

# 2017-2022年中国洗手液市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国洗手液市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295831.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

洗手液主要的功能是起到清洁护肤的作用，有些特定的成分可以起到消毒、杀菌的作用，比如大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、链球菌属等，不过假冒产品洗了反而对手部皮肤损伤较大，因此对于日化用品类商品必须认准较有影响力的品牌，关注质量，抵制假冒。

2009年，随着甲型H1N1流感在全球范围内的蔓延，消费者对于杀菌消毒类产品的需求有所增加，杀菌型洗手液和消毒液销量出现较大增幅。洗手液、消毒液、沐浴露都卖得多起来了。随着甲型H1N1流感的蔓延，洗手液和消毒液的销量明显增加，销量比平时增加10%左右，其中洗手液销量增加20%，消毒液等日常洗涤用品也增加了5%至8%。洗手液在国内的出现不过几年，而且只局限于大中城市。现在的洗手液作为一种大众消费品正在逐步为大家所认可，但由于许多人对洗手液的成分、功能以及与香皂相比的优劣性都还不太了解，市场上名牌产品和新产品种类还不多，加之长久以来使用香皂洗手的习惯，使得洗手液真正走进千家万户仍需时日，目前家庭使用洗手液的一般是高收入的白领，高收入的公务员之家。

洗手液毕竟是化妆品市场细分之下的新产品，从启蒙到普及需要一个较为漫长的过程，而且其市场推广的难度及风险莫测，这是其目前的市场劣势。但是，任何一个新产品必将孕育着一个新的市场机会。由于洗手液是一种日常生活消费品，依靠的是重复性消费，而不像汽车、电脑学习机等市场周期短的投机、过渡产品只是一次性消费。目前洗手液市场处于启蒙认知阶段，产品生命周期长，因而市场机会更为可观。原因是：洗手液的消费范围是公共场所以及居家、旅游等，稳定性强，集团消费力极强大；洗手液的主要目标消费群是容易接受新观念的一代，其“崇拜时尚、从众”的社会消费观念具有强大的感染力，因而其必将成为“男女老少皆宜”的产品。所以，从洗手液的产品特性、市场前景来看，它是一个市场生命周期长、蕴藏着丰富市场潜力的产品。如果某厂商抓紧这个市场机遇，完全可以以“洗手液”一炮走红，既可以产生名牌效应，又会成为新的经济增长点。

2009年1-7月，日用化学产品制造业工业总产值同比增长3.8%；行业工业销售产值1204.61亿元，同比下降2.1%；行业产品产销率95.5%，同比减少5.3%；行业出口交货值85亿元，同比减少2.7%。预测未来几年，中国日用化工品生产将继续保持稳步增长，2009年年均复合增长率将保持在13.4%左右。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年全球洗手液市场运行透析

## 第一节 2015年全球洗手液市场运行环境分析

- 一、全球经济环境对日化业的影响
- 二、全球\*\*\*疫情肆\*\*\*对消费意识的拉动

## 第二节2015年全球洗手液市场剖析

- 一、全球洗手液亮点分析
- 二、全球洗手液研发分析
- 三、全球洗手液需求与消费形势分析
- 四、全球洗手液品牌市场分析

## 第三节2015年全球部分国家洗手液市场分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、韩国

## 第二章 2015年中国洗手液行业市场发展环境解析

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

### 第二节2015年中国洗手液市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、洗手液等被列为新增法检商品
- 三、相关行业政策
- 四、法律法规

### 第三节2015年中国洗手液市场技术环境分析

### 第四节2015年中国洗手液市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、中国人口规模
- 三、禽\*\*\*等疫情对人们警示

### 第三章 2015年中国洗涤剂制造业运行态势分析

#### 第一节 2015年国际洗涤剂市场运行概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

#### 第二节 2015年中国洗涤剂行业发展情况分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状

#### 第三节 2015年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
- 四、洗衣粉的污染及对策

#### 第四节 2015年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

- 一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进
- 二、国产洗涤剂包装存在的难题
- 三、洗涤剂行业的发展对策
- 四、立法推进洗涤剂全面禁磷

### 第四章 2009-2015年中国洗手液制造行业数据监测分析（）

#### 第一节 2009-2015年中国洗手液制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2015年中国洗手液制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2015年中国洗手液制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2009-2015年中国洗手液制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2015年中国洗手液制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015年中国洗手液市场运行透析

第一节 2015年中国洗手液市场亮点分析

第二节 2015年中国洗手液市场运行现状综述

一、洗手液质量抽检及合格情况

二、消费者杀菌消毒类需求增加

三、洗手液市场发展所处阶段

四、中国洗手液品牌市场分析

五、杀菌型洗手液市场销售情况

第三节 2015年中国洗手液市场消费结构分析

一、家庭（特定收入）

二、公共场所（主流城市）

1、北京

2、广州

3、上海

第六章 2015年中国洗手液市场深度剖析

第一节 2015年中国洗手液市场供给情况分析

一、洗手液成份对比

二、洗手液市场供给指标分析

### 三、影响市场供给的因素分析

#### 第二节 2015年中国洗手液市场需求情况分析

##### 一、洗手液市场消费意识形态

##### 二、洗手液市场需求指标分析

##### 三、影响市场需求的因素分析

#### 第三节 2015年中国洗手液市场价格分析

##### 一、国产品牌价格分析

##### 二、外资品牌价格分析

##### 三、性价比分析

### 第七章 2015年中国洗手液消费市场分析

#### 第一节 受访者基本情况

##### 一、性别占比

##### 二、年龄分布

##### 三、收入情况

##### 四、家中及工作场所是否使用洗手液

##### 五、不使用洗手液的因素

#### 第二节 消费者消费行为调研

##### 一、消费者选用洗手液的因素分析

##### 二、消费者对洗手液的认知情况

##### 三、消费者对洗手液使用频率

##### 四、消费者选购洗手液的关注点

##### 五、消费者对洗手液价格敏感度分析

##### 六、洗手液品牌忠诚度分析

#### 第三节 洗手液的价格与市场定位

#### 第四节 洗手液包装与容量

##### 一、消费群体考虑包装

##### 二、从审美观点来考虑包装

### 第八章 2015年中国洗手液市场竞争格局分析

#### 第一节 2015年中国洗手液市场竞争现状

##### 一、洗手液品牌竞争分析

##### 二、洗手液价格竞争分析

#### 第二节 2015年中国洗手液集中度分析

##### 一、市场集中度分析

## 二、区域集中度分析

### 第三节 2017-2022年中国洗手液市场竞争趋势

## 第九章 2015年中国洗手液品牌企业关键性竞争指标分析（企业可自选）

### 第一节 开米洗手液 (西安开米股份有限公司)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 蓝月亮bluemoon (广州蓝月亮实业有限公司)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 滴露洗手液 (利洁时家化(中国)有限公司)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 祖丝洗手液 (广州市诗维娅有限公司)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 威露士洗手液 (威莱(广州)日用品有限公司)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安利amway (安利(中国)日用品有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 恩威抗菌洗手液 (成都恩威集团)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 舒肤佳洗手液 (广州宝洁有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 滋采洗手液 (中山市美日洁宝有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 立白除菌洗手液 (广州立白公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 2015年中国洗手液替代品竞争分析——香皂

### 第一节 2015年中国香皂市场动态

一、香皂产品质量基本保持稳定

二、上海家化历史品牌双妹卖天价

三、宝洁公司持续下乡路线

### 第二节 2009-2015年中国香皂产量统计分析

一、2008-2014年全国香皂产量分析

二、2015年全国及主要省份香皂产量分析

三、2015年香皂产量集中度分析

### 第三节 2015年中国香皂市场销售分析

一、中国香皂市场销售优势

二、中国品牌香皂市场销售分析

### 第四节 2017-2022年中国香皂市场前景预测

## 第十一章 2017-2022年中国洗手液市场前景预测

### 第一节 2017-2022年中国洗涤剂行业前景预测

一、国际洗涤剂行业未来发展方向

二、中国洗涤剂产业前景广阔

三、洗手液技术与产品革新方向

四、洗手液产品成份多元化

### 第二节 2017-2022年中国洗手液市场前景预测

一、中国洗手液市场供需预测分析

二、中国洗手液进出口贸易预测分析

### 第三节 2017-2022年中国洗手液市场发展战略分析

一、品牌战略

二、市场销售策略分析

## 第十二章 2017-2022年中国洗手液产业投资前景预测

### 第一节 2017-2022年中国洗手液行业投资概况

一、洗手液行业投资环境

## 二、洗手液具有良好的投资价值

### 第二节 2017-2022年中国洗手液投资机会分析

#### 一、洗手液区域投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2017-2022年中国洗手液投资风险及防范

#### 一、技术风险分析

#### 二、金融风险分析

#### 三、政策风险分析

#### 四、竞争风险分析

### 第四节 权威投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2006-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2013.09-2015中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2006-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2006-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013.9-2015年我国工业增加值增速统计

图表：2006-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2006-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2013.9-2015中国货币供应量月度数据统计

图表：2006-2015年中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2006-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2006-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2006-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2006-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和\*\*\*综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2015年中国城镇化率走势图

图表：2006-2015年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2009-2015年我国洗手液制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2015年我国洗手液制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2015年我国洗手液制造行业从业人数增长趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295831.html>