

# 2019-2025年中国在线旅行预订行业市场供需预测 及投资战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国在线旅行预订行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/385835.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 国际在线旅行预订市场发展分析

#### 第一节 在线旅行预订相关概念

一、网上旅行预订的含义

二、网上订房的含义

三、网上订票的含义

四、网上旅行预订市场规模的含义

#### 第二节 世界在线旅行预定市场总体发展概况

一、世界在线旅行预订企业的兴起及特征

二、欧美旅行市场在线预订受消费者青睐

三、亚太区在线旅行市场发展势头迅猛

四、拉丁美洲在线旅行预订市场发展空间大

#### 第三节 欧洲

一、2018年欧洲在线旅行预订市场分析

二、2018年欧洲在线旅行预订市场分析

三、2018年欧洲在线旅行预订市场分析

#### 第四节 美国

一、2018年美国在线旅行预订市场交易规模

二、2018年美国在线旅行预订市场运行状况

三、2018年美国在线旅行预订市场格局分析

四、影响美国在线旅行预订市场消费的因素

五、美国在线旅行预订市场未来发展趋势

### 第二章 中国在线旅行预订市场发展分析

#### 第一节 中国在线旅行预订市场发展概况

一、我国在线旅行市场主要核心产品发展概况

二、我国在线旅行预订市场发展呈现新亮点

三、推动我国在线旅行预订市场发展的主要因素

四、国内在线旅游预订市场逐步趋向细分化

五、出境游热潮催热中国在线旅行预订市场

## 六、我国手机在线旅行预订市场逐渐兴起

### 第二节 2011-2018年中国在线旅行预订市场分析

#### 一、2018年我国在线旅行预订市场发展回顾

#### 二、2018年国内在线旅行预订市场经营状况

#### 三、2018年中国在线旅行预订市场变局分析

### 第三节 2018年中国在线旅行预订市场分析

#### 一、2018年中国在线旅行预订市场规模及结构

#### 二、2018年我国在线旅行预订市场的发展走势

#### 三、2018年在线旅行预订市场运行状况

#### 四、2018年国内旅游在线预订市场投资升温

### 第四节 在线旅行预订网站建设分析

#### 一、在线旅行预订网站的兴起

#### 二、在线旅行预订网站的竞合格局概述

#### 三、传统旅行社建设在线网站的优劣势

#### 四、在线旅行预订网站建设的关键点分析

#### 五、省市在线旅行预订网站建设思路分析

#### 六、旅行社建设在线预订网站的相关建议

### 第五节 中国在线旅行预订市场发展存在的问题及策略

#### 一、我国在线旅行预订市场存在的主要弊端

#### 二、我国在线旅行市场面临的挑战及对策

#### 三、在线旅行预订市场服务的通用途径分析

#### 四、在线旅行预订网站应寻求差异化发展

## 第三章 在线旅行预订市场运营模式及产业链分析

### 第一节 在线旅行预订市场商业模式发展概述

#### 一、在线旅行预订市场商业模式的定义

#### 二、在线旅行预订市场商业模式的构成要素

#### 三、在线旅行预订市场新型商业模式发展分析

### 第二节 携程旅游网商业模式解析

#### 一、客户价值分析

#### 二、收入来源分析

#### 三、商业范围分析

#### 四、网站定价分析

### 第三节 中国在线旅行预订市场产业链运行分析

#### 一、在线旅行预订市场产业链简介

#### 二、我国在线旅行预订产业链运行状况

三、产业链上游企业直销发展情况

四、在线旅行预订代理商发展状况

五、在线旅游媒介类网站发展状况

#### 第四章 中国在线旅行预订市场用户分析

##### 第一节 中国在线旅行预订市场用户概述

一、我国在线旅行预订市场用户基本特征分析

二、2018年我国在线旅行预订用户量再创新高

三、2018年我国网上旅游预订市场用户简析

四、消费返还力度与用户黏性的关联度分析

五、我国在线旅行预订市场用户信息获取分析

##### 第二节 我国在线旅行预订市场用户预订行为分析

一、用户出行行为分析

二、用户预订旅游产品行为分析

三、用户出行前预订旅游产品的时间

##### 第三节 我国在线旅行预订市场用户机票预订行为分析

一、机票在线预订用户群体快速扩张

二、影响旅客选择航班的主要因素

三、用户预订机票的主要途径

四、用户订票时选择的热门城市

##### 第四节 我国在线旅游预订市场用户酒店预订行为分析

一、影响用户选择酒店的主要因素

二、用户预订酒店的主要方式

三、用户搜索酒店时的主要关键词

四、用户搜索酒店时选择的主要酒店品牌

五、用户搜索酒店时选择的主要城市

六、用户不选择酒店预订的原因

#### 第五章 中国在线旅行预订市场竞争分析

##### 第一节 中国在线旅行预订市场竞争概况

一、我国在线旅行预订市场的基本格局

二、垂直搜索网站与传统类旅游网站竞争加剧

三、新模式诞生引发在线旅行预订市场竞争升级

四、在线旅游行业预订服务与广告服务的竞争

五、我国酒店在线预订系统的竞争优势比较

##### 第二节 2011-2018年中国在线旅行预订市场竞争分析

一、2018年我国在线旅行预订市场竞争格局

二、2018年国内在线旅行预订市场的竞争形势

三、2018年我国在线旅行预订市场价格战解析

四、2018年中国银联在线支付涉足旅行预订市场

五、2018年国内在线预订网站开拓团购旅游市场

第三节 中国在线旅行预订市场的竞争态势

一、我国在线旅游预订市场传统格局面临调整

二、强强联合加速国内在线旅行预订市场整合

三、网购平台崛起引发在线旅行预订业变局

四、我国在线旅游预订行业进入壁垒渐显

第四节 中国在线旅行预订市场的竞争策略

一、我国在线旅游企业的主要竞争策略分析

二、我国在线旅行预订市场竞争的营销对策

三、在线旅行预订企业应对互联网巨头挑战的建议

第六章 重点企业及网站

第一节 EXPEDIA

一、公司简介

二、Expedia集团在中国市场发展

三、2011-2018年艺龙网经营状况

四、2014年Expedia旗下酷讯进行战略调整

五、2014年Expedia公司批准分拆上市计划

第二节 携程旅行网

一、公司简介

二、2016年携程网经营状况

三、2017年携程网经营状况

四、2018年携程网经营状况

五、携程集团化发展战略分析

六、携程加大市场收购整合力度

第三节 去哪儿网

一、公司简介

二、2018年去哪儿网持续快速发展

三、2018年去哪儿网推出“担保通”

四、去哪儿网与腾讯加强旅游搜索合作

五、去哪儿网的发展策略分析

第四节 芒果网

一、公司简介

- 二、芒果网在线旅行的市场定位分析
- 三、芒果网在线旅行预订市场发展综述
- 四、芒果网旗下青芒果网运营情况良好

#### 第五节 其他企业及网站

- 一、同程网
- 二、快乐e行
- 三、途牛旅游网
- 四、驴妈妈旅游网
- 五、51766旅游网

### 第七章2019-2025年中国在线旅行预订市场前景展望

#### 第一节2019-2025年在线旅游市场发展环境

- 一、我国在线旅游市场发展环境不断改善
- 二、我国在线旅游市场发展空间较大
- 三、无线终端应用称在线旅游业发展契机
- 四、我国在线旅游预订市场面临发展机遇

#### 第二节 2019-2025年在线旅行预订市场发展趋势及预测

- 一、我国在线旅行预订市场未来发展趋势
- 二、国内在线旅行预订市场未来运行方向
- 三、2019-2025年中国在线旅行预订市场规模预测

#### 图表目录：

图表：全球三大地区旅游市场网络预订订单占该区全部旅游订单的比例

图表：欧洲在线个人休闲旅游非集中管理的商务旅游交易规模

图表：2018年欧洲休闲旅游销售情况

图表：美国在线个人休闲旅游非集中管理的商务旅游交易规模

图表：美国在线旅行预订运营商市场份额

图表：美国在线旅行预订用户最喜欢的促销方式

图表：美国在线旅游销售规模情况及预测

图表：美国在线旅游消费者最终放弃在线交易的原因

图表：美国消费者可以接受旅游网站出现问题的次数

图表：中国星级酒店数量变化情况及增长率

图表：中国在线订票市场规模增长情况

图表：中国自由行度假市场规模增长情况

图表：2011-2018年中国在线旅行预订市场结构

图表：2018年中国在线旅行预订主要运营商营收份额

图表：2018年中国在线旅行预订市场规模情况

图表：2018年中国在线旅行预订市场结构

图表：2018年中国在线旅行预订市场主要收购事件

图表：2018年在线旅行预订行业核心运营商营销方式一览

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/385835.html>