

2013-2017年中国豆制品市场供需预测与投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国豆制品市场供需预测与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/135847.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

豆制品是以大豆、小豆、绿豆、豌豆、蚕豆等豆类为主要原料，经加工而成的食品。大多数豆制品是由大豆的豆浆凝固面成的豆腐及其再制品。豆制品主要分为两大类，即发酵性豆制品和非发酵性豆制品。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国豆制品市场供需预测与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了豆制品相关概述、中国豆制品行业市场运行环境等，接着分析了中国豆制品产业整体运行的现状，然后介绍了中国豆制品行业市场竞争格局。随后，报告对中国豆制品加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国豆制品加工行业发展前景与投资战略。您若想对豆制品产业有个系统的了解或者想投资豆制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 豆制品相关概述

第一节 豆制品主要原料

- 一、大豆
- 二、小豆
- 三、绿豆
- 四、豌豆
- 五、蚕豆

第二节 豆制品的主要分类

- 一、发酵性豆制品
- 二、非发酵性豆制品

第三节 豆制品的营养及注意问题

第四节 豆制品经济价值分析

第二章 2012-2013年世界豆制品行业市场运行探析

第一节 2012-2013年世界大豆种植概况

- 一、种植规模与分布
- 二、世界大豆各主产国大豆生产状况
- 三、国外大豆品种选育和利用
- 四、全球大豆市场需求状况

第二节 2012-2013年世界豆制品市场运行分析

- 一、世界豆制品市场动态分析

二、豆制品加工技术分析

三、世界豆制品市场消费情况分析

第三节 2012-2013年世界主要国家豆制品行业发展情况分析

一、美国豆制品行业发展态势

二、韩国豆制品行业发展态势

三、日本豆制品行业发展态势

第四节 2013-2017年世界豆制品行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国豆制品行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国豆制品市场运行政策环境分析

一、《促进大豆加工业健康发展的指导意见》

二、《食用植物调和油》新国标出台

三、出口退税政策取消

第三节 2012-2013年中国豆制品市场运行社会环境分析

第四章 近几年中国大豆产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国豆类种植现状

一、中国豆制品将再度引领世界

二、国内大豆种植效益分析

二、农民种豆积极性分析

三、大豆种植面积持续下滑

第二节 2010-2012年全国大豆播种面积和产量增减

一、2010年全国大豆播种面积和产量增减

二、2011年全国大豆播种面积和产量增减

三、2012年全国大豆播种面积和产量增减

第三节 2010-2012年全国大豆亩产量

一、2010年全国大豆亩产量

二、2011年全国大豆亩产量

三、2012年全国大豆亩产量

第四节 2010-2012年全国大豆生产价格指数

一、2010年全国大豆生产价格指数

二、2011年全国大豆生产价格指数

三、2012年全国大豆生产价格指数

第五章 2012-2013年中国豆制品产业整体运行态势分析

第一节 2012-2013年中国豆制品产业运行总况

- 一、中国豆制品将再度引领世界
- 二、中国豆制品行业迅速提升
- 三、大豆加工技术和装备水平快速提高
- 四、豆制品工业化速度加快，企业品牌意识加强
- 五、与国外相比的差距

第二节 2012-2013年中国豆制品市场运行分析

- 一、豆制品市场销售额分析
- 二、豆制品销售额上亿元的企业规模
- 三、投豆量和销售额均有显著增长
- 四、产品品种日益繁多

第三节 2012-2013年中国大豆加工业存在的主要问题分析

- 一、压榨能力严重过剩
- 二、内资企业压榨能力和实际压榨量不断萎缩
- 三、大豆进口依存度过高
- 四、产、加、销产业链较短
- 五、自主创新能力弱

第六章 2009-2011年中国豆制品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国豆制品制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国豆制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国豆制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国豆制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国豆制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国豆制品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国豆制品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国豆制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国豆制品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国豆制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国豆制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国豆制品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国豆制品细分重点产品分析—豆奶

第一节 2012-2013年中国豆奶行业发展动态分析

- 一、国产大豆大幅减产食品企业担心“断粮”
- 二、豆奶企业力挺国产大豆 到东北筹建基地

第二节 2012-2013年中国豆奶产业现状综述

- 一、豆奶业崛起有待全国性品牌
- 二、豆奶市场规模攀升
- 三、原料对豆奶业扩张的影响
- 四、中国豆奶业发展迟缓的原因
- 五、中国豆奶企业重构商业模式

第三节 2012-2013年中国豆奶市场运行现状分析

- 一、我国豆奶消费增长快速加快
- 二、乳业危机引爆豆奶市场
- 三、维他奶等知名豆奶饮品热销市场

第四节 2012-2013年中国奶粉市场的竞争分析

- 一、中国奶粉市场竞争日益激烈
- 二、“滚雪球”效应使奶粉业竞争集中
- 三、国内中低档奶粉市场处于混乱竞争格局

第五节 2012-2013年中国豆奶重点企业运行分析

- 一、维维食品饮料股份有限公司（600300）
- 二、黑龙江省完达山乳业股份有限公司
- 三、广东雅士利集团有限公司

第八章 2012-2013年中国豆类深加工重点子行业发展态势点评

第一节 传统豆制品

- 一、豆腐
- 二、腐乳

第二节 现代豆制品

- 一、休闲豆制品
- 二、豆腐干
- 三、豆浆

第三节 干发豆制品

- 一、腐竹
- 二、餐饮行业可直接制作菜肴的豆制品

第四节 豆油

- 一、2012-2013年中国豆油市场规模与结构
- 二、2012-2013年中国豆油市场数据监测
- 三、转基因大豆对中国食用油行业的影响

第五节 大豆饲料

- 一、大豆饲料行业整体态势

二、膨化大豆饲料产品市场价格分析

三、膨化大豆饲料替代品分析

第九章 2012-2013年中国豆制品行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国豆制品行业市场竞争现状

一、“豆制品之乡”靠核心竞争力赢市场

二、产品品牌竞争分析

三、豆制品竞争优势

第二节 2012-2013年中国豆制品产业集群与重点区域分析

一、市场集中度

二、区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国豆制品重点省市竞争力评价与分析

一、在全国的地位

二、政策导向与主要竞争力指标分析

第四节 2013-2017年中国豆制品竞争趋势分析

第十章 2012-2013年中国豆制品加工20强企业运营关键性财务数据分析

第一节 北京市

一、北京市豆制食品工业公司

二、北京市香香唯一食品厂

第二节 上海市

一、上海清美绿色食品有限公司

二、上海福生豆制食品有限公司

三、上海汉康豆类食品有限公司

四、上海旭洋绿色食品有限公司

第三节 江苏省

一、维维集团

二、徐州市信良经贸实业有限公司

第四节 浙江省

一、杭州豆制食品有限公司

二、杭州华源豆制品有限公司

三、温州豆制品厂

四、宁波豆制品有限公司

第五节 四川省

一、成都市隆福食品有限责任公司

二、成都香香嘴食品有限公司

第六节 其它

- 一、马鞍山市黄池食品集团公司（安徽省）
- 二、重庆市武隆县羊角豆制品有限公司（重庆市）
- 三、河北高碑店豆豆食品（集团）有限公司（河北省）
- 四、河南质源豆制品有限公司（河南省）
- 五、山东一豆豆制品有限公司（山东省）
- 六、深圳市益民食品联合有限公司（广东省）

第十一章 2013-2017年中国豆制加工行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国大豆种植行业发展态势展望

- 一、大豆种植规模
- 二、大豆种植供给指标分析

第二节 2013-2017年中国豆制品行业发展趋势分析

- 一、中国豆制品新产品开发趋势
- 二、2013-2017年中国豆制品行业技术开发方向

第三节 2013-2017年豆制品行业市场预测分析

- 一、供给预测
- 二、需求预测
- 三、重点产品价格走势预测

第四节 2013-2017年中国豆制品行业盈利能力预测

第五节 2013-2017年中国豆制加工业发展战略分析

- 一、调整结构，产业升级
- 二、加强市场监管，维护市场竞争秩序
- 三、增强中国大豆生产、加工和销售环节的主导权
- 四、延伸产业链，提高资源综合利用水平
- 五、推进技术进步，增强自主创新能力

第十二章 2013-2017年中国豆制加工行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国豆制品行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国豆制品行业投资机会分析

- 一、中国豆制品投资吸引力分析
- 二、中国豆制品区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国豆制品行业投资风险预警

- 一、宏观调控风险
- 二、供需波动风险
- 三、技术创新风险
- 四、经营管理风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国豆制品市场供需预测与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/135847.html>