋势预测

二、农药行业产品发展方向

三、农药行业技术革新趋势

四、农药行业市场竞争趋势

五、农药行业政策变化趋势

六、农药行业企业发展趋势

第三节 2020-2025年农药行业发展规模预测

一、2020-2025年中国农药行业供给预测

二、2020-2025年中国农药市场需求预测

三、2020-2025年中国农药行业供需平衡预测

第六部分 农药行业投资战略规划

第十一章 中国农药行业投资战略规划

第一节 农药行业投资特性分析

一、农药行业投资壁垒分析

二、农药行业盈利因素分析

三、农药行业盈利模式分析

第二节 2020-2025年农药行业投资风险分析

一、行业政策风险分析

二、行业技术风险分析

三、行业供求风险分析

四、行业宏观经济风险分析

五、行业关联行业风险分析

六、行业结构风险分析

七、行业其他风险分析

第三节 2020-2025年农药行业投资机会分析

一、行业投资环境分析

二、行业投资价值分析

三、行业投资机会分析

第四节 2020-2025年农药行业投资战略规划

一、行业总体投资战略分析

二、行业细分市场投资战略分析

三、行业区域市场投资战略分析

第十二章 农药企业发展战略分析

第一节 我国农药企业发展出路分析

一、国内市场方面

二、国际市场方面（AK LT）

第二节 农药企业管理信息系统建立

一、农药企业管理信息系统建立必要性分析

二、影响农药企业管理信息系统建立的主要因素分析

1、领导决策因素

2、基础管理因素

3、企业规划因素

4、资金和人才因素

三、加快农药企业管理信息系统建设的对策

1、取得农药企业主要领导的支持和配合

2、实施管理创新工程，促进企业提高管理水平

3、实施系统工程，确保科学系统地规划、设计和实施

4、实施“以人为本”工程，加速培养农药企业管理信息化专业人才

第三节 农药企业区域市场中持续稳定发展的策略

- 1、合理稳定的营销政策是区域市场健康发展的前提
- 2、创新能力和创新速度是农药区域市场持续发展的动力
- 3、农药市场的广度和深度开发是销售稳定增长的力量源泉
- 4、企业诚信度和客户忠诚度是区域市场稳定发展的客情基础
- 5、市场维护和科技服务是区域市场稳定发展的根本保障

第四节 农药企业绿色物流管理的优化策略

一、绿色物流管理的内涵及目标

- 1、绿色物流管理的内涵
- 2、企业绿色物流管理的目标与任务
- 3、企业绿色物流系统的特征

二、农药企业绿色物流管理运作模式分析

- 1、绿色物流系统的功能要素
- 2、绿色物流的系统运行方式

三、农药企业绿色物流管理影响因素分析

- 1、农药企业绿色物流管理动因
- 2、农药企业实施绿色物流管理内部环境分析
- 3、农药企业实施绿色物流管理外部环境分析

四、农药企业绿色物流管理优化

- 1、包装材料的设计分析与优化
- 2、生产物流分析及优化
- 3、库存管理及仓储规划分析
- 4、农药企业产品运输工具选择和回收物流优化
- 5、农药企业自身软实力的提升

图表目录：

图表：农药行业主要产品分类

图表：农药行业产业链示意图

图表：中国农药行业监管体制

图表：“十三五”农药行业规划发展目标分析

图表：“十三五”农用生物制品发展行动计划

图表：2015-2019年中国经济增长情况分析

图表：2015-2019年农药行业经济指标情况

图表：2015-2019年农药行业盈利能力分析

图表：2015-2019年农药行业运营能力分析

图表：2015-2019年农药行业偿债能力分析

图表：2015-2019年农药行业发展能力分析

图表：2015-2019年农药行业总产值分析

图表：2015-2019年农药行业产成品分析

图表：2015-2019年农药行业销售产值分析

图表：2015-2019年农药行业销售收入分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/pesticide/615809.html>