

中国钟表行业市场研究及投资分析报告（2012-2017年）

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《中国钟表行业市场研究及投资分析报告（2012-2017年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/125814.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，钟表行业的发展正由外贸主导转向立足国内拓展内销。钟表业面临的战略主题是怎样利用金融危机的这个机会，去推动产业结构的调整和升级，实现技术创新，这将改变钟表业多年来坚持的一些发展战略、经营理念和合作模式。仅仅拥有高端产品是不够的，同时还必须具有自己健全的营销渠道。在稳定传统市场的基础上，那些成功企业加大了市场的拓展力度，提出打造自主品牌旗舰店的经营思路。同时，在国内市场，他们选择信誉好、条件优、业绩佳的经销商作为长期合作伙伴，在销售政策、供货保障、产品促销上给予优先支持。对于信誉一般、业绩平平的经销商予以调整，逐步向地区总经销、经销商（专卖店）的形式过渡，形成规范、合理的市场布局。此外，为消费者提供优质高效的售后服务，将市场与售后双管齐下，建立起了完善的售后服务体系也是必要的。创新是企业的生命，企业的发展离不开创新。本土钟表企业之所以竞争力不强，主要是不注重钟表的创新，停留于原有技术，导致很多企业在竞争中被甩出很远。注重企业创新、树立国际品牌、布局国际化道路，是今后发展的主要方向。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【最新目录】

第1章：中国钟表行业发展综述	11
1.1 钟表行业定义及分类	11
1.1.1 行业概念及定义	11
1.1.2 行业主要产品大类	11
1.2 钟表行业统计标准	12
1.2.1 钟表行业统计部门和统计口径	12
1.2.2 钟表行业统计方法	12
1.2.3 钟表行业数据种类	14
1.3 钟表行业投资特性分析	14
1.3.1 行业投资壁垒分析	14
1.3.2 行业盈利模式分析	17
1.3.3 行业盈利因素分析	19
1.4 钟表行业产业链分析	20
1.4.1 钟表行业上下游产业链简介	20
1.4.2 钟表行业上游供应链分析	21
(1) 钟表用金属原材料市场分析	21
(2) 钟表用皮革料市场分析	22

(3) 钟表用塑胶原料市场分析	22
(4) 钟表用玻璃原料市场分析	23
(5) 钟表用包装材料市场分析	24
1.4.3 钟表行业下游消费需求分析	24
(1) 居民消费能力分析	24
(2) 居民消费结构分析	25
(3) 居民消费倾向分析	25
第2章：中国钟表行业运营状况分析	27
2.1 中国钟表行业发展状况分析	27
2.1.1 中国钟表行业发展总体概况	27
2.1.2 中国钟表行业发展主要特点	27
2.1.3 2010-2011年钟表行业经营情况分析	31
(1) 2010-2011年钟表行业经营效益分析	31
(2) 2010-2011年钟表行业盈利能力分析	32
(3) 2010-2011年钟表行业运营能力分析	33
(4) 2010-2011年钟表行业偿债能力分析	34
(5) 2011年钟表行业发展能力分析	35
2.2 2010-2011年钟表行业经济指标分析	36
2.2.1 钟表行业主要经济效益影响因素	36
2.2.2 2010-2011年钟表行业经济指标分析	36
2.2.3 2010-2011年不同规模企业经济指标分析	38
2.2.4 2010-2011年不同性质企业经济指标分析	40
2.3 2010-2011年钟表行业供需平衡分析	43
2.3.1 2010-2011年全国钟表行业供给情况分析	43
(1) 2010-2011年全国钟表行业总产值分析	43
(2) 2010-2011年全国钟表行业产成品分析	44
2.3.2 2010-2011年各地区钟表行业供给情况分析	44
(1) 2010-2011年产量排名居前的10个地区分析	44
(2) 2010-2011年产成品排名居前的10个地区分析	46
2.3.3 2010-2011年全国钟表行业需求情况分析	48
2.3.4 2010-2011年各地区钟表行业销售规模分析	53
2.3.5 2010-2011年全国钟表行业产销率分析	54
第3章：中国钟表行业市场环境分析	56

3.1 行业政策环境分析	56
3.1.1 行业监管机构简介	56
3.1.2 行业相关政策分析	57
3.1.3 行业发展规划分析	58
3.2 行业经济环境分析	59
3.2.1 国际宏观经济环境分析	59
3.2.2 国内宏观经济环境分析	60
3.2.3 行业宏观经济环境分析	62
3.3 行业贸易环境分析	63
3.3.1 行业贸易环境发展现状	63
3.3.2 行业贸易环境发展趋势	64
3.3.3 企业规避贸易风险的策略	64
3.4 行业需求环境分析	65
3.4.1 行业需求特征分析	65
3.4.2 行业需求趋势分析	65
第4章：中国钟表行业市场竞争分析	67
4.1 瑞士钟表业发展分析	67
4.1.1 瑞士钟表业的发展历程	67
4.1.2 瑞士钟表业市场竞争分析	68
4.1.3 瑞士钟表业对“瑞士制造”的保护	70
4.1.4 瑞士钟表业对中国钟表业的启示	72
4.2 国际钟表巨头在华布局分析	73
4.2.1 瑞士斯沃琪集团在华布局	74
4.2.2 瑞士劳力士集团在华布局	74
4.2.3 瑞士Vendome集团在华布局	75
4.2.4 法国路易威登集团在华布局	76
4.3 国际钟表巨头在华营销策略	77
4.3.1 国际钟表品牌差异化分析	77
4.3.2 国际钟表集团公司营销策略分析	78
(1) 集团公司重视零售渠道扩张	78
(2) 集团公司争夺分销渠道控制权	79
4.3.3 国际钟表独立品牌营销策略分析	80
(1) 百达翡丽营销策略分析	80
(2) 卡地亚营销策略分析	81

- (3) 欧米茄营销策略分析 85
- 4.4 中国钟表行业市场竞争分析 88
 - 4.4.1 中国钟表行业市场规模分析 88
 - 4.4.2 中国钟表行业五力竞争模型 89
 - (1) 行业上游议价能力 89
 - (2) 行业下游议价能力 89
 - (3) 行业新进入者的威胁 89
 - (4) 行业替代品的威胁 90
 - (5) 行业竞争现状分析 90
- 4.5 中国钟表行业区域竞争分析 91
 - 4.5.1 广东深圳钟表行业竞争力分析 91
 - 4.5.2 福建漳州钟表行业竞争力分析 92
 - 4.5.3 山东烟台钟表行业竞争力分析 95
 - 4.5.4 浙江义乌钟表行业竞争力分析 95
- 第5章：中国钟表行业产品市场分析 97
 - 5.1 行业产品结构特征 97
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析 97
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况 99
 - 5.2 行业主要产品市场分析 100
 - 5.2.1 钟产品市场分析 100
 - (1) 座钟市场分析 100
 - (2) 挂钟市场分析 101
 - (3) 建筑钟市场分析 102
 - (4) 数显时钟市场分析 102
 - 5.2.2 表产品市场分析 102
 - (1) 机械表市场分析 102
 - (2) 石英表市场分析 104
 - 5.2.3 定时器产品市场分析 106
 - 5.2.4 时间记录装置市场分析 107
 - 5.3 行业主要零部件市场分析 107
 - 5.3.1 钟表机芯市场分析 107
 - 5.3.2 钟表用步进电机市场分析 109
 - 5.3.3 石英谐振器市场分析 111
 - 5.4 行业主要产品新技术分析 112
 - 5.4.1 技术水平 112

5.4.2 技术特点 112

5.5 行业主要产品营销渠道与策略 113

5.5.1 行业产品营销渠道设置情况 113

5.5.2 行业产品营销渠道存在的问题 113

5.5.3 行业产品营销渠道发展趋势与策略 114

第6章：2010-2011年中国钟表行业进出口市场分析 115

6.1 钟表行业进出口状况综述 115

6.2 钟表行业出口市场分析 115

6.2.1 行业出口整体情况 115

6.2.2 手表分品种出口量值 116

6.2.3 时钟分品种出口 117

6.2.4 钟表分类别出口情况 117

6.2.5 加工贸易及占比 分析 118

6.3 钟表行业进口市场分析 118

6.3.1 2011年行业进口概况 118

6.3.2 2011年中国行业进口统计分析 119

6.4 钟表行业进出口前景及建议 120

6.4.1 钟表行业出口前景及建议 120

6.4.2 钟表行业进口前景及建议 121

第7章：中国钟表行业重点区域市场分析 126

7.1 行业总体区域结构特征分析 126

7.1.1 行业区域结构总体特征 126

7.1.2 行业区域集中度分析 126

7.1.3 行业区域分布特点分析 127

7.1.4 行业规模指标区域分布分析 127

7.1.5 行业效益指标区域分布分析 128

7.1.6 行业企业数的区域分布分析 128

7.2 广东省钟表行业发展分析及预测 129

7.2.1 广东省钟表行业在行业中的地位变化 129

7.2.2 广东省钟表行业经济运行状况分析 130

7.2.3 广东省钟表行业企业分析 130

7.2.4 广东省钟表行业发展趋势预测 131

7.3 福建省钟表行业发展分析及预测 135

7.3.1 福建省钟表行业在行业中的地位变化 135

7.3.2 福建省钟表行业经济运行状况分析 136

7.3.3 福建省钟表行业企业分析 136

7.3.4 福建省钟表行业发展趋势预测 139

7.4 山东省钟表行业发展分析及预测 142

7.4.1 山东省钟表行业在行业中的地位变化 142

7.4.2 山东省钟表行业经济运行状况分析 142

7.4.3 山东省钟表行业企业分析 143

7.4.4 山东省钟表行业发展趋势预测 145

7.5 浙江省钟表行业发展分析及预测 148

7.5.1 浙江省钟表行业在行业中的地位变化 148

7.5.2 浙江省钟表行业经济运行状况分析 148

7.5.3 浙江省钟表行业企业分析 149

7.5.4 浙江省钟表行业发展趋势预测 153

第8章：中国钟表行业领先企业经营分析 157

8.1 钟表企业发展总体状况分析 157

8.1.1 钟表行业企业规模 157

8.1.2 钟表行业工业总产值状况 158

8.1.3 钟表行业销售收入和利润 158

8.1.4 主要钟表企业创新能力分析 160

8.2 钟表行业领先企业个案分析 161

8.2.1 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司经营情况分析 161

（1）企业发展简况分析 161

（2）主要经济指标分析 161

（3）企业盈利能力分析 162

（4）企业运营能力分析 163

（5）企业偿债能力分析 163

（6）企业发展能力分析 164

（7）企业组织架构分析 165

（8）企业产品结构及新产品动向 165

（9）企业销售渠道与网络 166

（10）企业经营状况SWOT分析 170

（11）企业投资兼并与重组分析 171

（12）企业最新发展动向分析 172

8.2.3 福建上润精密仪器有限公司经营分析 172

- (1) 企业发展简况分析 172
- (2) 企业产值状况分析 173
- (3) 企业盈利能力分析 173
- (4) 企业经济指标分析 174
- (5) 企业偿债能力分析 174
- (6) 企业成本费用分析 174
- (7) 企业组织架构分析 175

8.2.4 天津海鸥表业集团有限公司经营情况分析 176

- (1) 企业发展简况分析 176
- (2) 企业主要经济指标分析 177
- (3) 企业盈利能力分析 177
- (4) 企业产值状况分析 177
- (5) 企业偿债能力分析 178
- (6) 企业成本费用分析 178
- (7) 企业组织架构分析 178
- (8) 企业产品结构及新产品动向 179
- (9) 企业销售渠道与网络 180
- (10) 企业经营状况SWOT分析 181
- (11) 企业投资兼并与重组分析 182

8.2.5 烟台北极星国有控股有限公司经营情况分析 183

- (1) 企业发展简况分析 183
- (2) 企业组织架构分析 183
- (3) 企业销售渠道与网络 184
- (4) 企业经营状况SWOT分析 184

第9章：2012-2015年中国钟表行业发展前景与投资结构分析 186

9.1 中国钟表行业趋势与前景预测 186

9.1.1 中国钟表市场发展趋势分析 186

9.1.2 中国钟表市场发展前景预测 187

9.2 中国钟表行业投资结构分析 189

9.2.1 钟表行业投资规模分析 189

9.2.2 钟表行业投资资金来源构成 189

9.2.3 钟表行业投资项目区域建设情况 190

9.2.4 钟表行业投资资金用途分析 192

- (1) 投资资金流向构成 192
- (2) 新建、扩建和改建项目投资比重 192
- 9.2.5 钟表行业投资主体构成分析 193
- 9.3 中国钟表行业投资风险与建议 194
- 9.3.1 中国钟表行业投资风险分析 194
- 9.3.2 中国钟表行业投资建议分析 195

【正文目录】

- 图表 1 2006-2010 年钟表与计时仪器制造业季度销售额变化情况 19
- 图表 2 钟表行业微笑曲线 19
- 图表 3 钟表上下游产业关系图 21
- 图表 4 中国消费者品牌偏好情况 25
- 图表 5 中国、世界千人年平均钟表消费量对比 26
- 图表 6 2010-2011年中国钟表产量及产值情况 28
- 图表 7 2010-2011年中国钟表产量对比图 29
- 图表 8 2011年中国成品表产量、产值情况 30
- 图表 9 2011年表分品种生产量值及占比 31
- 图表 10 2011年钟分品种生产量、产值及占比 31
- 图表 11 2010-2011年中国钟表行业经营效益表 32
- 图表 12 2010-2011年中国钟表行业盈利能力情况 33
- 图表 13 2010-2011年中国钟表行业盈利能力状况表 33
- 图表 14 2010-2011年中国钟表行业运营效益情况 34
- 图表 15 2010-2011年中国钟表行业周转状况表 34
- 图表 16 2010-2011年中国钟表行业偿债能力情况 35
- 图表 17 2010-2011年中国钟表行业资产负债率对比 35
- 图表 18 2011年中国钟表行业发展能力情况 36
- 图表 19 2010-2011年中国钟表行业主要经济指标表 37
- 图表 20 2010-2011年不同规模钟表企业经济指标表 39
- 图表 21 2011年中国钟表行业不同规模企业数量构成图 39
- 图表 22 2011年中国钟表行业不同规模企业资产构成图 40
- 图表 23 2011年中国钟表行业不同规模企业销售收入构成图 40
- 图表 24 2011年中国钟表行业不同规模企业利润总额构成图 40
- 图表 25 2010-2011年不同所有制钟表企业经济指标表 41
- 图表 26 2011年中国钟表行业不同性质企业数量构成图 42
- 图表 27 2011年中国钟表行业不同性质企业资产构成图 43
- 图表 28 2011年中国钟表行业不同性质企业销售收入构成图 43

- 图表 29 2011年中国钟表行业不同性质企业利润总额构成图 44
- 图表 30 2011年全国钟表行业总产值 44
- 图表 31 2010-2011年中国钟表行业产成品统计 45
- 图表 32 2010-2011年中国钟产量统计表 45
- 图表 33 2010-2011年中国表产量统计表 46
- 图表 34 2010-2011年中国钟表行业产成品排名居前的10个地区 47
- 图表 35 2010-2011年中国钟表行业存货产成品产值不同所有制分析 48
- 图表 36 2010-2011年中国钟表行业存货产成品产值不同规模分析 48
- 图表 37 2011 年日本和中国是全球前两大奢侈品消费国 49
- 图表 38 未来三年我国奢侈品行业复合增速情况 49
- 图表 39 中国消费者购买奢侈品的地域构成 50
- 图表 40 我国进口奢侈品征收的主要税种及税率 51
- 图表 41 2009-2011年中国大陆名表零售门店数量统计 51
- 图表 42 2009-2011年全国百家商场四大品牌手表单月零售量份额（国产品牌） 52
- 图表 43 2009-2011年全国百家商场五大品牌手表零售额份额（国外品牌） 53
- 图表 44 2010-2011年中国主要省市钟表销售规模统计表 54
- 图表 45 2010-2011年中国钟表销售规模分布图 55
- 图表 46 2010-2011年全国钟表行业产销率情况 55
- 图表 47 劳力士中国市场SWOT 75
- 图表 48 我国时钟市场的主要竞争对手情况 91
- 图表 49 手表市场的主要竞争对手情况 91
- 图表 50 全球钟表价值链格局 98
- 图表 51 定时器电路图 108
- 图表 52 2010年-2011年中国手表出口走势图 116
- 图表 53 2010-2011年中国钟表累计总出口量值表 116
- 图表 54 2011年中国手表分品种出口量值及占比 117
- 图表 55 2011年中国时钟分品种出口量值及占比 118
- 图表 56 2011年中国钟表分类别出口统计 118
- 图表 57 2011年1-11月中国钟表进口统计数据表 120
- 图表 58 2011年下半年至2012年举行的部分钟表展览会列表 123
- 图表 59 2011年中国进口手表（部分）税率 124
- 图表 60 2011年中国钟产量区域集中度构成图 127
- 图表 61 2011年中国表产量区域集中度构成图 127
- 图表 62 2011年中国钟表行业区域销售额分布（企业侧） 128
- 图表 63 2011年中国钟表行业区域资产规模分布图 128

- 图表 64 2011年中国钟表行业区域总利润分布图 129
- 图表 65 2011年中国钟表行业区域企业数量分布图 130
- 图表 66 2010-2011年广东省钟表行业主要经济指标占全国份额情况变化 130
- 图表 67 2010-2011年广东省钟表行业主要经济指标表 131
- 图表 68 广东省主要钟表企业及品牌 131
- 图表 69 广东省主要钟表企业资产规模及主营收入 132
- 图表 70 2012-2015年广东省钟表行业发展指标预测表 133
- 图表 85 2012-2015年广东省规模以上钟表企业数量增长趋势图 133
- 图表 85 2012-2015年广东省规模以上钟表行业资产规模增长预测 134
- 图表 85 2012-2015年广东省规模以上钟表行业销售规模增长预测 134
- 图表 85 2012-2015年广东省规模以上钟表行业利润规模增长预测 135
- 图表 85 2012-2015年广东省规模以上钟表行业从业人数增长预测 135
- 图表 71 2010-2011年福建省钟表行业主要经济指标占全国份额情况变化 136
- 图表 72 2010-2011年福建省钟表行业主要经济指标表 137
- 图表 73 福建省主要钟表企业及品牌 137
- 图表 74 福建省主要钟表企业资产规模及主营收入情况 139
- 图表 75 2012-2015年福建省钟表行业发展指标预测 140
- 图表 85 2012-2015年福建省规模以上钟表企业数量增长趋势图 141
- 图表 85 2012-2015年福建省规模以上钟表行业资产规模增长预测 141
- 图表 85 2012-2015年福建省规模以上钟表行业销售规模增长预测 142
- 图表 85 2012-2015年福建省规模以上钟表行业利润规模增长预测 142
- 图表 85 2012-2015年福建省规模以上钟表行业从业人数增长预测 143
- 图表 76 2010-2011年山东省钟表行业主要经济指标占全国份额情况变化 143
- 图表 77 2010-2011年山东省钟表行业主要经济指标表 144
- 图表 78 山东省部分钟表企业及品牌 144
- 图表 79 山东省部分钟表企业资产规模及主营收入情况 145
- 图表 80 2012-2015年山东省钟表行业发展指标预测 146
- 图表 85 2012-2015年山东省规模以上钟表企业数量增长趋势图 147
- 图表 85 2012-2015年山东省规模以上钟表行业资产规模增长预测 147
- 图表 85 2012-2015年山东省规模以上钟表行业销售规模增长预测 148
- 图表 85 2012-2015年山东省规模以上钟表行业利润规模增长预测 148
- 图表 85 2012-2015年山东省规模以上钟表行业从业人数增长预测 149
- 图表 81 2010-2011年浙江省钟表行业主要经济指标占全国份额情况变化 149
- 图表 82 2010-2011年浙江省钟表行业主要经济指标表 150
- 图表 83 浙江省部分钟表企业及品牌 150

- 图表 84 浙江省部分钟表企业资产规模及主营收入情况 152
- 图表 85 2012-2015年浙江省钟表行业发展指标预测 154
- 图表 85 2012-2015年浙江省规模以上钟表企业数量增长趋势图 155
- 图表 85 2012-2015年浙江省规模以上钟表行业资产规模增长预测 155
- 图表 85 2012-2015年浙江省规模以上钟表行业销售规模增长预测 156
- 图表 85 2012-2015年浙江省规模以上钟表行业利润规模增长预测 156
- 图表 85 2012-2015年浙江省规模以上钟表行业从业人数增长预测 157
- 图表 86 2011年末我国钟表与计时仪器制造业企业数量及资产规模统计表 158
- 图表 87 2010-2011年钟表行业工业总产值状况 159
- 图表 88 2010-2011年钟表行业销售收入和利润 159
- 图表 89 飞亚达(集团)股份有限公司最新财务指标分析 163
- 图表 90 2005-2011年飞亚达(集团)股份有限公司盈利能力分析 163
- 图表 91 2005-2011年飞亚达(集团)股份有限公司经营能力分析 164
- 图表 92 2005-2011年飞亚达(集团)股份有限公司偿债能力分析 164
- 图表 93 飞亚达(集团)股份有限公司组织架构 166
- 图表 94 2012年上半年飞亚达(集团)股份有限公司主营业务产品情况 166
- 图表 95 飞亚达持续推出市场反响良好的新品 167
- 图表 96 飞亚达腕表展示 167
- 图表 97 国际名表销售推动飞亚达(集团)股份有限公司收入与净利润连续两年快速增长 167
- 图表 98 飞亚达(集团)股份有限公司各项业务收入占比——以名表销售和飞亚达表为主 168
- 图表 99 除09 年外,飞亚达(集团)股份有限公司名表销售收入快速增长 169
- 图表 100 飞亚达(集团)股份有限公司名表销售增长由店铺扩张和单店收入提高共同推动 170
- 图表 101 2011 年飞亚达(集团)股份有限公司的名表销售网络构成 171
- 图表 102 飞亚达(集团)股份有限公司由中航集团相对控股 172
- 图表 103 2010-2011年福建上润精密仪器有限公司企业产值情况 174
- 图表 104 2010-2011年福建上润精密仪器有限公司企业盈利指标 174
- 图表 105 2010-2011年福建上润精密仪器有限公司企业盈利比率情况 174
- 图表 106 2010-2011年福建上润精密仪器有限公司企业主要经济指标 175
- 图表 107 2010-2011年福建上润精密仪器有限公司企业负债指标情况 175
- 图表 108 2010-2011年福建上润精密仪器有限公司企业成本费用情况 175
- 图表 109 福建上润精密仪器有限公司基本情况表 176
- 图表 110 2010-2011年天津海鸥表业集团有限公司企业主要经济指标 178

- 图表 111 2010-2011年天津海鸥表业集团有限公司企业盈利指标 178
- 图表 112 2010-2011年天津海鸥表业集团有限公司企业盈利比率情况 178
- 图表 113 2010-2011年天津海鸥表业集团有限公司企业产值情况 178
- 图表 114 2010-2011年天津海鸥表业集团有限公司企业负债指标情况 179
- 图表 115 2010-2011年天津海鸥表业集团有限公司企业成本费用情况 179
- 图表 116 天津海鸥表业集团有限公司基本情况表 180
- 图表 117 天津海鸥表业集团有限公司分布区域情况 181
- 图表 118 烟台北极星国有控股有限公司组织架构 184
- 图表 119 烟台北极星国有控股有限公司全国布局情况 185
- 图表 120 2008-2011年中国钟表行业投资规模增长情况 190
- 图表 121 2010-2011年中国中小型规模钟表企业投资状况表 190
- 图表 122 2010-2011年中国钟表行业投资资金来源构成 190
- 图表 123 2011年中国钟表行业新增投资资金构成 191
- 图表 124 2011年中国钟表行业新增投资资金分布统计 192
- 图表 125 2011年中国钟表行业新增投资资金分布图 193
- 图表 126 2011年中国钟表行业新建、扩建和改建项目投资比重 193
- 图表 127 2011年中国钟表行业投资主体构成情况 194

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/125814.html>