

# 2017-2022年中国黄麻纤维行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国黄麻纤维行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/315862.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

黄麻纤维是最廉价的天然纤维之一，种植量和用途的广泛都仅次于棉花。它和洋麻、大麻、亚麻、苧麻等同样属于韧皮纤维（从植物内皮或外皮提取的纤维）。纤维的颜色从白色到褐色，长1-4米。

黄麻纤维白色，有光泽，吸湿性能好，散水快，主要供制作麻袋、麻布用，还可选纸、制绳索、织地毯和窗帘等。麻骨可制活性炭、纤维板等。

被称为“黄金纤维”的黄麻目前已成为世界上最有经济价值最有多种用途的纤维之一。它可以用来开发各种形式的纤维产品，它在纺织工业和无纺工业中扮演着重要角色，黄麻具有生物降解作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章黄麻纤维产品/行业基本概况15

#### 第一节黄麻纤维定义15

##### 一、产品定义15

##### 二、产品特点16

##### 三、产品用途17

#### 第二节黄麻纤维产业的发展生命周期判研18

##### 一、产品生命周期模型及分类18

##### 二、黄麻纤维行业生命周期判定19

#### 第三节黄麻纤维产业链分析21

##### 一、产业链模型介绍21

##### 二、黄麻纤维产业链模型分析22

#### 第四节我国黄麻纤维产业发展的“波特五力模型”分析22

##### 一、“波特五力模型”介绍22

##### 二、黄麻纤维产业环境的“波特五力模型”分析25

#### 第五节我国黄麻纤维行业市场发展“SWOT”分析28

##### 一、“SWOT模型”介绍28

##### 二、黄麻纤维市场发展的“SWOT”分析30

### 第二章黄麻纤维行业宏观环境发展分析34

#### 第一节中国经济环境分析34

##### 一、中国经济运行特征34

二、中国经济运行现状	35
三、产业宏观经济环境	56
第二节黄麻纤维行业发展政策环境分析	60
一、行业监管体制	60
二、行业政策分析	60
三、相关行业标准	62
第三节黄麻纤维行业发展社会环境分析	64
一、中国工业发展水平	64
二、中国人口规模现状	67
三、居民收入消费水平	68
第三章黄麻纤维行业生产环境分析	72
第一节黄麻纤维行业总体规模	72
第二节黄麻纤维产能概况	73
一、黄麻纤维产能分析	73
二、黄麻纤维产能预测	74
第三节黄麻纤维市场容量发展分析	75
一、2014-2016年市场容量分析	75
二、2017-2022年市场容量预测	76
第四节黄麻纤维产量发展及趋势预测	76
一、2014-2016年产量分析	76
二、2017-2022年产量预测	77
第四章黄麻纤维产品价格影响因素分析及价格趋势预测	79
第一节国内产品价格影响因素分析	79
第二节国内产品历年价格回顾	79
第三节国内产品2017-2022年期间价格走势预测	80
第五章黄麻纤维行业技术发展环境分析	81
第一节黄麻纤维行业专利技术分析	81
一、黄麻纤维行业专利技术申请量	81
二、黄麻纤维行业专利技术公开量	81
三、黄麻纤维行业专利技术的结构	82
第二节黄麻纤维产品国内外技术比较分析	83
一、黄麻纤维产品技术特点	83
二、国外主要生产工艺	83
三、国内主要生产方法	85
第三节黄麻纤维技术发展趋势预测	89

## 第六章黄麻纤维产业供需发展环境分析91

### 第一节2014-2016年市场供需状况分析91

#### 一、黄麻纤维市场规模91

#### 二、黄麻纤维供需情况91

### 第二节黄麻纤维的营销模式92

#### 一、黄麻纤维营销模式分析92

#### 二、黄麻纤维主要销售渠道分析93

#### 三、黄麻纤维行业国际化营销模式分析94

### 第三节产品竞争策略分析94

#### 一、提高产品附加值94

#### 二、提升技术研发95

#### 三、产品开发创新97

#### 四、销售竞争策略99

### 第四节中国黄麻生产特点及地域分布分析100

### 第五节未来中国黄麻市场供给格局预测100

#### 一、供给预测101

#### 二、需求预测101

#### 三、供需格局趋势101

## 第七章黄麻纤维进出口市场分析103

### 第一节全球进出口市场价格互动机制研究103

### 第二节代表性国家和地区进出口市场分析104

#### 一、分国别进口概况104

#### 二、分国别出口概况104

### 第三节中国黄麻纤维行业历史进出口总量变化105

#### 一、黄麻纤维行业进口总量变化105

#### 二、黄麻纤维行业出口总量变化106

#### 三、黄麻纤维进出口差量变动情况106

### 第四节中国黄麻纤维行业历史进出口结构变化107

#### 一、黄麻纤维行业进口来源情况分析107

#### 二、黄麻纤维行业出口去向分析107

#### 三、中国黄麻纤维进出口的主要影响因素分析108

#### 四、黄麻纤维行业未来中国进出口态势展望109

## 第八章黄麻纤维地区市场竞争分析110

### 第一节中国黄麻纤维区域销售市场结构变化110

### 第二节华北地区销售分析114

- 一、华北地区规模状况114
- 二、华北地区销售状况115
- 三、2014-2016年华北地区市场规模发展趋势分析116
- 第三节华东地区销售分析117
  - 一、华东地区规模状况117
  - 二、华东地区销售状况118
  - 三、2014-2016年华东地区市场规模发展趋势分析119
- 第四节华南地区销售分析120
  - 一、华南地区规模状况120
  - 二、华南地区销售状况121
  - 三、2014-2016年华南地区市场规模发展趋势分析122
- 第五节西北地区销售分析123
  - 一、西北地区规模状况123
  - 二、西北地区销售状况124
  - 三、2014-2016年西北地区市场规模发展趋势分析125
- 第六节东北地区销售分析126
  - 一、东北地区规模状况126
  - 二、东北地区销售状况127
  - 三、2014-2016年东北地区市场规模发展趋势分析127
- 第七节华中地区销售分析128
  - 一、华中地区规模状况128
  - 二、华中地区销售状况129
  - 三、2014-2016年华中地区市场规模发展趋势分析130
- 第八节西南地区销售分析131
  - 一、西南地区规模状况131
  - 二、西南地区销售状况132
  - 三、2014-2016年西南地区市场规模发展趋势分析133
- 第九章黄麻纤维行业上下游产业链发展环境分析135
  - 第一节黄麻纤维行业上游产业分析135
    - 一、主要原材料介绍135
    - 二、上游产业发展现状136
    - 三、上游产业发展趋势预测138
    - 四、上游产业发展对黄麻纤维行业的影响139
  - 第二节黄麻纤维行业下游产业分析139
    - 一、主要应用领域分析139

- 二、主要下游产业发展现状143
- 三、主要下游产业市场现状分析143
- 四、主要下游产业发展趋势预测162
- 五、下游产业发展对黄麻纤维行业的影响167
- 第十章黄麻纤维特色生产及销售厂家分析168
- 第一节紫荆花纺织科技股份有限公司168
  - 一、企业基本概况168
  - 二、企业主要产品介绍169
  - 三、企业经营状况分析169
  - 四、企业生产能力分析169
  - 五、企业研发能力分析170
  - 六、企业未来发展战略与规划171
- 第二节九江银帆纺织有限公司171
  - 一、企业基本概况171
  - 二、企业主营产品介绍172
  - 三、企业经营状况分析172
  - 四、企业竞争优势分析172
- 第三节安徽丰源麻纺织有限公司172
  - 一、企业基本概况172
  - 二、公司主营产品分析173
  - 三、企业组织架构分析173
  - 四、企业主要工艺流程分析174
- 第四节驻马店恒天纤维科技有限公司175
  - 一、企业基本概况175
  - 二、企业经营状况分析176
  - 三、企业研发能力分析176
- 第五节山东英杰纺织有限公司176
  - 一、企业基本概况176
  - 二、公司主营产品分析177
  - 三、企业区域市场分析177
- 第十一章黄麻纤维产业政策及贸易预警179
- 第一节国内黄麻纤维行业税收政策分析179
  - 一、中国黄麻纤维行业税收政策179
  - 二、中国黄麻纤维行业环保规定180
- 第二节贸易预警188

- 一、可能涉及的倾销及反倾销188
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒189
- 第三节近期人民币汇率变化的影响189
  - 一、人民币的汇率变化189
  - 二、汇率变化影响分析191
- 第四节我国与主要市场贸易关系稳定性分析192
  - 一、孟加拉国192
  - 二、印度196
  - 三、欧盟地区198
  - 四、北美地区200
  - 五、其他国家201
- 第十二章黄麻纤维行业未来五年内投资趋势及投资风险分析203
  - 第一节黄麻纤维行业投资情况分析203
    - 一、总体投资规模情况203
    - 二、投资增速情况203
    - 三、分地区投资分析204
  - 第二节黄麻纤维行业投资机会分析205
    - 一、黄麻纤维投资项目分析205
    - 二、可以投资的黄麻纤维模式207
    - 三、2017年黄麻纤维投资机会208
  - 第三节2017-2022年中国黄麻纤维行业投资方向分析209
    - 一、黄麻纤维产品的开发前景209
    - 二、未来黄麻纤维投资方向分析210
    - 三、未来黄麻纤维行业技术开发方向212
  - 第四节2017-2022年中国黄麻纤维行业投资风险分析213
    - 一、宏观经济风险213
    - 二、市场竞争风险214
    - 三、原料风险分析214
    - 四、技术风险分析215
    - 五、其他风险分析215
- 第十三章黄麻纤维行业未来五年内投资战略研究216
  - 第一节2017-2022年中国黄麻纤维行业投资策略分析216
    - 一、黄麻纤维行业投资策略216
    - 二、黄麻纤维行业发展策略216
  - 第二节2017-2022年中国麻纺织行业“十三五”建设策略218



- 一、麻纺织行业发展规划218
- 二、麻纺织行业建设重点219
- 三、黄麻纤维企业成功之道222
- 第十四章黄麻纤维市场发展预测及行业项目投资建议226(AKWZY)
  - 第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析226
    - 一、企业运作模式特点226
    - 二、企业运作模式类型227
  - 第二节外销与内销优势分析230
    - 一、生产要素230
    - 二、需求条件231
    - 三、支援与相关产业232
  - 第三节2017-2022年黄麻纤维行业市场规模及增长趋势233
  - 第四节2017-2022年黄麻纤维行业投资规模预测234
  - 第五节2017-2022年黄麻纤维行业市场盈利预测234
  - 第六节黄麻纤维行业项目投资建议235
    - 一、投资营销模式235
    - 二、企业战略选择236
  - 第七节实施重点客户战略239
    - 一、实施重点客户战略必要性239
    - 二、合理确立重点客户240
    - 三、对重点客户的营销策略241
    - 四、战略实施重点解决的问题242
- 部分图表目录:
  - 图表1主要天然纤维的来源分类与名称15
  - 图表2部分麻纤维的化学组成16
  - 图表3生命周期示意图20
  - 图表4行业生命周期主要特征列表20
  - 图表5黄麻纤维产业链模型图22
  - 图表6“波特五力模型”图23
  - 图表7黄麻纤维行业现有企业的竞争分析25
  - 图表8我国黄麻纤维行业潜在进入者威胁分析26
  - 图表9黄麻纤维行业替代品威胁分析27
  - 图表10我国黄麻纤维行业对下游产业的议价能力分析28
  - 图表11“SWOT模型”图29
  - 图表122013-2016年国内生产总值及其增长速度36

- 图表132013-2016年城镇新增就业人数36
  - 图表142013-2016年国家全员劳动生产率37
  - 图表152016年居民消费价格比上年涨跌幅度37
  - 图表162013-2016年全国一般公共预算收入38
  - 图表172013-2016年全国粮食产量增长情况38
  - 图表182013-2016年全部工业增加值及其增长情况40
  - 图表192013-2016年全社会建筑业增加值及其增长速度41
  - 图表202013-2016年全社会固定资产投资规模42
  - 图表212016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速42
  - 图表222016年房地产开发和销售主要指标完成情况43
  - 图表232013-2016年社会消费品零售总额44
  - 图表242013-2016年我国货物进出口总额45
  - 图表252016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度46
  - 图表262016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度46
  - 图表272013-2016年固定互联网宽带及移动宽带用户规模47
  - 图表282016年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度48
  - 图表292013-2016年规模以上工业增加值同比增长速度50
  - 图表302013-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速51
  - 图表312013-2016年全国房地产开发投资增速52
  - 图表322013-2016年全国商品房销售面积及销售额增速52
  - 图表332013-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度53
  - 图表342013-2016年全国居民消费价格涨跌幅54
  - 图表352013-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅54
  - 图表362013-2016年工业生产者购进价格涨跌幅55
  - 图表37黄麻行业政策法规61
  - 图表38行业国家标准62
  - 图表39黄麻纤维行业相关标准63
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/315862.html>