

2019-2025年中国品牌连锁酒店行业市场调查研究 及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国品牌连锁酒店行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/395856.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

与欧美国家相比，中国连锁酒店行业发展较晚，但受益于宏观经济增长、供需关系改善、居民消费升级以及旅游业蓬勃兴盛，国内连锁酒店发展迅猛。

2012年中国连锁酒店数量已达9924家，2013年中国连锁酒店数量突破万家。2015年中国连锁酒店数量突破2万家。截止至2017年中国连锁酒店数量增长至35963家。结合国内旅游业的发展前景，预计2018年中国连锁酒店数量将超44000万家，达到44200家。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 2014-2018年世界品牌连锁酒店产业发展现状

第一节 全球品牌连锁酒店行业发展过程及特征分析

第二节 全球品牌连锁酒店行业市场需求趋势分析

第三节 全球品牌连锁酒店行业竞争格局分析

第四节 全球品牌连锁酒店行业竞争集中度分析

第五节 全球品牌连锁酒店行业地区竞争格局分析

一、欧洲

二、北美

三、大洋洲

四、亚洲

第二章 中国品牌连锁酒店产业投资政策环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

九、对外贸易&进出口

第二节 宏观经济发展对品牌连锁酒店行业的影响

一、中国经济高速发展，居民收入增长较快

二、中国旅游市场直接刺激了酒店业的发展

三、国内外资本纷纷加入品牌连锁酒店业

四、经济型酒店迅速成长

五、品牌连锁酒店发展是必然趋势

第三节 产业政策调整对品牌连锁酒店行业的影响

一、中国酒店业体制现状

二、两套基本隔离的酒店行业管理体制

三、经济型酒店对星级制度不是很敏感

四、经济型酒店的产权问题

五、商业特许经营管理条例出台

第三章 中国品牌连锁酒店行业的现状分析

第一节 中国品牌连锁酒店产业现状分析

一、2014-2018年年品牌连锁酒店产业现状分析

二、2014-2018年年品牌连锁酒店产业发展模式分析

三、2018年品牌连锁酒店发展机遇分析

第二节 中国品牌连锁酒店市场竞争现状分析

一、2014-2018年品牌连锁酒店行业的地区结构

二、2014-2018年品牌连锁酒店行业集中度分析

三、2018年品牌连锁酒店行业发展趋势分析及需求规模预测

第四章 中国品牌连锁酒店行业主要集群地发展现状及竞争力分析

第一节 东北地区

一、2014-2018年东北地区品牌连锁酒店需求分析

二、东北地区品牌连锁酒店行业发展特征与产业格局分析

三、东北地区品牌连锁酒店行业区域竞争格局及主体分析

四、东北地区品牌连锁酒店行业兼并重组趋势与可行性分析

第二节 华北地区

一、2014-2018年华北地区品牌连锁酒店需求分析

二、华北地区品牌连锁酒店行业发展特征与产业格局分析

三、华北地区品牌连锁酒店行业区域竞争格局及主体分析

四、华北地区品牌连锁酒店行业兼并重组趋势与可行性分析

第三节 华东地区

一、2014-2018年华东地区品牌连锁酒店需求分析

二、华东地区品牌连锁酒店行业发展特征与产业格局分析

三、华东地区品牌连锁酒店行业区域竞争格局及主体分析

四、华东地区品牌连锁酒店行业兼并重组趋势与可行性分析

第四节 华中地区

- 一、2014-2018年华中地区品牌连锁酒店需求分析
- 二、华中地区品牌连锁酒店行业发展特征与产业格局分析
- 三、华中地区品牌连锁酒店行业区域竞争格局及主体分析
- 四、华中地区品牌连锁酒店行业兼并重组趋势与可行性分析

第五节 华南地区

- 一、2014-2018年华南地区品牌连锁酒店需求分析
- 二、华南地区品牌连锁酒店行业发展特征与产业格局分析
- 三、华南地区品牌连锁酒店行业区域竞争格局及主体分析
- 四、华南地区品牌连锁酒店行业兼并重组趋势与可行性分析

第六节 西部地区

- 一、2014-2018年西部地区品牌连锁酒店需求分析
- 二、西部地区品牌连锁酒店行业发展特征与产业格局分析
- 三、西部地区品牌连锁酒店行业区域竞争格局及主体分析
- 四、西部地区品牌连锁酒店行业兼并重组趋势与可行性分析

第五章 影响品牌连锁酒店行业发展的主要因素分析

第一节 影响中国品牌连锁酒店发展的风险分析

- 一、品牌连锁酒店发展的管理风险
- 二、品牌连锁酒店发展的融资风险
- 三、品牌连锁酒店发展的房价因素
- 四、品牌连锁酒店发展的市场风险

第二节 中国品牌连锁酒店发展存在的问题

- 一、经济型酒店的运营问题
- 二、经济型酒店扩张速度超过了人才的培养速度
- 三、经济型酒店经营上的不规范现象
- 四、经济型酒店运行成本日益增高

第二部分 竞争格局分析

第六章 品牌连锁酒店行业（产业集群）及区域市场分析

第一节 中国品牌连锁酒店产业集群分析

- 一、品牌连锁酒店产业集群发展背景
- 二、品牌连锁酒店产业集群优势的理论分析
- 三、产业集群与品牌连锁酒店竞争力
 - 1、品牌连锁酒店集群的集聚效应
 - 2、品牌连锁酒店集群的产品优势
 - 3、品牌连锁酒店集群的区位品牌优势

第二节 中国品牌连锁酒店重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、行业区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、品牌连锁酒店区域市场分析

- 1、东北地区品牌连锁酒店市场分析
- 2、华北地区品牌连锁酒店市场分
- 3、华东地区品牌连锁酒店市场分
- 4、华中地区品牌连锁酒店市场分
- 5、华南地区品牌连锁酒店市场分
- 6、西南地区品牌连锁酒店市场分
- 7、西北地区品牌连锁酒店市场分

三、品牌连锁酒店区域市场前景及趋势

第七章 2019-2025年品牌连锁酒店行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、品牌连锁酒店行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、品牌连锁酒店行业企业间竞争格局分析

三、品牌连锁酒店行业集中度分析

四、品牌连锁酒店行业SWOT分析

第二节 中国品牌连锁酒店行业竞争格局综述

一、品牌连锁酒店行业竞争概况

在竞争格局方面，经济型酒店行业的市场集中度进一步提高，市场竞争格局相对稳定。如家酒店品牌在经济型连锁酒店品牌中的市场占有率位列全国第一，是12%;其次是华住酒店集团旗下的汉庭酒店品牌、锦江国际酒店集团旗下的7天酒店品牌和格林豪泰，它们的市占率分别是11.1%、10.63%和7.52%。由于部分酒店品牌同属于一个酒店集团，因此各大酒店集团在经济型连锁酒店市场中的占有率将更高。

二、中国品牌连锁酒店行业竞争力分析

三、中国品牌连锁酒店服务竞争力优势分析

第三节 2014-2018年品牌连锁酒店行业竞争格局分析

- 一、2014-2018年国内外品牌连锁酒店竞争分析
- 二、2014-2018年我国品牌连锁酒店市场竞争分析
- 三、2014-2018年我国品牌连锁酒店市场集中度分析
- 四、2014-2018年国内主要品牌连锁酒店企业动向
- 五、2014-2018年国内品牌连锁酒店企业拟在建项目分析

第四节 品牌连锁酒店行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2014-2018年品牌连锁酒店行业领先企业经营形势

第一节 如家酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第二节 锦江之星酒店连锁

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第三节 莫泰酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第四节 维也纳

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第五节 7天酒店

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第六节 汉庭酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第七节 速8酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第八节 格林豪泰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第九节 河南中州快捷酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第十节 中江之旅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第三部分 投资前景展望

第九章 2019-2025年品牌连锁酒店行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年品牌连锁酒店市场发展前景

一、2019-2025年品牌连锁酒店市场发展潜力

二、2019-2025年品牌连锁酒店市场发展前景展望

三、2019-2025年品牌连锁酒店细分行业发展前景分析

1、品牌连锁酒店发展前景分析

2、高档品牌连锁酒店发展前景分析

第二节 2019-2025年品牌连锁酒店市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年品牌连锁酒店行业发展趋势
- 二、2019-2025年品牌连锁酒店行业经营管理趋势
- 三、2019-2025年品牌连锁酒店行业竞争趋势
- 四、2019-2025年品牌连锁酒店细分市场发展趋势预测
- 五、2019-2025年品牌连锁酒店行业发展方向
 - 1、集团化与品牌化发展
 - 2、绿色健康化发展
 - 3、智能化发展
 - 4、数字化发展
 - 5、创新化发展

第三节 2019-2025年中国品牌连锁酒店行业供需预测

- 一、2019-2025年中国品牌连锁酒店行业供给预测
- 二、2019-2025年中国品牌连锁酒店行业需求预测
- 三、2019-2025年中国品牌连锁酒店所属行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2019-2025年品牌连锁酒店行业投资价值评估分析

第一节 品牌连锁酒店行业投资特性分析

- 一、品牌连锁酒店行业进入壁垒分析
- 二、品牌连锁酒店行业盈利因素分析
- 三、品牌连锁酒店行业盈利模式分析

第二节 2019-2025年品牌连锁酒店行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2019-2025年品牌连锁酒店行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2019-2025年品牌连锁酒店行业投资机会与风险防范

第一节 品牌连锁酒店行业融资分析

- 一、品牌连锁酒店行业融资方式
- 二、品牌连锁酒店行业融资环境
- 三、品牌连锁酒店行业融资市场特征分析
- 四、影响品牌连锁酒店企业融资的主要因素
- 五、品牌连锁酒店上市融资分析

第二节 品牌连锁酒店行业投资分析

- 一、品牌连锁酒店行业投资特点及环境分析
- 二、品牌连锁酒店行业资本运营特点
- 三、品牌连锁酒店行业细分市场投资分析
 - 1、品牌连锁酒店市场投资分析
 - 2、高档品牌连锁酒店市场投资分析

第三节 2019-2025年品牌连锁酒店行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、品牌连锁酒店行业投资机遇

第四节 2019-2025年品牌连锁酒店行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第五节 中国品牌连锁酒店行业投资建议

- 一、品牌连锁酒店行业未来发展方向
- 二、品牌连锁酒店行业主要投资建议
- 三、连锁中国酒店企业融资分析

第四部分 投资战略研究

第十二章 2018年品牌连锁酒店行业面临的困境及对策

第一节 2018年品牌连锁酒店行业面临的困境

- 一、中国品牌连锁酒店业存在的主要问题
- 二、中国品牌连锁酒店业的“软肋”
- 三、中国品牌连锁酒店业市场的壁垒分析

四、中国品牌连锁酒店业的质量问题

第二节 中国品牌连锁酒店行业存在的问题及对策

一、中国品牌连锁酒店行业存在的问题

- 1、科技含量高的服务项目使用不够
- 2、经济型饭店未能引起关注
- 3、品牌连锁酒店集团化程度偏低
- 4、品牌连锁酒店管理人素质偏低

二、品牌连锁酒店行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第三节 中国品牌连锁酒店市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国品牌连锁酒店市场发展面临的挑战
- 二、中国品牌连锁酒店市场发展面临的对策

第十三章 品牌连锁酒店行业案例分析研究

第一节 品牌连锁酒店行业并购重组案例分析

- 一、品牌连锁酒店行业并购重组成功案例分析
- 二、品牌连锁酒店行业并购重组失败案例分析
- 三、经验借鉴

第二节 品牌连锁酒店行业经营管理案例分析

- 一、品牌连锁酒店行业经营管理成功案例分析
- 二、品牌连锁酒店行业经营管理失败案例分析
- 三、连锁经验借鉴

第三节 品牌连锁酒店行业营销案例分析

- 一、品牌连锁酒店行业营销成功案例分析
- 二、品牌连锁酒店行业营销失败案例分析
- 三、经验借鉴

第十四章 品牌连锁酒店行业投资战略研究

第一节 品牌连锁酒店行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国品牌连锁酒店品牌的战略思考

一、品牌连锁酒店品牌的重要性

二、品牌连锁酒店实施品牌战略的意义

三、品牌连锁酒店企业品牌的现状分析

四、我国品牌连锁酒店企业的品牌战略

五、品牌连锁酒店品牌战略管理的策略

第三节 品牌连锁酒店经营策略分析

一、品牌连锁酒店市场细分策略

二、品牌连锁酒店市场创新策略

三、连锁品牌定位与品类规划

四、品牌连锁酒店新产品差异化战略

第四节 品牌连锁酒店行业投资战略研究

一、2018年品牌连锁酒店行业投资战略

二、2019-2025年品牌连锁酒店行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 品牌连锁酒店行业研究结论及建议（AK LX）

第二节 品牌连锁酒店子行业研究结论及建议

第三节 品牌连锁酒店行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国经济型酒店行业的发展历程及代表性企业

图表：数据/信息收集方法

图表：数据分析方法

图表：经济型酒店的基本特征

图表：全球型酒店发展历程及特征

图表：2014-2018年世界旅游人数

图表：2014-2018年世界各地旅游人数增长率对比图

图表：2014-2018年全球酒店交易额

图表：2018年全球十大酒店连锁集团

图表：2018年全球十大酒店连锁集团竞争情况

图表：2018年全球酒店品牌排名（按客房数）

图表：2014-2018年中国经济型酒店数量变化图

图表：2014-2018年中国经济型连锁酒店客房情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/395856.html>