

2017-2022年中国钢结构行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国钢结构行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295814.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢结构行业这20多年是发展最快的一个时期，这与钢铁工业的发展是密切分不开的，但是钢铁产能过剩已经成为一个严重的经济问题，国务院已经出台了限制产能过剩的几大产业，包括钢铁、发电、电解铝等，政府也正在加强这方面的调研信息收集，这些都为钢结构行业发展提供了广阔平台。据统计数据显示，2012年，钢结构行业总产量为3480万吨，其中占产量一半的企业数量不到5%，呈现“大行业、小企业”的特征。根据行业发展状况，海洋石油工程装备、钢结构住宅、钢结构桥梁等3个领域的发展应当引起国家有关主管部门的关注，如果受到重视和政策鼓励，完全可以实现产业倍增的目标。海洋石油的产量在2015年要达到1亿吨，海洋工程装备企业的目标是要为深海1500米-3000米的开采提供大量装备，产业水平及规模必须提高；钢结构住宅符合绿色环保、节能减排和循环经济政策，其工业化、标准化的钢结构住宅产品具有广阔和无限的市场空间；目前，全国59万座公路桥梁中钢结构桥梁不足1%，铁路系统高速发展，新建线路以桥代路，80%均是预应力钢筋混凝土桥梁。而钢结构桥梁在日本占到41%，美国占到33%，由此可见我国钢结构桥梁的市场需求和产业发展与发达国家还有很大差距。中国钢结构产业发展迅速，已成为全球钢结构用量最大、制造施工能力最强、产业规模第一、企业规模第一的钢结构大国。

在钢结构工业发展成熟的国家，钢结构在建筑结构中的占比普遍超过 40%，美国钢结构建筑占比在大多数年份都在 40%以上，1999 年达到 56%；日本 20 世纪 90 年代钢结构建筑占比达到 39%。英国新增建筑 90%以上是钢结构。根据中国钢结构协会的数据，2012 年 中国使用钢结构的建筑占比仅 6%。钢结构工业的高速发展期一般为 20-25 年，随后进入成熟稳定期，此时钢结构产量占钢铁产量的比重约为 20%-30%。美国钢结构的高速发展期为 1953-1975 年，日本为 1975-1955 年，大致持续 20-25 年。进入成熟期以后，美国钢结构产量的峰值为 5000 万吨，对应的钢 产量约 1.1 亿万吨，占比达到 45%，之后该比例有所降低，维持在 20-30%左右；日本钢结 构产量稳定在年均 2500 万吨的水平，钢产量稳定在 1 亿吨左右，占比约 25%。。2001 年起，我国钢铁行业正式步入快速发展时期，年均增速超过 20%，2008 年受金融危机影响增速有所放缓，之后维持 7%左右的水平，但钢结构行业仍处于逐步发展阶段，目前钢结构产量占粗钢的比重仅为 5%，距离行业发展成熟空间巨大。

中国钢铁行业自 2001 年进入高速发展期

2014 年中国钢结构产量占粗钢产量仅为 5%

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钢结构行业发展综述	1
1.1 钢结构基础知识	1
1.1.1 钢结构的概念	1
1.1.2 钢结构产品分类	1
1.1.3 钢结构的特点	3
1、结构自重轻	3
2、可靠性较高	3
3、施工周期短	3
4、抗震性好	3
1.1.4 钢结构的应用	3
1、大跨度	3
2、活动式结构	4
3、可拆卸的结构	4
4、密闭结构	4
1.1.6 常用钢结构用钢的牌号及性能	4
1.2 钢结构行业产业链分析	6
1.2.1 产业链结构分析	6
1.2.2 产业链之间的关联性	7
1.2.3 上游原材料市场发展情况	7
1、H型钢市场发展情况	7
2、中厚板市场发展情况	12
3、无缝管市场发展情况	13
4、焊管市场发展情况	16
1.2.4 中游产品市场发展情况	17
1、多高层钢结构市场发展情况	17
2、重型钢结构市场发展情况	17
3、轻型钢结构市场发展情况	18
4、桥梁钢结构市场发展情况	20
5、空间钢结构市场发展情况	20
6、住宅钢结构市场发展情况	21

7、海洋钢结构市场发展情况	21
8、锅炉钢结构市场发展情况	21
9、塔桅钢结构市场发展情况	21
1.2.5 下游应用市场发展情况	22
1、工业厂房工程市场发展情况	22
2、机场航站楼工程市场发展情况	23
3、大型展览场馆工程市场发展情况	24
4、体育场馆工程市场发展情况	24
5、高层建筑工程市场发展情况	24
6、桥梁建筑工程市场发展情况	25
7、钢结构住宅工程市场发展情况	25
8、物流仓储工程市场发展情况	25

第二章 钢结构行业市场环境及影响分析（PEST） 26

2.1 钢结构行业政治法律环境（P）	26
2.1.1 行业管理体制分析	26
2.1.2 行业主要法律法规	27
2.1.3 行业主要标准规范	28
1、《钢结构设计规范》	28
2、《建筑钢结构防火技术规范》	28
3、《钢结构加固技术规范》	28
2.2 行业经济环境分析（E）	29
2.2.1 国际宏观经济形势分析	29
2.2.2 国内宏观经济形势分析	34

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投

资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

2.2.3 宏观经济环境对行业的影响分析	34
2.3 行业社会环境分析 (S)	35
2.3.1 钢结构产业社会环境	35
2.3.2 社会环境对行业的影响	41
2.3.3 钢结构产业发展对社会发展的影响	42
2.4 行业技术环境分析 (T)	42
2.4.1 我国钢结构建筑体系技术分析	42
2.4.2 我国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析	43
1、钢结构行业焊接技术和焊接设备应用现状	43
2、新技术在钢结构焊接中的应用	43
3、钢结构行业焊接设备存在的问题	45
4、钢结构行业焊接技术和设备未来发展趋势	45
5、提高我国钢结构焊接技术和质量意义分析	45
6、建筑钢结构厚钢板现场焊接技术分析	46
7、建筑钢结构工程低温焊接技术分析	51
2.4.3 各类建筑钢结构的发展和技术特点	56
2.4.4 中国钢结构行业应用技术发展趋势	60
第三章 国际钢结构行业发展分析及经验借鉴	61
3.1 全球钢结构市场总体情况分析	61
3.1.1 全球钢结构行业的发展特点	61
3.1.2 全球钢结构市场结构	61
3.1.3 全球钢结构行业发展分析	62
3.1.4 全球钢结构行业竞争格局	62
3.1.5 全球钢结构行业发展趋势分析	63
3.2 世界著名钢结构建筑分析	64
3.2.1 伦敦千年穹顶	64
3.2.2 巴黎埃菲尔铁塔	65
3.2.3 吉隆坡国家石油双塔大厦	66
3.2.4 首尔世界杯体育场	66
3.2.5 悉尼奥林匹克体育场	67
3.2.6 纽约帝国大厦	68
3.2.7 日本明石海峡大桥	68
3.2.8 中国国家体育场 (“鸟巢”)	69

3.3 全球钢结构行业市场需求分析	72
3.3.1 市场规模现状	72
3.3.2 需求结构分析	73
3.3.3 重点需求客户	73
3.3.4 市场前景展望	74
3.4 全球钢结构行业市场供给分析	74
3.4.1 生产规模现状	74
3.4.2 产能规模分布	75
3.4.3 市场价格走势	76
3.4.4 重点厂商分布	77
3.5 全球主要国家钢结构市场分析	77
3.5.1 欧洲	77
1、欧洲钢结构行业发展概况	77
2、2016年欧洲钢结构市场规模	77
3.5.2 美国	78
1、美国钢结构行业发展概况	78
2、2016年美国钢结构市场规模	79
3.5.3 日本	79
1、日本钢结构行业发展概况	79
2、2016年日本钢结构市场规模	81
3.5.4 澳大利亚	81
1、澳大利亚钢结构行业发展概况	81
2、2016年澳大利亚钢结构市场规模	81
3.6 国际重点钢结构企业在华竞争分析	82
3.6.1 美国巴特勒公司	82
1、企业发展规模分析	82
2、国际市场竞争力分析	82
3、在华投资布局分析	82
3.6.2 美联钢结构有限公司	83
1、企业发展规模分析	83
2、国际市场竞争力分析	83
3、在华投资布局分析	84
3.6.3 ABC公司	84
1、企业发展规模分析	84
2、国际市场竞争力分析	84

3、在华投资布局分析 85

3.6.4 意大利菲赛普公司 85

1、企业发展规模分析 85

2、国际市场竞争力分析 85

3、在华投资布局分析 86

第四章 我国钢结构行业整体运行指标分析 87

4.1 中国钢结构行业总体规模分析 87

4.1.1 行业经济效益分析 87

4.1.2 行业资产规模分析 88

4.1.3 行业市场规模分析 89

4.2 中国钢结构行业产销情况分析 90

4.2.1 我国钢结构行业工业总产值 90

4.2.2 我国钢结构行业工业销售产值 91

4.2.3 我国钢结构行业产销率 92

4.3 不同类型企业运行情况分析 92

4.3.1 不同规模企业运行情况分析 92

1、不同规模企业经济效益分析 92

2、不同规模企业工业总产值 93

3、不同规模企业工业销售产值 94

4、不同规模企业产销率 95

4.3.2 不同所有制企业运行情况分析 96

1、不同所有制企业经济效益分析 96

2、不同所有制企业工业总产值 97

3、不同所有制企业工业销售产值 98

4、不同所有制企业产销率 99

4.4 中国钢结构行业财务指标总体分析 100

4.4.1 行业盈利能力分析 100

4.4.2 行业偿债能力分析 100

4.4.3 行业营运能力分析 101

4.4.4 行业发展能力分析 101

第五章 我国钢结构市场供需平衡分析 102

5.1 全国钢结构行业供给情况分析 102

5.1.1 全国钢结构行业总产值分析 102

5.1.2 全国钢结构行业产成品分析	103
5.1.3 全国钢结构行业产量分析	104
5.1.4 重点省份钢结构产量分析	104
5.2 各地区钢结构行业供给情况分析	105
5.2.1 总产值排名前10个地区分析	105
5.2.2 产成品排名前10个地区分析	105
5.3 全国钢结构行业需求情况分析	106
5.3.1 全国钢结构行业销售产值分析	106
5.3.2 全国钢结构行业销售收入分析	107
5.4 各地区钢结构行业需求情况分析	107
5.4.1 销售产值排名前10个地区分析	107
5.4.2 销售收入排名前10个地区分析	108
5.5 钢结构行业产销率分析	109
5.5.1 全国钢结构行业产销率分析	109
5.5.2 各地区钢结构行业产销率分析	109
第六章 中国钢结构行业原材料市场分析	111
6.1 钢结构行业用材分析	111
6.1.1 钢结构用材的要求	111
6.1.2 钢材的主要性能及鉴定	112
1、强度和变形性能	112
2、冷弯性能	113
3、冲击韧性	113
4、可焊性	113
5、钢材性能的鉴定	113
6.1.3 影响钢材性能的因素	114
1、化学成分的影响	114
2、成材过程的影响	115
3、其他因素的影响	116
6.1.4 钢材效应分析	117
1、塑性破坏和脆性破坏	117
2、循环荷载的效应	117
3、快速加荷的效应	118
6.1.5 钢结构用材的类别及选用	119
1、钢结构用材的类别	119

2、钢材的选择	119
3、型钢规格	120
6.2 H型钢市场分析	121
6.2.1 H型钢供给分析	121
6.2.2 H型钢需求分析	121
6.2.3 产品价格走势分析	121
6.3 中厚板市场分析	122
6.3.1 中厚板供给分析	122
1、中厚板产能分析	122
2、中厚板产量分析	124
6.3.2 中厚板需求分析	126
1、中厚板市场需求规模	126
2、中厚板市场需求趋势	127
6.3.3 产品价格走势分析	127
6.3.4 生产规模预测	128
6.4 无缝管市场分析	128
6.4.1 无缝管供给分析	128
1、无缝管产能分析	128
2、无缝管产量分析	128
6.4.2 无缝管需求分析	130
1、无缝管市场需求规模	130
2、无缝管市场需求趋势	144
6.4.3 产品价格走势分析	145
6.4.4 生产规模预测	146
6.5 焊管市场分析	146
6.5.1 焊管供给分析	146
1、焊管产能分析	146
2、焊管产量分析	147
6.5.2 焊管板需求分析	147
6.5.3 产品价格走势分析	149
6.5.4 焊管生产规模预测	150
第七章 中国钢结构行业产品市场分析	151
7.1 按应用领域划分产品市场分析	151
7.1.1 空间钢结构市场分析	151

- 1、主要生产企业 151
- 2、市场规模分析 151
- 3、市场需求分析 153
- 4、市场竞争格局分析 153
- 4、市场需求前景预测 153
- 7.1.2 住宅钢结构市场分析 154
 - 1、主要生产企业 154
 - 2、市场规模分析 154
 - 3、市场需求分析 154
 - 3、市场竞争格局分析 155
 - 5、市场需求前景预测 155
- 7.1.3 桥梁钢结构市场分析 156
 - 1、主要生产企业 156
 - 2、市场规模分析 156
 - 3、市场需求分析 156
 - 4、市场竞争格局分析 156
 - 5、市场需求前景预测 158
- 7.1.4 塔桅钢结构市场分析 158
 - 1、主要生产企业 158
 - 2、市场规模分析 158
 - 3、市场需求分析 158
 - 4、市场竞争格局分析 159
 - 5、市场需求前景预测 159
- 7.1.5 海洋钢结构市场分析 159
 - 1、主要生产企业 160
 - 2、市场规模分析 160
 - 3、市场需求分析 162
 - 4、市场竞争格局分析 163
 - 5、市场需求前景预测 163
- 7.1.6 锅炉钢结构市场分析 164
 - 1、主要生产企业 164
 - 2、市场规模分析 165
 - 3、市场需求分析 165
 - 4、市场竞争格局分析 165
 - 5、市场需求前景预测 165

7.1.7 多高层钢结构市场分析	165
1、主要生产企业	165
2、市场规模分析	166
3、市场需求分析	166
4、市场竞争格局分析	167
5、市场需求前景预测	167
7.2 按所承受的围护材料的轻重划分产品市场分析	168
7.2.1 重型钢结构市场分析	168
1、主要生产企业	168
2、市场规模分析	168
3、市场需求分析	168
4、市场竞争格局分析	168
5、市场需求前景预测	168
7.2.2 轻型钢结构市场分析	169
1、主要生产企业	169
2、市场规模分析	169
3、市场需求分析	169
4、市场竞争格局分析	170
5、市场需求前景预测	171
第八章 中国钢结构行业应用领域市场分析	172
8.1 工业厂房工程市场分析	172
8.1.1 主要钢结构产品应用分析	172
8.1.2 工业厂房工程案例分析	173
8.1.3 市场应用产品发展趋势	177
8.2 机场航站楼工程市场分析	177
8.2.1 主要钢结构产品应用分析	177
8.2.2 机场航站楼工程案例分析	180
8.2.3 市场应用产品发展趋势	184
8.3 大型展览场馆工程市场分析	184
8.3.1 主要钢结构产品应用分析	184
8.3.2 大型展览场馆工程案例分析	185
8.3.3 市场应用产品发展趋势	187
8.4 体育场馆工程市场分析	189
8.4.1 主要钢结构产品应用分析	189

8.4.2 体育场馆工程案例分析	189
8.4.3 市场应用产品发展趋势	191
8.5 高层建筑工程市场分析	192
8.5.1 主要钢结构产品应用分析	192
8.5.2 高层建筑工程案例分析	195
8.5.3 市场应用产品发展趋势	196
8.6 桥梁建筑工程市场分析	196
8.6.1 主要钢结构产品应用分析	196
8.6.2 桥梁建筑工程案例分析	197
8.6.3 市场应用产品发展趋势	199
8.7 钢结构住宅工程市场分析	200
8.7.1 主要钢结构产品应用分析	200
8.7.2 钢结构住宅工程案例分析	204
8.7.3 市场应用产品发展趋势	206
8.8 物流仓储工程市场分析	206
8.8.1 主要钢结构产品应用分析	206
8.8.2 物流仓储工程案例分析	207
8.8.3 市场应用产品发展趋势	207

第九章 钢结构市场竞争分析 209

9.1 行业集中度分析	209
9.1.1 行业资产集中度分析	209
9.1.2 行业销售集中度分析	209
9.1.3 行业利润集中度分析	209
9.2 钢结构行业竞争格局分析	210
9.2.1 行业竞争现状分析	210
9.2.2 行业主要细分市场竞争对手分析	210
9.2.3 行业主要企业定位分析	211
9.2.4 钢结构行业代表企业分析	211
9.3 钢结构行业竞争结构分析	212
9.3.1 现有企业间竞争	212
9.3.2 潜在进入者分析	213
9.3.3 替代品威胁分析	215
9.3.4 供应商议价能力	216
9.3.5 客户议价能力	216

9.3.6 新进入者威胁分析	216
9.4 钢结构行业SWOT分析	217
9.4.1 钢结构行业优势分析	217
9.4.2 钢结构行业劣势分析	217
9.4.3 钢结构行业机会分析	218
9.4.4 钢结构行业威胁分析	218
9.5 中国钢结构行业竞争格局综述	220
9.5.1 钢结构行业竞争概况	220
9.5.2 中国钢结构行业竞争力分析	221
9.5.3 中国钢结构产品竞争力优势分析	221
9.5.4 钢结构行业主要企业竞争力分析	222
1、重点企业资产总计对比分析	222
2、重点企业营业收入对比分析	222
3、重点企业利润总额对比分析	222
9.6 钢结构行业并购重组分析	223
9.6.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析	223
9.6.2 本土企业投资兼并与重组分析	223
9.6.3 行业投资兼并与重组趋势分析	224
9.7 钢结构行业未来竞争态势	224
9.7.1 在节能环保的政策背景下逐步提高行业集中度	224
9.7.2 逐渐向“设计、制造与安装”一体化经营模式转变	224
9.7.3 在重型钢结构等高端市场的竞争形势将日趋激烈	225
9.7.4 围绕产业布局在区域市场展开竞争	225
第十章 钢结构行业区域市场分析	226
10.1 行业总体区域结构特征及变化	226
10.1.1 行业区域结构总体特征	226
10.1.2 行业区域分布特点分析	226
10.1.3 行业企业数的区域分布分析	226
10.2 华南地区	227
10.2.1 行业运行状况	227
10.2.2 区域企业分析	227
10.2.3 市场发展前景	229
10.3 华中地区	229
10.3.1 行业运行状况	230

10.3.2 区域企业分析	230
10.3.3 市场发展前景	230
10.4 华北地区	231
10.4.1 行业运行状况	231
10.4.2 区域企业分析	231
10.4.3 市场发展前景	232
10.5 华东地区	232
10.5.1 行业运行状况	232
10.5.2 区域企业分析	232
10.5.3 市场发展前景	233
10.6 西南地区	233
10.6.1 行业运行状况	233
10.6.2 区域企业分析	233
10.6.3 市场发展前景	234
10.7 西北地区	234
10.7.1 行业运行状况	234
10.7.2 区域企业分析	235
10.7.3 市场发展前景	236
10.8 东北地区	237
10.8.1 行业运行状况	237
10.8.2 区域企业分析	239
10.8.3 市场发展前景	239
第十一章 钢结构行业领先企业经营形势分析	240
11.1 中国钢结构企业总体发展状况分析	240
11.1.1 钢结构企业主要类型	240
11.1.2 钢结构行业企业规模	240
11.1.3 钢结构企业资本运作分析	241
11.1.4 钢结构企业国际竞争力分析	244
11.2 中国领先钢结构企业经营形势分析	245
11.2.1 中建钢构有限公司	245
1 企业发展概况	245
2 企业研发实力分析	245
3 企业产品结构分析	246
4 企业销售渠道分布	246

5 企业经营情况分析	246
6 企业盈利能力分析	248
7 企业运营能力分析	248
8 企业偿债能力分析	248
9 企业发展能力分析	249
10 企业重点经营区域分析	249
11 企业经营优劣势分析	250
12 企业最新发展动向分析	250
11.2.2 长江精工钢结构(集团)股份有限公司	251
1 企业发展概况	251
2 企业研发实力分析	252
3 企业产品结构分析	254
4 企业销售渠道分布	255
5 企业经营情况分析	256
6 企业盈利能力分析	261
7 企业运营能力分析	261
8 企业偿债能力分析	261
9 企业发展能力分析	262
10 企业产业基地发展分析	262
11 企业经营优劣势分析	262
12 企业最新发展动向分析	263
11.2.3 浙江东南网架股份有限公司	266
1 企业发展概况	266
2 企业研发实力分析	266
3 企业产品结构分析	269
4 企业销售渠道分布	269
5 企业经营情况分析	270
6 企业盈利能力分析	272
7 企业运营能力分析	272
8 企业偿债能力分析	272
9 企业发展能力分析	273
10 企业战略定位分析	273
11 企业经营优劣势分析	274
12 企业最新发展动向分析	275
11.2.4 山东华兴钢构有限公司	279

1 企业发展概况	279
2 企业研发实力分析	280
3 企业产品结构分析	281
4 企业销售渠道分布	281
5 企业经营情况分析	282
6 企业盈利能力分析	282
7 企业运营能力分析	283
8 企业偿债能力分析	283
9 企业发展能力分析	283
10 企业经营优劣势分析	283
11.2.5 江苏沪宁钢机股份有限公司	284
1 企业发展概况	284
2 企业研发实力分析	285
3 企业产品结构分析	285
4 企业销售渠道分布	286
5 企业经营情况分析	286
6 企业盈利能力分析	288
7 企业运营能力分析	288
8 企业偿债能力分析	288
9 企业发展能力分析	289
10 企业拟建及在建工程情况	289
11 企业经营优劣势分析	289
12 企业最新发展动向分析	290
11.2.6 浙江杭萧钢构股份有限公司	291
1 企业发展概况	291
2 企业研发实力分析	292
3 企业产品结构分析	293
4 企业销售渠道分布	294
5 企业经营情况分析	295
6 企业盈利能力分析	297
7 企业运营能力分析	297
8 企业偿债能力分析	298
9 企业发展能力分析	298
10 企业一体化系统分析	298
11 企业经营优劣势分析	298

12 企业最新发展动向分析	299
11.2.7 宏丰实业集团有限公司	301
1 企业发展概况	301
2 企业研发实力分析	301
3 企业产品结构分析	301
4 企业销售渠道分布	302
5 企业经营情况分析	302
6 企业盈利能力分析	303
7 企业运营能力分析	303
8 企业偿债能力分析	303
9 企业发展能力分析	303
10 企业产业基地发展分析	304
11.2.8 山东万事达建筑钢品科技有限公司	304
1 企业发展概况	304
2 企业研发实力分析	305
3 企业产品结构分析	306
4 企业销售渠道分布	307
5 企业经营情况分析	307
6 企业盈利能力分析	309
7 企业运营能力分析	309
8 企业偿债能力分析	309
9 企业发展能力分析	309
10 企业TPM-5S管理模式	310
11 企业经营优劣势分析	311
12 企业最新发展动向分析	311
11.2.9 光正集团股份有限公司	312
1 企业发展概况	312
2 企业研发实力分析	313
3 企业产品结构分析	313
4 企业销售渠道分布	314
5 企业经营情况分析	315
6 企业盈利能力分析	317
7 企业运营能力分析	317
8 企业偿债能力分析	317
9 企业发展能力分析	318

10 企业工程案例分析	318
11.2.10 山东莱钢建设有限公司	318
1 企业发展概况	318
2 企业研发实力分析	319
3 企业产品结构分析	320
4 企业销售渠道分布	320
5 企业经营情况分析	321
6 企业盈利能力分析	322
7 企业运营能力分析	322
8 企业偿债能力分析	322
9 企业发展能力分析	322
10 企业国际市场合作分析	323
11 企业经营优劣势分析	323
12 企业最新发展动向分析	324
11.2.11 武船重型工程股份有限公司	324
1 企业发展概况	324
2 企业研发实力分析	325
3 企业产品结构分析	326
4 企业销售渠道分布	326
5 企业经营情况分析	326
6 企业盈利能力分析	327
7 企业运营能力分析	327
8 企业偿债能力分析	327
9 企业发展能力分析	327
10 企业发展战略分析	328
11 企业经营优劣势分析	328
12 企业最新发展动向分析	328
11.2.12 重庆宝汇钢结构工程有限公司	330
1 企业发展概况	330
2 企业研发实力分析	330
3 企业产品结构分析	330
4 企业销售渠道分布	331
5 企业经营情况分析	331
6 企业盈利能力分析	331
7 企业运营能力分析	332

- 8 企业偿债能力分析 332
- 9 企业发展能力分析 332
- 10 企业管理创新分析 332
- 11 企业经营优劣势分析 333
- 12 企业最新发展动向分析 333
- 11.2.13 河南天丰钢结构有限公司 333
 - 1 企业发展概况 333
 - 2 企业研发实力分析 334
 - 3 企业产品结构分析 335
 - 4 企业销售渠道分布 335
 - 5 企业经营情况分析 335
 - 6 企业盈利能力分析 336
 - 7 企业运营能力分析 336
 - 8 企业偿债能力分析 336
 - 9 企业发展能力分析 336
 - 10 企业技术装备发展分析 337
 - 11 企业经营优劣势分析 337
 - 12 企业最新发展动向分析 337
- 11.2.14 安徽富煌钢构股份有限公司 338
 - 1 企业发展概况 338
 - 2 企业研发实力分析 338
 - 3 企业产品结构分析 338
 - 4 企业销售渠道分布 338
 - 5 企业经营情况分析 339
 - 6 企业盈利能力分析 342
 - 7 企业运营能力分析 343
 - 8 企业偿债能力分析 343
 - 9 企业发展能力分析 343
 - 10 企业产业结构调整分析 343
 - 11 企业经营优劣势分析 344
 - 12 企业最新发展动向分析 344
- 11.2.15 巴特勒(上海)有限公司 345
 - 1 企业发展概况 345
 - 2 企业研发实力分析 346
 - 3 企业产品结构分析 346

- 4 企业销售渠道分布 346
- 5 企业经营情况分析 346
- 6 企业盈利能力分析 347
- 7 企业运营能力分析 347
- 8 企业偿债能力分析 347
- 9 企业发展能力分析 347
- 10 企业投资建设情况分析 348
- 11 企业经营优劣势分析 348
- 12 企业最新发展动向分析 348
- 11.2.16 森特士兴集团股份有限公司 348
 - 1 企业发展概况 348
 - 2 企业研发实力分析 349
 - 3 企业产品结构分析 349
 - 4 企业销售渠道分布 350
 - 5 企业经营情况分析 351
 - 6 企业盈利能力分析 351
 - 7 企业运营能力分析 352
 - 8 企业偿债能力分析 352
 - 9 企业发展能力分析 352
 - 10 企业已建工程案例分析 352
- 11.2.17 重庆建工工业有限公司 353
 - 1 企业发展概况 353
 - 2 企业研发实力分析 353
 - 3 企业产品结构分析 353
 - 4 企业销售渠道分布 353
 - 5 企业经营情况分析 354
 - 6 企业盈利能力分析 354
 - 7 企业运营能力分析 354
 - 8 企业偿债能力分析 354
 - 9 企业发展能力分析 355
 - 10 企业品牌建设分析 355
 - 11 企业经营优劣势分析 355
 - 12 企业最新发展动向分析 355
- 11.2.18 湖南金海钢结构股份有限公司 356
 - 1 企业发展概况 356

2 企业研发实力分析	356
3 企业产品结构分析	357
4 企业销售渠道分布	357
5 企业经营情况分析	357
6 企业盈利能力分析	358
7 企业运营能力分析	358
8 企业偿债能力分析	358
9 企业发展能力分析	358
10 企业投资建设情况分析	359
11.2.19 潮峰钢构集团有限公司	359
1 企业发展概况	359
2 企业研发实力分析	360
3 企业产品结构分析	360
4 企业销售渠道分布	361
5 企业经营情况分析	362
6 企业盈利能力分析	362
7 企业运营能力分析	362
8 企业偿债能力分析	362
9 企业发展能力分析	363
10 企业新产业园投资分析	363
11 企业经营优劣势分析	363
12 企业最新发展动向分析	363
11.2.20 多维联合集团有限公司	365
1 企业发展概况	365
2 企业研发实力分析	365
3 企业产品结构分析	366
4 企业销售渠道分布	367
5 企业经营情况分析	367
6 企业盈利能力分析	367
7 企业运营能力分析	367
8 企业偿债能力分析	368
9 企业发展能力分析	368
10 企业国外市场发展分析	368
11 企业经营优劣势分析	368
12 企业最新发展动向分析	369

11.2.21 北京北方空间钢结构有限公司 370

- 1 企业发展概况 370
- 2 企业研发实力分析 370
- 3 企业产品结构分析 371
- 4 企业销售渠道分布 372
- 5 企业经营情况分析 372
- 6 企业盈利能力分析 372
- 7 企业运营能力分析 373
- 8 企业偿债能力分析 373
- 9 企业发展能力分析 373
- 10 企业投资建设情况分析 373

11.2.22 徐州东大钢结构建筑有限公司 376

- 1 企业发展概况 376
- 2 企业研发实力分析 376
- 3 企业产品结构分析 376
- 4 企业销售渠道分布 376
- 5 企业经营情况分析 377
- 6 企业盈利能力分析 377
- 7 企业运营能力分析 377
- 8 企业偿债能力分析 377
- 9 企业发展能力分析 378
- 10 企业技术装备发展分析 378
- 11 企业经营优劣势分析 378
- 12 企业最新发展动向分析 378

11.2.23 吉林新世纪钢结构有限公司 379

- 1 企业发展概况 379
- 2 企业研发实力分析 379
- 3 企业产品结构分析 379
- 4 企业销售渠道分布 380
- 5 企业经营情况分析 380
- 6 企业盈利能力分析 381
- 7 企业运营能力分析 381
- 8 企业偿债能力分析 381
- 9 企业发展能力分析 381
- 10 企业生产基地规模分析 382

- 11 企业经营优劣势分析 382
- 12 企业最新发展动向分析 382
- 11.2.24 山东中通钢构建筑股份有限公司 383
 - 1 企业发展概况 383
 - 2 企业研发实力分析 383
 - 3 企业产品结构分析 384
 - 4 企业销售渠道分布 384
 - 5 企业经营情况分析 384
 - 6 企业盈利能力分析 384
 - 7 企业运营能力分析 385
 - 8 企业偿债能力分析 385
 - 9 企业发展能力分析 385
 - 10 企业加工基地发展分析 385
 - 11 企业经营优劣势分析 387
 - 12 企业最新发展动向分析 388
- 11.2.25 中船钢构工程股份有限公司 389
 - 1 企业发展概况 389
 - 2 企业研发实力分析 390
 - 3 企业产品结构分析 391
 - 4 企业销售渠道分布 391
 - 5 企业经营情况分析 392
 - 6 企业盈利能力分析 394
 - 7 企业运营能力分析 394
 - 8 企业偿债能力分析 395
 - 9 企业发展能力分析 395
 - 10 企业经营策略分析 395
 - 11 企业经营优劣势分析 396
 - 12 企业最新发展动向分析 396
- 11.2.26 金环建设集团有限公司 397
 - 1 企业发展概况 397
 - 2 企业研发实力分析 397
 - 3 企业产品结构分析 397
 - 4 企业销售渠道分布 397
 - 5 企业经营情况分析 398
 - 6 企业盈利能力分析 398

- 7 企业运营能力分析 398
- 8 企业偿债能力分析 399
- 9 企业发展能力分析 399
- 10 企业已建项目案例分析 399
- 11.2.27 河南亚鹰钢结构幕墙工程有限公司 400
 - 1 企业发展概况 400
 - 2 企业研发实力分析 400
 - 3 企业产品结构分析 401
 - 4 企业销售渠道分布 401
 - 5 企业经营情况分析 401
 - 6 企业盈利能力分析 402
 - 7 企业运营能力分析 402
 - 8 企业偿债能力分析 402
 - 9 企业发展能力分析 403
 - 10 企业质量管理体系分析 403
 - 11 企业经营优劣势分析 403
 - 12 企业最新发展动向分析 403
- 11.2.28 浙江中南建设集团钢结构有限公司 404
 - 1 企业发展概况 404
 - 2 企业研发实力分析 404
 - 3 企业产品结构分析 405
 - 4 企业销售渠道分布 405
 - 5 企业经营情况分析 405
 - 6 企业盈利能力分析 405
 - 7 企业运营能力分析 406
 - 8 企业偿债能力分析 406
 - 9 企业发展能力分析 406
 - 10 企业客户结构分析 406
 - 11 企业经营优劣势分析 407
 - 12 企业最新发展动向分析 407
- 11.2.29 浙江省二建钢结构有限公司 408
 - 1 企业发展概况 408
 - 2 企业研发实力分析 408
 - 3 企业产品结构分析 408
 - 4 企业销售渠道分布 409

5 企业经营情况分析	409
6 企业盈利能力分析	409
7 企业运营能力分析	409
8 企业偿债能力分析	410
9 企业发展能力分析	410
10 企业转型升级发展分析	410
11 企业经营优劣势分析	410
12 企业最新发展动向分析	410
11.2.30 上海通用金属结构工程有限公司	411
1 企业发展概况	411
2 企业研发实力分析	412
3 企业产品结构分析	412
4 企业销售渠道分布	413
5 企业经营情况分析	414
6 企业盈利能力分析	414
7 企业运营能力分析	414
8 企业偿债能力分析	415
9 企业发展能力分析	415
10 企业国际化合作分析	415
第十二章 2017-2022年钢结构行业前景及趋势预测	416
12.1 2017-2022年钢结构市场发展前景	416
12.1.1 2017-2022年钢结构市场发展潜力	416
12.1.2 2017-2022年钢结构市场发展前景展望	417
12.1.3 2017-2022年钢结构细分行业发展前景分析	417
12.2 2017-2022年钢结构市场发展趋势预测	419
12.2.1 2017-2022年钢结构行业发展趋势	419
1 轻钢结构和设备钢结构需求趋势	419
2 多高层重型钢结构需求趋势	420
3 大跨度空间钢结构需求	420
4 电力钢结构市场前景广阔	420
5 桥梁钢结构前景广阔	421
12.2.2 2017-2022年钢结构市场规模预测	422
1 钢结构行业市场容量预测	422
2 钢结构行业销售收入预测	423

12.2.3 2017-2022年钢结构行业应用趋势预测	423
12.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测	423
12.3 2017-2022年中国钢结构行业供需预测	425
12.3.1 2017-2022年中国钢结构行业供给预测	425
12.3.2 2017-2022年中国钢结构行业需求预测	426
12.3.3 2017-2022年中国钢结构行业供需平衡预测	426

第十三章 钢结构行业投资价值评估分析 427

13.1 钢结构行业投资特性	427
13.1.1 钢结构行业进入壁垒分析	427
1 资质壁垒	427
2 技术壁垒	427
3 资金壁垒	427
13.1.2 钢结构行业盈利模式分析	428
13.1.3 钢结构行业盈利因素分析	428
13.2 钢结构行业投资风险	430
13.2.1 钢结构行业政策风险	430
13.2.2 钢结构行业技术风险	431
13.2.3 钢结构行业市场竞争风险	431
13.2.4 钢结构行业质量风险	433
13.2.5 钢结构行业安全风险	434
13.2.6 钢结构行业宏观经济波动风险	435
13.2.7 钢结构行业其他风险	435
13.3 钢结构行业投资分析	437
13.3.1 钢结构行业投资现状分析	437
13.3.2 钢结构行业投资前景分析	438
13.3.3 钢结构行业的主要投资机会	441
1 H型钢生产	441
2 建筑钢结构制造	441
3 维护材料和配件制造	442
4 住宅钢结构	442
5 建筑钢结构制造用设备生产	443
6 建筑钢结构专业设计和咨询服务	443

第十四章 2017-2022年钢结构行业发展战略研究 445

14.1 我国钢结构行业发展存在的问题	445
14.1.1 我国抗震规范与国外不接轨	445
14.1.2 我国钢结构原材料频频涨价	446
14.1.3 我国钢结构市场恶性竞争	446
14.1.4 我国钢结构住宅推广力度不够	446
14.1.5 我国建筑钢结构行业面临的问题	447
14.2 钢结构企业面临的困境及对策	448
14.2.1 重点钢结构企业面临的困境及对策	448
1 重点钢结构企业面临的困境	448
2 重点钢结构企业对策探讨	448
14.2.2 中小钢结构企业发展困境及策略分析	449
1 中小钢结构企业面临的困境	449
2 中小钢结构企业对策探讨	450
14.2.3 国内钢结构企业的出路分析	451
14.3 对我国钢结构品牌的战略思考	453
14.3.1 钢结构品牌的重要性	453
14.3.2 钢结构实施品牌战略的意义	454
14.3.3 钢结构企业品牌的现状分析	455
14.3.4 我国钢结构企业的品牌战略	456
14.3.5 钢结构品牌战略管理的策略	457
14.4 钢结构营销策略分析	457
14.4.1 营销在钢结构企业未来发展中的战略地位	457
14.4.2 理顺营销思路并制定符合实际的营销策略	459
14.4.3 制定高效率信息搜集及处理方案	460
14.4.4 详细分析目标市场顾客群体	460
14.4.5 合理的人才经营战略	461
14.4.6 良好的品牌塑造意识	461
14.4.7 打造产业链战略选择	462
14.5 钢结构行业投资战略研究	463
14.5.1 2017-2022年钢结构行业投资战略	463
14.5.2 2017-2022年细分行业投资战略	465

图表目录：

图表：钢结构产业链 6

图表：钢结构建筑在各领域的应用状况 6

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）	30
图表：世界工业生产同比增长率（%）	30
图表：三大经济体GDP环比增长率（%）	31
图表：世界及主要经济体GDP同比增长率（%）	32
图表：三大经济体零售额同比增长率（%）	33
图表：世界贸易量同比增长率（%）	33
图表：2015年末人口数及其构成	35
图表：2014-2016年城镇新增就业人数（单位：万人）	36
图表：2014-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数（单位：万人）	37
图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况	38
图表：MCBL - 2坡口形式示意	47
图表：焊接工艺参数	47
图表：试验过程和结果	49
图表：拉伸性能	49
图表：2012-2016年全球钢结构市场规模	72
图表：钢结构应用类别统计图	73
图表：建筑钢结构应用类别统计图	73
图表：2012-2016年全球钢结构生产规模	74
图表：全球钢结构产能规模分布	75
图表：2012-2016年全球钢结构平均价格走势	76
图表：2016年各省市规模以上钢结构企业数量	77
图表：三大厂商占美国建筑钢结构市场51%份额（销售额比重）	78
图表：日本建筑结构形式构成	80
图表：2012-2016年我国钢结构主营业务收入情况	87
图表：2012-2016年我国钢结构行业资产规模情况	88
图表：2012-2016年我国钢结构行业市场规模情况	89
图表：2012-2016年我国钢结构行业工业总产值	90
图表：2012-2016年我国钢结构行业工业销售产值	91
图表：2012-2016年我国钢结构行业产销率情况	92
图表：2016年我国钢结构行业不同规模企业工业总产值占比情况	93
图表：2016年我国钢结构行业不同规模企业工业销售产值占比情况	94
图表：2016年我国钢结构行业不同规模企业产销率情况	95
图表：2016年我国钢结构行业不同所有制企业经济效益占比情况	96
图表：2016年我国钢结构行业不同所有制企业工业总产值占比情况	97
图表：2016年我国钢结构行业不同所有制企业工业销售产值占比情况	98

图表：2016年我国钢结构行业不同所有制企业产销率情况	99
图表：2016年我国钢结构行业盈利能力	100
图表：2016年我国钢结构行业偿债能力	100
图表：2016年我国钢结构行业营运能力	101
图表：2016年我国钢结构行业发展能力	101
图表：2012-2016年我国钢结构行业工业总产值	102
图表：2012-2016年我国钢结构行业产成品情况	103
图表：2012-2016年我国钢结构行业产量情况	104
图表：2016年重点省份钢结构产量	104
图表：2016年总产值排名前10个地区分析	105
图表：2016年产成品排名前10个地区分析	105
图表：2012-2016年我国钢结构行业工业销售产值	106
图表：2012-2016年我国钢结构主营业务收入情况	107
图表：2016年销售产值排名前10个地区分析	107
图表：2016年销售收入排名前10个地区	108
图表：2012-2016年我国钢结构行业产销率情况	109
图表：2016年各地区钢结构行业产销率分析	109
图表：钢材的塑性破坏和脆性破坏	117
图表：断裂吸收能力随温度的变化	118
图表：加荷速度对断裂韧性的影响	119
图表：建筑钢结构用材类别	119
图表：国内中厚板生产线条数分省市占比情况	123
图表：国内中厚板生产线设计产能分省市占比情况	123
图表：国内中厚板正常运转的生产线钢坯自供比例占比分布图	124
图表：2012-2016年中国厚钢板产量增长趋势图	125
图表：2012-2016年中国厚钢板需求规模分析	126
图表：2017-2022年中国厚钢板需求规模预测	127
图表：2017-2022年中国厚钢板生产规模预测	128
图表：2012-2016年中国无缝钢管产量规模	129
图表：2012-2016年中国无缝钢管需求规模	130
图表：2016年我国各个主要下游行业消费钢管数量预测	130
图表：《天然气发展“十二五”规划》2016年应完成的天然气网重点项目和区域管网项目	132
图表：《天然气发展“十二五”规划》2016年应完成的天然气网重点项目和区域管网项目	133

图表：我国2016年发电装机容量构成预测	134
图表：我国2016年高铁开工建设情况	141
图表：我国高铁在建情况	141
图表：2017-2022年中国无缝钢管生产规模预测	146
图表：2012-2016年中国焊接钢管产量增长趋势图	147
图表：2012-2016年中国焊接钢管需求规模	148
图表：2016年最新焊管价格走势	149
图表：2017-2022年中国焊管生产规模预测	150
图表：深圳万科中心工业厂房案例	173
图表：物流仓储工程案例情况	207
图表：钢结构行业的主要企业及市场	211
图表：2012-2016年重点钢结构企业资产总计对比情况	222
图表：2012-2016年重点钢结构企业营业收入对比情况	222
图表：2012-2016年重点钢结构企业利润总额对比情况	222
图表：2016年中建钢构经营情况	247
图表：2016年中建钢构经营盈利变化情况	247
图表：2014-2016年中国建筑股份有限公司的盈利能力分析	248
图表：2014-2016年中国建筑股份有限公司的运营能力分析	248
图表：2014-2016年中国建筑股份有限公司的偿债能力分析	248
图表：2014-2016年中国建筑股份有限公司的发展能力分析	249
图表：长江精工钢结构（集团）股份有限公司的产品体系	254
图表：2016年长江精工钢结构（集团）股份有限公司的产品结构分布	255
图表：长江精工钢结构（集团）股份有限公司的营销网络分布	255
图表：2013年长江精工钢结构（集团）股份有限公司经营情况	256
图表：2014年长江精工钢结构（集团）股份有限公司经营情况	256
图表：2015年长江精工钢结构（集团）股份有限公司经营情况	257
图表：2016年长江精工钢结构（集团）股份有限公司建筑钢产销情况	257
图表：2014-2016年长江精工钢结构（集团）股份有限公司的盈利能力分析	261
图表：2014-2016年长江精工钢结构（集团）股份有限公司的运营能力分析	261
图表：2014-2016年长江精工钢结构（集团）股份有限公司的偿债能力分析	261
图表：2014-2016年长江精工钢结构（集团）股份有限公司的发展能力分析	262
图表：长江精工钢结构（集团）股份有限公司的产业基地分布	262
图表：2016年浙江东南网架股份有限公司获国家授权发明专利、实用新型情况	268
图表：2014-2016年浙江东南网架股份有限公司的研发支出情况	268
图表：浙江东南网架股份有限公司的产品结构分布	269

图表：浙江东南网架股份有限公司的营销网络结构分布	270
图表：2014年浙江东南网架股份有限公司的经营分析	270
图表：2015年浙江东南网架股份有限公司的经营分析	271
图表：2016年浙江东南网架股份有限公司的经营分析	271
图表：2016年浙江东南网架股份有限公司建筑钢产销情况	271
图表：2014-2016年浙江东南网架股份有限公司的盈利能力分析	272
图表：2014-2016年浙江东南网架股份有限公司的运营能力分析	272
图表：2014-2016年浙江东南网架股份有限公司的偿债能力分析	272
图表：2014-2016年浙江东南网架股份有限公司的发展能力分析	273
图表：山东华兴钢构有限公司的产品结构体系	281
图表：山东华兴钢构有限公司的营销网络分布	282
图表：2014-2016年山东华兴钢构有限公司的盈利能力分析	282
图表：2014-2016年山东华兴钢构有限公司的运营能力分析	283
图表：2014-2016年山东华兴钢构有限公司的偿债能力分析	283
图表：2014-2016年山东华兴钢构有限公司的发展能力分析	283
图表：江苏沪宁钢机股份有限公司的产品结构体系	286
图表：2014年江苏沪宁钢机股份有限公司经营分析	287
图表：2015年江苏沪宁钢机股份有限公司经营分析	287
图表：2016年江苏沪宁钢机股份有限公司经营分析	287
图表：2014-2016年江苏沪宁钢机股份有限公司的盈利能力分析	288
图表：2014-2016年江苏沪宁钢机股份有限公司的运营能力分析	288
图表：2014-2016年江苏沪宁钢机股份有限公司的偿债能力分析	288
图表：2014-2016年江苏沪宁钢机股份有限公司的发展能力分析	289
图表：江苏沪宁钢机股份有限公司在建工程情况	289
图表：浙江杭萧钢构股份有限公司的产品结构分布	293
图表：浙江杭萧钢构股份有限公司的营销网络结构分布	294
图表：浙江杭萧钢构股份有限公司的海外营销网络分布	294
图表：2014年浙江杭萧钢构股份有限公司的经营情况	295
图表：2015年浙江杭萧钢构股份有限公司的经营情况	296
图表：2016年浙江杭萧钢构股份有限公司的经营情况	296
图表：2014-2016年浙江杭萧钢构股份有限公司的产销情况	297
图表：2014-2016年浙江杭萧钢构股份有限公司的盈利能力分析	297
图表：2014-2016年浙江杭萧钢构股份有限公司的运营能力分析	297
图表：2014-2016年浙江杭萧钢构股份有限公司的偿债能力分析	298
图表：2014-2016年浙江杭萧钢构股份有限公司的发展能力分析	298

图表：宏丰实业集团有限公司的营销网络情况	302
图表：2014-2016年宏丰实业集团有限公司的盈利能力分析	303
图表：2014-2016年宏丰实业集团有限公司的运营能力分析	303
图表：2014-2016年宏丰实业集团有限公司的偿债能力分析	303
图表：2014-2016年宏丰实业集团有限公司的盈利能力分析	303
图表：宏丰实业集团有限公司发展动向情况	304
图表：山东万事达建筑钢品股份有限公司的产品结构体系	306
图表：2014-2016年山东万事达建筑钢品科技有限公司的盈利能力分析	309
图表：2014-2016年山东万事达建筑钢品科技有限公司的运营能力分析	309
图表：2014-2016年山东万事达建筑钢品科技有限公司的偿债能力分析	309
图表：2014-2016年山东万事达建筑钢品科技有限公司的发展能力分析	309
图表：品质不正常项目的改善推移图	310
图表：污染消除推移图	311
图表：光正集团股份有限公司的产品结构分布	314
图表：光正集团股份有限公司的营销网络分布	314
图表：2013年光正集团股份有限公司的主要经营数据	315
图表：2014年光正集团股份有限公司的主要经营数据	315
图表：2015年光正集团股份有限公司的主要经营数据	316
图表：2016年光正集团股份有限公司的主要经营数据	316
图表：2014-2016年光正钢结构股份有限公司的盈利能力分析	317
图表：2014-2016年光正钢结构股份有限公司的运营能力分析	317
图表：2014-2016年光正钢结构股份有限公司偿债能力分析	317
图表：2014-2016年光正钢结构股份有限公司的发展能力分析	318
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295814.html>