

2017-2022年中国保温瓶行业市场运行态势及投资 战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国保温瓶行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295839.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保温瓶又称电壶，以内抽真空的双层壁瓶为内胆，罩以外壳而成的保温容器，是一种最常见的生活用品。

保温瓶，又称电壶，日常用品，外壳以竹篾、铁皮或塑料等做成，内装瓶胆。瓶胆由双层玻璃制成，夹层中的两面镀上银等金属，中间抽成真空，瓶口有塞子，可在较长时间内保持瓶内温度。盛热水的通常叫暖水瓶；盛冷食的通常叫冰瓶。

保温瓶的发明者：英国化学家和物理学家詹姆斯·杜瓦（1892年），因此又叫杜瓦瓶。

杜瓦在零下240℃的低温下制出了液态氧，为了保存这种液态氧，他设计了一个热不能传进去，也不能散出来的瓶子。我们使用的保温瓶，就是从这种“杜瓦瓶”演变出来的。杜瓦的保温瓶，是根据热传递设计的：它用两层玻璃瓶制成，瓶中间抽成真空，隔绝了空气的热传导和对流；瓶壁涂上了银，就像镜子反射光线那样，能把热量的辐射反射回瓶内；瓶口盖瓶塞，防止热从瓶口溜出去，若用来装开水，就成了保温瓶。

现代的保温瓶是英国物理学家詹姆斯·杜瓦爵士于1892年发明的。当时他正在进行一项使气体液化的研究工作，气体要在低温下液化，首先需设计出一种能使气体与外界温度隔绝的容器，于是他请玻璃技师伯格为他吹制了一个双层玻璃容器，两层内壁涂上水银，然后抽掉两层之间的空气，形成真空。这种真空瓶又叫“杜瓶”，可使盛在里面的液体不论冷、热温度都保持一定时间内不变。

1892年，杜瓦被邀请到英国科学研究所将“液化气”的课程。为了使教学更好的进行，在去之前他让一个叫柏格的玻璃匠给他制作了一个双层玻璃容器，并用水银涂满两层胆壁，使热量的传递大大减少。然后他又抽掉了两层之间的空气，于是真空瓶出现了，这只真空瓶是世界上最早的保温瓶，此保温瓶被称为“杜瓦瓶”。如今在英国伦敦研究所内，还保存着早期的杜瓦真空品。杜瓦当时并未重视真空瓶的发明，而是对抽出空气的理论非常重视，为这一理论申请了专利。1902年，德国人伯格看到了保温瓶的广大的潜在市场，于是开始推销保温瓶。两年后，并以自己的名义争取到了保温瓶的专利。他发现玻璃瓶胆很容易碎裂，就用镍制造外壳，来保护瓶胆。起初，保温瓶主要应用于实验室、医院和探险队，后来逐渐走进日常生活。

1904年，柏林吹制玻璃器皿的工人布尔盖经过研究，给久阿尔瓶添加了护热套，这样在市场上就有了能储存热咖啡或红茶的容器，从此各式各样的保温瓶就陆续问世了。人们发现保温瓶塞的保暖效果是瓶子中最差的部分，后来人们就用膨胀橡胶、塑料塞取代了软木塞，增强了保温效果。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 保温瓶行业基本简介

第一节 保温瓶分类和用途

第二节 保温瓶组成

一、内胆

二、外壳

三、附加部件

第三节 保温瓶制造工艺

第四节 保温瓶发展历史

第二章 2015年中国保温瓶行业市场发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国保温瓶行业政策环境分析

一、保温瓶行业政策分析

二、保温瓶标准分析

三、保温瓶进出口政策分析

第三节 2015年中国保温瓶行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2015年中国保温瓶行业运行动态研究

第一节 2015年中国保温瓶行业发展概述

一、保温瓶保温原理

二、保温瓶品牌分析

三、保温瓶价格分析

第二节2015年中国保温瓶行业动态分析

- 一、保温瓶市场需求分析
- 二、保温瓶市场供给分析
- 三、保温瓶市场销售分析

第三节2015年中国保温瓶市场发展态势

- 一、国际第三大保温瓶品牌国内市场入市策略
- 二、日用玻璃业准入条件出炉严格限制新建保温瓶项目
- 三、Aladdin保温瓶为户外运动准备水动力

第四节2015年中国保温瓶行业发展存在问题分析

第四章2013-2015年中国玻璃保温容器制造行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国玻璃保温容器制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国玻璃保温容器制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国玻璃保温容器制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国玻璃保温容器制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2013-2015年中国玻璃保温容器制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2012-2015年中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆进出口数据监测分析

第一节 2012-2015年中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆进口数据分析

一、进口数量分析（70120000）

二、进口金额分析

第二节 2012-2015年中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2015年中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆进出口平均单价分析

第四节 2012-2015年中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2012-2015年中国保温瓶及零件进出口数据监测分析

第一节 2012-2015年中国保温瓶及零件进口数据分析

一、进口数量分析（96170010）

二、进口金额分析

第二节 2012-2015年中国保温瓶及零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2015年中国保温瓶及零件进出口平均单价分析

第四节 2012-2015年中国保温瓶及零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2015年中国保温瓶行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国保温瓶行业竞争现状分析

一、保温瓶价格竞争分析

二、保温瓶替代品竞争分析

三、保温瓶成本竞争分析

第二节 2015年中国保温瓶行业集中度分析

一、保温瓶市场集中度分析

二、保温瓶区域集中度分析

第三节 2015年中国保温瓶提升竞争力策略分析

第八章 2015年中国保温瓶行业优势生产企业竞争性财务数据分析

第一节 湖南五江轻化集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南昌市五江保温瓶实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 顺帆家庭用品（南通）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 重庆天嘉日用品实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 平湖美嘉保温容器工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 新疆五江兴华实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州隆超塑料五金制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市南海展洋保温器皿有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 蚌埠市新黄山玻璃制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海宏晨家庭用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第九章 保温瓶主要组成部件市场走势分析

第一节 保温瓶由内胆

第二节 保温瓶外壳

第三节 保温瓶附加部件

第十章2017-2022年中国保温瓶产业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国保温瓶产业发展趋势分析

一、保温瓶竞争格局预测分析

二、保温瓶技术发展方向分析

三、玻璃保温容器制造行业预测分析

第二节2017-2022年中国保温瓶产业市场预测分析

一、保温瓶市场供给预测分析

二、保温瓶需求预测分析

三、保温瓶进出口预测分析

第三节2017-2022年中国保温瓶产业市场盈利预测分析

第十一章2017-2022年中国保温瓶行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国保温瓶行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国保温瓶行业投资机会分析

一、保温瓶投资潜力分析

二、保温瓶投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国保温瓶行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

- 图表：2009-2015年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图
- 图表：2015年-2016年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2009-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2016年中国外汇储备走势图
- 图表：2008-2016年央行利率调整统计表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2016年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2016年人口数量及其构成
- 图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2016年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2013-2015年我国玻璃保温容器制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2013-2015年我国玻璃保温容器制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2013-2015年我国玻璃保温容器制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2013-2015年我国玻璃保温容器制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2016年我国玻璃保温容器制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2016年我国玻璃保温容器制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2016年我国玻璃保温容器制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2016年我国玻璃保温容器制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2013-2015年我国玻璃保温容器制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2013-2015年我国玻璃保温容器制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2013-2015年我国玻璃保温容器制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2013-2015年我国玻璃保温容器制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2013-2015年我国玻璃保温容器制造行业费用使用统计图

- 图表：2013-2015年我国玻璃保温容器制造行业主要盈利指标统计图
- 图表：2013-2015年我国玻璃保温容器制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2012-2015年中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆进口数量分析
- 图表：2012-2015年中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆进口金额分析
- 图表：2012-2015年中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆出口数量分析
- 图表：2012-2015年中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆出口金额分析
- 图表：2012-2015年中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆进出口平均单价分析
- 图表：2012-2015年中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆进口国家及地区分析
- 图表：2012-2015年中国保温瓶或其他保温器用玻璃胆出口国家及地区分析
- 图表：2012-2015年中国保温瓶及零件进口数量分析
- 图表：2012-2015年中国保温瓶及零件进口金额分析
- 图表：2012-2015年中国保温瓶及零件出口数量分析
- 图表：2012-2015年中国保温瓶及零件出口金额分析
- 图表：2012-2015年中国保温瓶及零件进出口平均单价分析
- 图表：2012-2015年中国保温瓶及零件进口国家及地区分析
- 图表：2012-2015年中国保温瓶及零件出口国家及地区分析
- 图表：湖南五江轻化集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：湖南五江轻化集团有限公司经营收入走势图
- 图表：湖南五江轻化集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：湖南五江轻化集团有限公司负债情况图
- 图表：湖南五江轻化集团有限公司负债指标走势图
- 图表：湖南五江轻化集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：湖南五江轻化集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：南昌市五江保温瓶实业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：南昌市五江保温瓶实业有限公司经营收入走势图
- 图表：南昌市五江保温瓶实业有限公司盈利指标走势图
- 图表：南昌市五江保温瓶实业有限公司负债情况图
- 图表：南昌市五江保温瓶实业有限公司负债指标走势图
- 图表：南昌市五江保温瓶实业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：南昌市五江保温瓶实业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：顺帆家庭用品（南通）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：顺帆家庭用品（南通）有限公司经营收入走势图
- 图表：顺帆家庭用品（南通）有限公司盈利指标走势图
- 图表：顺帆家庭用品（南通）有限公司负债情况图
- 图表：顺帆家庭用品（南通）有限公司负债指标走势图

图表：顺帆家庭用品（南通）有限公司运营能力指标走势图

图表：顺帆家庭用品（南通）有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆天嘉日用品实业有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆天嘉日用品实业有限公司经营收入走势图

图表：重庆天嘉日用品实业有限公司盈利指标走势图

图表：重庆天嘉日用品实业有限公司负债情况图

图表：重庆天嘉日用品实业有限公司负债指标走势图

图表：重庆天嘉日用品实业有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆天嘉日用品实业有限公司成长能力指标走势图

图表：平湖美嘉保温容器工业有限公司主要经济指标走势图

图表：平湖美嘉保温容器工业有限公司经营收入走势图

图表：平湖美嘉保温容器工业有限公司盈利指标走势图

图表：平湖美嘉保温容器工业有限公司负债情况图

图表：平湖美嘉保温容器工业有限公司负债指标走势图

图表：平湖美嘉保温容器工业有限公司运营能力指标走势图

图表：平湖美嘉保温容器工业有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆五江兴华实业有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆五江兴华实业有限公司经营收入走势图

图表：新疆五江兴华实业有限公司盈利指标走势图

图表：新疆五江兴华实业有限公司负债情况图

图表：新疆五江兴华实业有限公司负债指标走势图

图表：新疆五江兴华实业有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆五江兴华实业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州隆超塑料五金制造有限公司主要经济指标走势图

图表：广州隆超塑料五金制造有限公司经营收入走势图

图表：广州隆超塑料五金制造有限公司盈利指标走势图

图表：广州隆超塑料五金制造有限公司负债情况图

图表：广州隆超塑料五金制造有限公司负债指标走势图

图表：广州隆超塑料五金制造有限公司运营能力指标走势图

图表：广州隆超塑料五金制造有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海展洋保温器皿有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海展洋保温器皿有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海展洋保温器皿有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海展洋保温器皿有限公司负债情况图

图表：佛山市南海展洋保温器皿有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海展洋保温器皿有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海展洋保温器皿有限公司成长能力指标走势图

图表：蚌埠市新黄山玻璃制品有限公司主要经济指标走势图

图表：蚌埠市新黄山玻璃制品有限公司经营收入走势图

图表：蚌埠市新黄山玻璃制品有限公司盈利指标走势图

图表：蚌埠市新黄山玻璃制品有限公司负债情况图

图表：蚌埠市新黄山玻璃制品有限公司负债指标走势图

图表：蚌埠市新黄山玻璃制品有限公司运营能力指标走势图

图表：蚌埠市新黄山玻璃制品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海宏晨家庭用品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海宏晨家庭用品有限公司经营收入走势图

图表：上海宏晨家庭用品有限公司盈利指标走势图

图表：上海宏晨家庭用品有限公司负债情况图

图表：上海宏晨家庭用品有限公司负债指标走势图

图表：上海宏晨家庭用品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海宏晨家庭用品有限公司成长能力指标走势图

图表：2017-2022年中国玻璃保温容器制造行业预测分析

图表：2017-2022年中国保温瓶市场供给预测分析

图表：2017-2022年中国保温瓶需求预测分析

图表：2017-2022年中国保温瓶进出口预测分析

图表：2017-2022年中国保温瓶产业市场盈利预测分析

图表：略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295839.html>