

2024-2030年中国智能热量表行业发展潜力预测及 投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国智能热量表行业发展潜力预测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/instruments/955809.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国智能热量表行业发展潜力预测及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对智能热量表行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合智能热量表行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：智能热量表行业综述及数据来源说明

1.1 热量表行业界定

1.1.1 热量表的界定

1.1.2 热量表的分类

(1) 按流量传感器种类划分——机械式热量表、超声波式热量表、电磁式热量表

(2) 按使用功率划分——户用热量表（口径DN 40mm）、工业用热量表（口径DN>40mm）

(3) 按使用功能划分——采暖分户计量的热量表、可用于空调系统的（冷）热量表

(4) 按技术结构划分——整体式热量表、组合式热量表、紧凑式热量表

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中热量表行业归属

1.2 智能热量表行业界定

1.2.1 智能热量表的界定

1.2.2 智能热量表相似/相关概念辨析

1.3 智能热量表专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国智能热量表行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国智能热量表行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国智能热量表行业监管体系及机构介绍

(1) 中国智能热量表行业主管部门

(2) 中国智能热量表行业自律组织

2.1.2 中国智能热量表行业标准体系建设现状

- (1) 中国智能热量表现行标准汇总
- (2) 中国智能热量表重点标准解读

2.1.3 国家层面智能热量表行业政策规划汇总及解读

- (1) 国家层面智能热量表行业政策汇总及解读
- (2) 国家层面智能热量表行业规划汇总及解读

2.1.4 31省市智能热量表行业政策规划汇总及解读

- (1) 31省市智能热量表行业政策规划汇总
- (2) 31省市智能热量表行业发展目标解读

2.1.5 国家重点规划/政策对智能热量表行业发展的影响

2.1.6 政策环境对智能热量表行业发展的影响总结

2.2 中国智能热量表行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国智能热量表行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国智能热量表行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国智能热量表行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对智能热量表行业发展的影响总结

2.4 中国智能热量表行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国智能热量表行业技术/工艺/流程图解

2.4.2 中国智能热量表行业关键/新兴技术分析

- (1) NB-IOT技术
- (2) 智能卡技术
- (3) 其他

2.4.3 中国智能热量表行业科研投入状况

2.4.4 中国智能热量表行业科研创新成果

2.4.5 技术环境对智能热量表行业发展的影响总结

第3章：全球智能热量表行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球智能热量表行业发展历程介绍

3.2 全球智能热量表行业政法环境背景

3.3 全球智能热量表行业发展现状分析

3.4 全球智能热量表行业市场规模体量

3.5 全球智能热量表行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5.1 全球智能热量表行业区域发展格局

3.5.2 全球智能热量表重点区域市场分析

3.6 全球智能热量表行业市场竞争格局及企业案例分析

3.6.1 全球智能热量表行业市场竞争格局

3.6.2 全球智能热量表企业兼并重组状况

3.6.3 全球智能热量表企业布局案例分析

(1) 丹麦丹佛斯

(2) 德国兰吉尔公司(隶属于西门子集团)

(3) 德国真兰(隶属于德国米诺集团)

3.7 全球智能热量表行业发展趋势前景分析

3.8 全球智能热量表行业发展经验借鉴

第4章：中国智能热量表行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国智能热量表行业发展历程

4.2 中国智能热量表对外贸易状况

4.2.1 中国智能热量表进出口贸易概况

4.2.2 中国智能热量表进口贸易状况

(1) 智能热量表进口贸易规模

(2) 智能热量表进口价格水平

(3) 智能热量表进口产品结构

4.2.3 中国智能热量表出口贸易状况

(1) 智能热量表出口贸易规模

(2) 智能热量表出口价格水平

(3) 智能热量表出口产品结构

4.2.4 中国智能热量表进出口贸易影响因素及发展趋势

4.3 中国智能热量表行业企业市场类型及入场方式

4.3.1 中国智能热量表行业市场主体类型

4.3.2 中国智能热量表行业企业入场方式

4.4 中国智能热量表行业市场主体分析

4.4.1 中国智能热量表行业企业数量

4.4.2 中国智能热量表行业注册企业经营状态

4.4.3 中国智能热量表行业企业注册资本分布

4.4.4 中国智能热量表行业注册企业省市分布

4.4.5 中国智能热量表行业在业/存续企业类型分布

4.5 中国智能热量表行业市场供给状况

4.6 中国智能热量表行业招投标市场解读

4.6.1 中国智能热量表行业招投标信息汇总

4.6.2 中国智能热量表行业招投标信息解读

4.7 中国智能热量表行业市场需求分析

4.8 中国智能热量表行业市场行情走势

4.9 中国智能热量表行业市场规模体量

4.10 中国智能热量表行业市场痛点分析

第5章：中国智能热量表行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国智能热量表行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国智能热量表行业竞争者入场进程

5.1.2 中国智能热量表行业竞争者省市分布热力图

5.1.3 中国智能热量表行业竞争者战略布局状况

5.2 中国智能热量表行业市场竞争格局

5.2.1 中国智能热量表行业企业竞争集群分布

5.2.2 中国智能热量表行业企业竞争格局分析

5.3 中国智能热量表行业市场集中度分析

5.4 中国智能热量表行业波特五力模型分析

5.4.1 中国智能热量表行业供应商的议价能力

5.4.2 中国智能热量表行业消费者的议价能力

5.4.3 中国智能热量表行业新进入者威胁

5.4.4 中国智能热量表行业替代品威胁

5.4.5 中国智能热量表行业现有企业竞争

5.4.6 中国智能热量表行业竞争状态总结

5.5 中国智能热量表行业投融资、兼并与重组状况

5.5.1 中国智能热量表行业投融资发展状况

5.5.2 中国智能热量表行业兼并与重组状况

第6章：中国智能热量表产业链全景梳理及配套产业发展分析

6.1 中国智能热量表产业链生态图谱

6.2 中国智能热量表产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国智能热量表成本投入结构分析

6.2.2 中国智能热量表价格传导机制分析

6.2.3 中国智能热量表行业价值链分析

6.3 中国智能热量表材料/零部件供应市场分析

6.3.1 流量传感器/流量计

（1）产品概况

（2）发展现状

（3）发展趋势

6.3.2 温度传感器

- (1) 产品概况
- (2) 发展现状
- (3) 发展趋势
- 6.3.3 热能积算仪
 - (1) 产品概况
 - (2) 发展现状
 - (3) 发展趋势
- 6.3.4 智能卡芯片
 - (1) 产品概况
 - (2) 发展现状
 - (3) 发展趋势
- 6.3.5 锂电池
 - (1) 产品概况
 - (2) 发展现状
 - (3) 发展趋势
- 6.4 中国智能热量表检验检测市场分析
- 6.5 配套产业发展对智能热量表行业的影响总结
- 第7章：中国智能热量表行业细分产品市场发展分析
 - 7.1 中国智能热量表行业细分市场结构
 - 7.2 智能电磁式热量表市场分析
 - 7.2.1 智能电磁式热量表概述
 - 7.2.2 智能电磁式热量表发展现状
 - 7.2.3 智能电磁式热量表趋势前景
 - 7.3 智能超声波热量表市场分析
 - 7.3.1 智能超声波热量表概述
 - 7.3.2 智能超声波热量表发展现状
 - 7.3.3 智能超声波热量表趋势前景
 - 7.4 智能热量表行业其他产品市场分析
 - 7.5 中国智能热量表行业细分市场战略地位分析
- 第8章：中国智能热量表行业细分消费需求分析
 - 8.1 中国智能热量表行业下游需求场景分布
 - 8.1.1 中国智能热量表主流需求场景分布
 - 8.1.2 中国智能热量表下游应用领域分布
 - (1) 住宅供热领域
 - (2) 非住宅供热领域

- (3) 工业供热领域
- 8.2 中国住宅供热领域智能热量表需求潜力分析
 - 8.2.1 中国住宅供热发展现状
 - 8.2.2 中国住宅供热趋势前景
 - 8.2.3 中国住宅供热领域智能热量表需求特征及现状
 - 8.2.4 中国住宅供热领域智能热量表需求潜力
- 8.3 中国非住宅供热领域智能热量表需求潜力分析
 - 8.3.1 中国非住宅供热发展现状
 - 8.3.2 中国非住宅供热趋势前景
 - 8.3.3 中国非住宅供热领域智能热量表需求特征及现状
 - 8.3.4 中国非住宅供热领域智能热量表需求潜力
- 8.4 中国工业供热领域智能热量表需求潜力分析
 - 8.4.1 中国工业供热行业发展现状
 - 8.4.2 中国工业供热行业趋势前景
 - 8.4.3 中国工业供热领域智能热量表需求特征及现状
 - 8.4.4 中国工业供热领域智能热量表需求潜力
- 8.5 中国智能热量表行业细分应用市场战略地位分析
- 第9章：中国智能热量表重点企业布局案例研究
 - 9.1 中国智能热量表重点企业布局梳理及对比
 - 9.2 中国智能热量表企业案例分析
 - 9.2.1 瑞纳智能设备股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 9.2.2 威海市天罡仪表股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 9.2.3 汇中仪表股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 9.2.4 新天科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.5 迈拓仪表股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.6 威胜集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第10章：中国智能热量表行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国智能热量表行业SWOT分析

10.2 中国智能热量表行业发展潜力评估

10.3 中国智能热量表行业发展前景预测

10.4 中国智能热量表行业发展趋势预判

第11章：中国智能热量表行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国智能热量表行业进入与退出壁垒

11.1.1 智能热量表行业进入壁垒分析

11.1.2 智能热量表行业退出壁垒分析

11.2 中国智能热量表行业投资风险预警

11.3 中国智能热量表行业投资价值评估

11.4 中国智能热量表行业投资机会分析

11.4.1 智能热量表行业产业链薄弱环节投资机会

11.4.2 智能热量表行业细分领域投资机会

11.4.3 智能热量表行业区域市场投资机会

11.4.4 智能热量表产业空白点投资机会

11.5 中国智能热量表行业投资策略与建议

11.6 中国智能热量表行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：热量表的界定

图表2：热量表的分类

图表3：《国民经济行业分类与代码》中热量表行业归属

图表4：智能热量表的界定

图表5：智能热量表相似/相关概念辨析

图表6：智能热量表专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表10：中国智能热量表行业监管体系

图表11：中国智能热量表行业主管部门

图表12：中国智能热量表行业自律组织

图表13：中国智能热量表标准体系建设

图表14：中国智能热量表现行标准汇总

图表15：中国智能热量表即将实施标准

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/instruments/955809.html>