

2021-2026年中国图书出版行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国图书出版行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/665862.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新媒体时代的到来便捷了人们的生活，以阅读为例，人们可随时随地利用移动终端获取各类信息，这与纸质图书相比显然具有更多的优势，如成本低、阅读方便、不受限制等，但传统出版的优势在于图书质量更高、内容更精，这决定了其即便面临生存危机，但仍将不会被市场淘汰。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 图书出版行业相关概述

第一节 图书出版行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 图书出版行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2016-2020年中国图书出版行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 图书出版行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 图书出版行业2016-2020年规划概述

第一节 2016-2020年图书出版行业发展回顾

- 一、2016-2020年图书出版行业运行情况
- 二、2016-2020年图书出版行业发展特点
- 三、2016-2020年图书出版行业发展成就

第二节 图书出版行业2016-2020年总体规划

- 一、图书出版行业2016-2020年规划纲要
- 二、图书出版行业2016-2020年规划指导思想
- 三、图书出版行业2016-2020年规划主要目标

第三章 2016-2020年经济环境分析

第一节 2016-2020年世界经济发展分析

- 一、2016-2020年世界经济将逐步恢复增长
- 二、2016-2020年经济全球化曲折发展
- 三、2016-2020年新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2016-2020年跨国投资再趋活跃
- 五、2016-2020年气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2016-2020年美元地位继续削弱
- 七、2016-2020年世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2016-2020年我国经济面临的形势

- 一、国内经济增速放缓的趋势比较明显
- 二、经济增长的动力机制将发生变化
- 三、经济增长点将发生变化
- 四、环境保护和社会发展的要求将越来越高

第三节 2016-2020年我国经济发展趋势

- 一、由以工业为主导的经济发展模式向以服务业为主导的经济发展模式转变
- 二、由主要依靠传统产业促进经济发展的模式向主要依靠创新驱动促进经济发展的模式转变
- 三、由主要依靠投资拉动型的经济发展模式向依靠消费等内需型为主的经济发展模式转变

第四章 图书出版行业全球发展分析

第一节 全球图书出版市场总体情况分析

- 一、全球图书出版行业的发展特点
- 二、2016-2020年全球图书出版市场结构
- 三、2016-2020年全球图书出版行业发展分析
- 四、2016-2020年全球图书出版行业竞争格局
- 五、2016-2020年全球图书出版市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲图书出版行业发展概况
- 2、2016-2020年欧洲图书出版市场结构
- 3、2021-2026年期间欧洲图书出版行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美图书出版行业发展概况
- 2、2016-2020年北美图书出版市场结构
- 3、2021-2026年期间北美图书出版行业发展前景预测

三、日本

四、韩国

第五章 2016-2020年图书出版行业总体发展状况

第一节 图书出版行业定价特性分析

全国出版物定价总金额

第二节 图书出版产业特征与行业重要性

第三节 2016-2020年图书出版行业发展分析

- 一、2016-2020年图书出版行业发展态势分析
- 二、2016-2020年图书出版行业发展特点分析
- 三、2016-2020年区域产业布局与产业转移

第四节 2016-2020年图书出版行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第五节 2016-2020年图书出版行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 中国图书出版市场规模分析

第一节 2016-2020年中国图书出版市场规模分析

第二节 2016-2020年我国图书出版区域结构分析

第三节 2016-2020年中国图书出版区域市场规模

- 一、2016-2020年东北地区市场规模分析
- 二、2016-2020年华北地区市场规模分析
- 三、2016-2020年华东地区市场规模分析

四、2016-2020年华中地区市场规模分析

五、2016-2020年华南地区市场规模分析

六、2016-2020年西部地区市场规模分析

第四节 2016-2020年中国图书出版市场规模预测

第七章 我国图书出版行业运行分析

第一节 我国图书出版行业发展状况分析

一、我国图书出版行业发展阶段

二、我国图书出版行业发展总体概况

三、我国图书出版行业发展特点分析

四、我国图书出版行业商业模式分析

第二节 2016-2020年图书出版行业发展现状

一、2016-2020年我国图书出版行业市场规模

二、2016-2020年我国图书出版行业发展分析

三、2016-2020年中国图书出版企业发展分析

第三节 2016-2020年图书出版市场情况分析

一、2016-2020年中国图书出版市场总体概况

二、2016-2020年中国图书出版市场发展分析

第四节 我国图书出版市场价格走势分析

一、图书出版市场定价机制组成

二、图书出版市场价格影响因素

三、2016-2020年图书出版价格走势分析

四、2021-2026年期间图书出版价格走势预测

第八章 2016-2020年我国图书出版市场供需形势分析

第一节 我国图书出版市场供需分析

一、2016-2020年我国图书出版行业供给情况

1、我国图书出版行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2016-2020年我国图书出版行业需求情况

1、图书出版行业需求市场

0-17周岁未成年人图书阅读量

2、图书出版行业客户结构

3、图书出版行业需求的地区差异

三、2016-2020年我国图书出版行业供需平衡分析

第二节 图书出版产品（服务）市场应用及需求预测

一、图书出版产品（服务）应用市场总体需求分析

- 1、图书出版产品（服务）应用市场需求特征
- 2、图书出版产品（服务）应用市场需求总规模
- 二、2021-2026年期间图书出版行业领域需求量预测
- 三、重点行业图书出版产品（服务）需求分析预测
- 第九章 2016-2020年图书出版行业产业结构调整分析
- 第一节 图书出版产业结构分析
- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场占总市场的结构比例
- 三、领先企业的结构分析（所有制结构）
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节 2016-2020年产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国图书出版行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、2021-2026年产业结构调整方向分析
- 第十章 图书出版行业竞争力优势分析
- 第一节 图书出版行业竞争力优势分析
- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议
- 第二节 中国图书出版行业竞争力分析
- 一、我国图书出版行业竞争力剖析
- 二、民企与外企比较分析
- 三、国内图书出版企业竞争能力提升途径
- 第三节 图书出版行业SWOT分析
- 一、图书出版行业优势分析
- 二、图书出版行业劣势分析
- 三、图书出版行业机会分析
- 四、图书出版行业威胁分析
- 第十一章 2016-2020年图书出版行业市场竞争策略分析
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
- 一、图书出版行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、图书出版行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同类型企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、图书出版行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

第二节 中国图书出版行业竞争格局综述

一、图书出版行业竞争概况

1、中国图书出版行业品牌竞争格局

2、图书出版业未来竞争格局和特点

3、图书出版市场进入及竞争对手分析

二、图书出版行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2020年图书出版行业竞争格局分析

一、2016-2020年国内外图书出版竞争分析

二、2016-2020年我国图书出版市场竞争分析

三、2016-2020年我国图书出版市场集中度分析

四、2016-2020年国内主要图书出版企业动向

第四节 图书出版企业竞争策略分析

一、提高图书出版企业核心竞争力的对策

二、影响图书出版企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高图书出版企业竞争力的策略

第十二章 图书出版行业重点企业发展形势分析

第一节 中南出版传媒集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 江苏凤凰出版传媒集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 长江出版传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 时代出版传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海新华传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十三章 2021-2026年图书出版行业投资前景展望

第一节 图书出版行业2021-2026年投资机会分析

一、图书出版投资项目分析

二、可以投资的图书出版模式

三、2021-2026年图书出版投资机会

第二节 2021-2026年图书出版行业发展预测分析

一、2021-2026年图书出版发展分析

二、2021-2026年图书出版行业技术开发方向

三、总体行业2021-2026年整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2021-2026年行业发展趋势

第四节 2021-2026年规划将为图书出版行业找到新的增长点

第十四章 2021-2026年图书出版行业投资价值评估分析

第一节 图书出版行业投资特性分析

一、图书出版行业进入壁垒分析

二、图书出版行业盈利因素分析

三、图书出版行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年图书出版行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2021-2026年图书出版行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益评估分析
- 二、投资回报率比较高的投资方向
- 三、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2021-2026年中国图书出版行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2021-2026年中国图书出版行业总定价预测
- 三、2021-2026年中国图书出版行业销售收入预测
- 四、2021-2026年中国图书出版行业利润总额预测
- 五、2021-2026年中国图书出版行业总资产预测

第十五章 2021-2026年图书出版行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2021-2026年图书出版存在的问题

第二节 2021-2026年发展预测规模分析

第三节 2021-2026年图书出版行业投资风险分析

- 一、竞争风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

第十六章 图书出版行业2016-2020年热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和图书出版经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 2016-2020年图书出版行业自身热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业用户阅读需求问题
- 四、行业节能减排问题

第十七章 2021-2026年图书出版行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年图书出版行业面临的困境

第二节 图书出版企业面临的困境及对策

- 一、重点图书出版企业面临的困境及对策
 - 1、重点图书出版企业面临的困境
 - 2、重点图书出版企业对策探讨

二、中小图书出版企业发展困境及策略分析

1、中小图书出版企业面临的困境

2、中小图书出版企业对策探讨

三、国内图书出版企业的出路分析

第三节 中国图书出版行业存在的问题及对策

一、中国图书出版行业存在的问题

二、图书出版行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十八章 2021-2026年图书出版行业投资战略研究

第一节 图书出版行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国图书出版品牌的战略思考

一、图书出版品牌的重要性

二、图书出版实施品牌战略的意义

三、图书出版企业品牌的现状分析

四、我国图书出版企业的品牌战略

五、图书出版品牌战略管理的策略

第三节 图书出版经营策略分析

一、图书出版市场细分策略

二、图书出版市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、图书出版新产品差异化战略

第四节 图书出版行业投资战略研究

- 一、2020年图书出版行业投资战略
- 二、2021-2026年期间图书出版行业投资战略
- 三、2021-2026年期间细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议

第一节 图书出版行业研究结论及建议（AK LT）

第二节 图书出版子行业研究结论及建议

第三节 图书出版行业2021-2026年投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表2016-2020年我国图书出版所属行业利润增长分析

图表2016-2020年少儿图书增长与整体图书市场增长对比分析

图表 少儿出版产业链的利益分配示意图

图表2016-2020年我国图书出版所属行业总定价情况分析

图表2016-2020年我国图书出版所属行业销售收入增长分析

图表2016-2020年我国图书出版所属行业利润增长分析

图表 欧洲市场各类图书比较

图表2020年美国图书市场结构

图表2016-2020年美国图书市场电子书销售占比

图表2016-2020年少年图书市场细分类别成长分析

图表2016-2020年少年图书市场细分类别成长对比分析

图表2016-2020年图书出版所属行业人员规模情况分析

图表2016-2020年图书出版所属行业资产规模情况分析

图表2016-2020年我国图书出版行市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/665862.html>